



DIŞ PAYDAŞLAR TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

31.10.2017

İstanbul Üniversitesi Profesörler Evi

KATILIMCILAR:

TRT İstanbul İl Müdürü Abdülhamit Avcı, Basın İlan Kurumu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Mustafa Canbey, TRT World Haber Müdürü Fatih Er, Anadolu Ajansı İstanbul Editörü Hüseyin Altınalan, M.A.R.K.A. Şirketinin Kurucusu Reklamcı Hulusi Derici, StratejiCo Kurucu Başkanı Araştırmacı ve Stratejist Selim Oktar, Bersay İletişim Grubu Ajans Başkanı Dr. Arın Saydam, ORSA Stratejik İletişim Danışmanı Salim Kadıbeşgil, Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama Yönetim Kurulu Başkanı Yrd. Doç. Dr. Halil İbrahim Zeytin, Değişim Medya Film Yapım Şirketi Kurucusu Murat Çınar, Marketing Türkiye Haber Müdürü Ferruh Altun, Fotoğraf Sanatçısı Dr. Cem Talu, Beyaz TV Haber Spikeri Buse Yıldırım, Yaşar Çelik Orman Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı ve Yeşilyaprak Reklam ve Fotoğrafçılık PR şirketinin kurucusu Sedat Yeşilyaprak, Yenişafak Gazetesi Yazarı ve TVNET Yorumcusu Ergin Aslan, Vatan Gazetesi Muhabiri Emre Eser, Anadolu Ajansı muhabiri Halil Başer.

TOPLANTI TARİHİ: 17.10.2017

TOPLANTI ÇIKTILARI

- İletişim Fakültesi faaliyetlerin anlatılması ve Fakülte'ye dair farkındalığın yaratılması.
- Klasik alanların yanı sıra sektörde gelişen yeni alanlara dair öğrencilerin yetkinliklerini ve yeteneklerini geliştirmek.
- İletişim Fakültesi mezunlarının, Değişim Yönetimi ve İlişkiler Yönetimi alanlarında aktif olarak faaliyet gösterebilmesi için gerekli öğrenim sürecinin planlanması.
- Sosyal medya ve ilişkiler yönetimi arasındaki bağlantıyı değerlendirebilen öğrencilerin yetiştirilmesi.
- Akademik seviyede araştırma ve geliştirmenin yanı sıra sektörün ihtiyaçlarına yönelik ileri seviyede, gelişen iletişim teknolojilerine duyarlı öğrencilerin yetiştirilmesi.
- Analitik düşünme yeteneği ve merak duygusu kuvvetlendirilmiş öğrencilerin yetiştirilmesi.
- İletişim teorilerinin yeniden değerlendirilerek, çağın gereksinimlerine uygun hale getirilmesi.
- Pek çok alanda donanımlı, anadilini doğru kullanabilen, en az bir yabancı dil bilen, sosyoloji, jeopolitik, ekonomi, hukuk alanında da bilgi sahibi öğrencilerin yetiştirilmesi.
- Teknolojide yaşanan hızlı gelişmelerin etkisini, dijital dünyada değişen dinamiklerle okuyabilen öğrencilerin yetiştirilmesi.
- Nitelikli insan kaynağının oluşturulmasında özel sektörle işbirliği yapılarak, staj programlarının geliştirilmesi.
- Fakülte ve Dış Paydaş arasındaki işbirliğinin etkin kılınması bağlamında, Akademisyenlerin çağın gereksinimlerine uygun, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte araştırmalar yapması.

Adres: Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt Fatih/İstanbul

Tel: 0 212 440 00 00 – 12604

e-posta: iletisim_dekan@istanbul.edu.tr



- Bilimsel bilgi üretimine öğrencilerin daha aktif bir şekilde dâhil edilmesini sağlayacak kamuoyu ve medya araştırmaları biriminin oluşturulması.
- Öğrencilerin mezun olduktan sonra da Fakülte'yle bağının devamlılığını sağlayacak platformların etkili kullanımının sağlanması.
- Öğretim Elemanlarının öğrencilere öğrenim süreleri boyunca akademik danışmanlık hizmeti de verebilmesi.
- Kariyer sahibi mezunlarımızın staj, danışmanlık, mentorluk gibi konularda Fakülte öğrencilerine katkıda bulunmalarının sağlanması.
- Lisans eğitim öğretim sürecinde verilen teorik eğitimle pratik eğitim arasındaki eşgüdümün sağlanması.
- Medya sahipleri, genel yayın yönetmenleri, haber müdürleri gibi sektörden isimlerle, sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak öğrenci profiline geliştirilmesi hususunda görüşmeler yapılması.
- İletişim Fakültesi öğrencilerinin kurum içi iletişim disiplini ve dinamikleri konusunda donanımlı olması.
- Öğrencilerin mezun olmadan önce ilgi ve yeteneklerini keşfedebilmelerini sağlayacak işbirliklerinin ön planda tutulması.
- İletişim Fakültesi'nde öğrenci kulüplerinin daha aktif olarak faaliyet göstermesi.

RAPORU HAZIRLAYAN: İÜ İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu



Adres: Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt Fatih/İstanbul

Tel: 0 212 440 00 00 – 12604

e-posta: iletisim_dekan@istanbul.edu.tr