

II DÖNEM İZLENİ

Diploma Programının Adı: YENİ MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS (2017-2018)
(HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

I. Yarıyıl*							II. Yarıyıl								
Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS
			T	U	L						T	U	L		
YMIY7008	Z	Seminer/Seminar (Doç. Dr. Seher ER)	0	0	0	6			Yeni Medya Okuryazarlığı/ New Media Literacy (Yrd. Doç. Dr. Özlem Gündüz KALAN)	3	0	0	3	7	
YMIY7015	Z	Yeni Medya Araştırmaları /New Media Research (Prof. Dr. Veynel BATMAZ)	3	0	0	3	7	YMIY7010	S	Sosyal CRM/ Social CRM (Yrd. Doç. Dr. Nilnur TANDAÇGÖNEŞ)	3	0	0	3	7
YMIY7016	S	Yeni İletişim Teknolojileri/ New Communication Technologies (Doç. Dr. Yeşim GÜCDEMİR)	3	0	0	3	7	YMIY7019	S	Yeni Medya Kültürü ve Sanal Kimlik / New Media Culture and Virtual Identity (Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK)	3	0	0	3	7
YMIY7006	S	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi/ Content Production and Management in Social Media (Doç. Abdullah ÖZKAN)	3	0	0	3	7	YMIY7020	Z	İnternet ve Mobil Pazarlama /Internet and Mobile Marketing (Doç. Dr. Betül Onay DOĞAN)	3	0	0	3	7
	Z	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yazın Etiği (Doç. Dr. Veli POLAT)	3	0	0	3	6								
								HALK708 2	S	Stratejik Reklam Kampanyaları	3	0	0	3	7
HALK708 1	S	Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	3	0	0	3	7	HALK707 6	S	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	0	3	7
HALK707 5	S	Görsel Göstergebilim	3	0	0	3	7	HALK708 3	S	Örgütsel ve Sosyal Davranış	3	0	0	3	7
								HALK708 4	S	e-Halkla İlişkiler					
KIYO7003	S	Kurumsal İletişim	3	0	0	3	7	KUIL7002	S	Kurumsal İletişim ve Medya	3	0	0	3	7
KIYO7006	S	Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi	3	0	0	3	7	KIYO7012	S	Marka İletişimi Yönetimi	3	0	0	3	7
		Sivil Toplum ve İletişim/GNO and Communication							S	Lobicilik/Lobbying	3	0	0	3	7
KUIL7001	S	Halkla İlişkiler Kampanyaları						KUIL7005	S	Kurumsal İtibar Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	İkna ve Retorik	3	0	0	3	7	KUIL7004	S	Sosyal Medya Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	Kişilerarası İletişim Kuramları	3	0	0	3	7			İlişki Yönetimi ve Öyküleme	3	0	0	3	7
	S	Sosyal Tesiri ve Globalleşme	3	0	0	3	7			Çokkültürlülük Siyasaları	3	0	0	3	7
	S	Algı ve İmaj Yönetimi	3	0	0	3	7			Çatışma ve Uzlaşma Paradigmaları	3	0	0	3	7
	S	Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet	3	0	0	3	7			Etiketimsel Yuvacılık Uygulamalarında Kişilerarası İletişim Süreçleri	3	0	0	3	7
	S	Stratejik Yönetim ve Liderlik	3	0	0	3	7			Tutum Ölçme yöntemleri	3	0	0	3	7
	S	Sosyal Kimlik Kuramı ve Kitle Psikolojisi	3	0	0	3	7			İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	Bütünsel Pazarlama İletişimi	3	0	0	3	7			Uygulamalı Etikli Sunuş Teknikleri	3	0	0	3	7
										Sosyal Davranış ve Protokol	3	0	0	3	7
										Kültür Sosyolojisi	3	0	0	3	7
GZCL7002	S	Dergi Medyasında Yeni Yönelim ve Uygulamalar	3	0	0	3	7	GZCL7003	S	Yazılı Basında Etik Değerler ve Uygulama	3	0	0	3	7
GZCL7001	S	Medyada Güncel Dış Politika Sorunları	3	0	0	3	7	GZCL7041	S	Medya ve Toplum	3	0	0	3	7
GZCL7037	S	Basın İşletmeciliği ve Ekonomisi	3	0	0	3	7	GZCL7035	S	19. yy Türkiye'de Fikir Hareketleri ve Basın	3	0	0	3	7
GZCL7092		Oryantalizm Çalışmaları ve Medya													
ISOS7024	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	0	3	7	ISOS7026	S	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar	3	0	0	3	7
ISOS7013	S	Kitle İkna Stratejileri	3	0	0	3	7	ISOS7022	S	Medya Sosyolojisi	3	0	0	3	7
ISOS7023	S	İletişimde Kurumsal Yaklaşımlar	3	0	0	3	7	ISOS7025	S	Gazetecilikte Araştırma Yöntem ve Süreçleri	3	0	0	3	7
RATS7102	S	Sinema, Oyun, Modernte	3	0	0	3	7	RATS7104	S	Yeşil Ekran Film ve Doğa	3	0	0	3	7
RATS7030	S	Televizyon Programlarının Çözümlemesi	3	0	0	3	7	RATS7025	S	Yeni Medya Sosyolojisi	3	0	0	3	7
RATS7103	S	Çağdaş Film Teorisi: İdeoloji ve Eleştirisi	3	0	0	3	7	RATS7011	S	Türk Sinemasında Dönemler	3	0	0	3	7
RATS	S	İnteraktif Belgesel Film	3	0	0	3	7	RATS7105	S	Sinema Reklam İlişkisi	3	0	0	3	7
RATS	S	Siberkültür ve İntermedya	3	0	0	3	7	RATS	S	Sinema ve Kültürel kimlik Sosyal Ağ Kültürleri	3	0	0	3	7
		Seçmeli Ders2						RATS	S	Seçmeli Ders2					
		Toplam				12	33			Toplam			12	30	
<p>ACIKLAMA: Öğrenciler, kendi programlarını seçmeli derslerinden ya da diğer programların derslerinden I. dönem 2 Seçmeli Ders, II dönem 2 Seçmeli Ders seçebilir. I. Dönem 12 Kredi ve en az 33 AKTS; II. Dönem 12 Kredi 30 AKTS olmak üzere toplamda 24 Kredi ve en az 63 AKTS'lik ders alacaktır.</p>															

Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Anabilim Dalı Başkanı

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS 2017-2018 İNTİBAK LİSTESİ

İNTİBAK TÜRÜ : Değiştirilen ders									
Dersin Kodu		Dersin Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Yarıyıl	Türü
Eski	Yeni								
YMIY7019		Sosyal CRM	3	0	0	3	7	2	S
YMIY7017		Yeni Medya Kültürü ve Sanal Kimlik	3	0	0	3	7	2	S

Dersin türü değişti.

Dersin türü değişti.

İNTİBAK TÜRÜ : Yeni ders									
Dersin Kodu		Dersin Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Yarıyıl	Türü
		Bilimsel Araştırma Teknikleri	3	0	0	3	6	1	Z

Prof. Dr. NİLİFER SEZER
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Anadolum Darı Başkanı

