

## Ders Listesi- GÖREVLİNDİRME

Diploma Programının Adı: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI DOKTORA (2017-2018)

I. Yarıyıl									II. Yarıyıl						
Dersin			Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	Dersin			Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS
Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L			Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L		
HALK9111	Z	Seminer (Prof. Dr. Veysel BATMAZ) Seminar	3	0	-	0	6	HALK9124	Z	Pazarlama ve Kamuoyu (Doç. Dr. Seher ER) Marketing and Public Opinion	3	0	-	3	9
HALK9116	Z	İletişimin Sosyo-Politigi (Prof. Dr. EmineYAVAŞGEL) Socio-Politics of Communications	3	0	-	3	7		S	Sosyal Ağlar ve Online Topluluklar (Doç. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR) Social Networking and Online Communities	3	0	-	3	7
	S	İknanın Sosyal Psikolojisi (Prof. Dr. Sevim Ece KARADOĞAN DORUK) The Social Psychology of Persuasion	3	0	-	3	7		S	Siyasal İletişim Yönetimi (Prof. Dr. Mehmet Veysel BATMAZ) Political Communication Management	3	0	-	3	7
HALK9112	S	Reklam Kuramları (Prof. Dr. Seda MENGÜ) Theories of Advertisement	3	0	-	3	7		Z	Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar (Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN) Critical Approaches on Advertising	3	0	-	3	7
HALK9123	S	Halkla İlişkiler Kuramları (Prof. Dr. Ayla OKAY) Theories of Public Relations	3	0	-	3	7	HALK9126	S	İmaj Mühendisliği (Prof. Dr. Nilüfer SEZER) Image Engineering	3	0	-	3	7
									S	Kişilerarası Etkileşim Kuramları (Prof. Dr. Nilüfer SEZER) Theories of Interpersonal Communication	3	0	-	3	7
	S	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	3	0	-	3	7								
GZCL9080	S	Küresel Çağda İletişime Yeni Yaklaşımlar	3	0	-	3	7	GZCL9081	S	Çeşitli Ülkelerde Medya	3	0	-	3	7
GZCL9052	S	Türk Dünyası ve Basın	3	0	-	3	7	GZCL9082	S	İletişimin Ekonomi Politigi	3	0	-	3	7
GZCL9046	S	Yerel Basın ve Sorunları	3	0	-	3	7	GZCL9079	S	Spor Endüstrisi ve Basın	3	0	-	3	7
GZCL9044	S	Türk Siyasi Tarihi ve Basın	3	0	-	3	7	GZCL9083	S	Medya ve Ötekileştirme Pratikleri	3	0	-	3	7

Prof. Dr. Nilüfer SEZER  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı

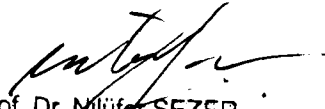
GZCL9084		Türkiye'de ve Dünyada Modernleşme ve Basın	3	0		3	7		GZCL		İletişim Yönetimi	3	0		3	7
RATS9013	S	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	3	0	-	3	7		RATS9104	S	Film Endüstrisi	3	0	-	3	9
RATS9017	S	Medya İzleyicisi	3	0	-	3	7		RATS9016	S	Medya Teknoloji İktidar	3	0	-	3	7
RATS9020	S	Medya ve Milliyetçilik	3	0	-	3	7		RATS9094	S	Film Temsil Kültür	3	0	-	3	7
RATS9103	S	İleri Film Analizleri	3	0	-	3	7		RATS9038	S	Medya ve Kadın	3	0	-	3	7
									RATS9105	S	Sosyal Medya Yönetimi	3	0		3	7
RATS		Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0		3	7		RATS	S	Yeni Medya Kuramları	3	0	-	3	7
		<b>Seçmeli Dersx3</b>									<b>Seçmeli Dersx2</b>					
		<b>Toplam</b>				<b>12</b>	<b>34</b>				<b>Toplam</b>				<b>12</b>	<b>30</b>
<p><b>AÇIKLAMA: Öğrenciler, I. Dönem kendi programlarının Seçmeli Dersleri arasından veya diğer programların derslerinden 3 Ders seçeceklerdir. II. Dönem kendi programlarının Seçmeli Dersleri arasından veya diğer programların derslerinden 2 Ders seçeceklerdir. Öğrenciler I. Dönem 12 Kredi en az 30 AKTS, II. Dönem 12 Kredi en az 30 AKTS olmak üzere toplamda 24 kredi ve en az 60 AKTS'yi tamamlamalıdır.</b></p>																

Prof. Dr. Nilüfer SEZER  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Biriminde  
Anabilim Dalı Başkanı

**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI DOKTORA 2017-2018 İNTİBAK LİSTESİ**

**İNTİBAK TÜRÜ : Değiştirilen ders**

Dersin Kodu	Eski	Yeni	Dersin Adı		Teori		Uygulama		Laboratuvar		Kredi		AKTS		Yarıyıl /YIL		Dersin Türü (S/Z)		
			Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	Eski	Yeni	
HALK9110			Kişilerarası Etkileşim Kuramları	Kişilerarası Etkileşim Kuramları	3	3	0	0	0	0	3	3	7	7	1	2	S	S	Dersin Yarıyılı Değiştirdi
HALK9119			Sosyal Ağlar ve Online Topluluklar	Sosyal Ağlar ve Online Topluluklar	3	3	0	0	0	0	3	3	7	7	2	2	Z	S	Türü değişti
HALK9117			Siyasal İletişim Yönetimi	Siyasal İletişim Yönetimi	3	3	0	0	0	0	3	3	7	7	2	2	Z	S	Türü değişti
HALK9125			Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar	Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar	3	3	0	0	0	0	3	3	7	7	2	2	S	Z	Türü değişti
<b>İNTİBAK TÜRÜ : Yeni ders</b>																			
Dersin Kodu	Eski	Yeni	Dersin Adı		Teori	Uygulama	Laboratuvar	Kredi	AKTS	Yarıyıl /YIL	Dersin Türü (S/Z)								
HALK			İknanın Sosyal Psikolojisi		3	0	0	3	7	1	S								

  
 Prof. Dr. Nilüfer SEZER  
 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bilim  
 Anabilim Dalı Başkanı