

**İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ HUKUK FAKÜLTESİ**  
**TİCARET HUKUKU DERSİ – İKİNCİ ÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİ**  
**PRATİK ÇALIŞMA – 03.12.2019**

**OLAY<sup>1</sup>**

Bursa’da bir pastane işleten tacir (A), işletme tabelasında yer alan “Ayıışığı Pastanesi” ibaresini 01.10.2015 tarihinde ticaret siciline tescil ettirmiştir.

Bu arada pastacılık ve gıda sanayinde faaliyete başlamayı düşünen (B), (A)’nın meşhur ayçöreği tarifini kendisine vermesi için (A)’nın yanında çalışan (C)’ye 10.000 TL teklif etmiş ve 26.01.2017 tarihinde “Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ”yi kurarak ticaret siciline tescil ettirmiştir.

Kendi işletme tabelasında kullandığı “Ayıışığı Pastanesi” ibaresi ile Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ ibaresi arasında iltibas olduğunu düşünen (A), 18.06.2019 tarihinde bu şirkete bir ihtarname göndererek kendisinin 2015 yılında, Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’nin ise 2017 yılında aynı ibareyi tescil ettirdiğini dolayısıyla daha sonra tescil olunan Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’nin unvanının ticaret sicilinden terkin edilmesi gerektiğini ileri sürmüştür de bu girişiminden bir sonuç alamamıştır.

Bunun üzerine (A), yerel gazeteye verdiği bir röportajda, Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’nin kendi unvanını kullandığını ve Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ tarafından üretilen kalitesiz ürünlerin kendi işletmesine zarar verdiğini belirterek, vatandaşların kendi sağlıkları için Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’den ürün satın almamaları gerektiğini duyurmuştur.

Doğum günü kutlamasında kullanılmak üzere Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’den alınan kremalı pastadan zehirlenen (D) de sosyal medyada yaptığı bir paylaşımda bu durumunu belirterek insanların buraya gitmemesi konusunda bilinçlenmesi adına arkadaşlarından bu paylaşımına destek vermelerini istemiştir.

**Sorular**

1. (A)’nın pastanesinin girişinde bulunan tabelasındaki “Ayıışığı Pastanesi” ibaresinin hukuki niteliğini açıklayınız?
2. Ticaret siciline tescil ettirilen “Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ” ibaresinin hukuki niteliğini açıklayınız?
3. Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’nin unvanının terkin edilmesini isteyen (A) hangi hukuki yollara başvurabilir?
4. (A), kullandığı ibareyi tescil ettirmemiş olsaydı hangi hukuki yollara başvurabilirdi?
5. (C)’nin kendisine yapılan teklifi (A)’ya söylemesi üzerine (A) hangi hukuki yollara başvurabilir?
6. (A)’nın gazetede yer alan beyanlarına karşı Ayıışığı Pastacılık ve Gıda Sanayi AŞ’nin kimlere karşı hangi hukuki yollara başvurabileceğini çeşitli ihtimalleri gözeterek açıklayınız.
7. (D)’nin sosyal medya paylaşımını haksız rekabet hükümlerine göre değerlendiriniz.

---

<sup>1</sup> Bu pratik çalışma Teoman/Kendigelen, Ticaret Hukuku Uygulamalı Ders Örnekleri, 6. Bs. 2019, İstanbul, s. 29 vd.’da yer alan Olay 14’ten esinlenilerek hazırlanmıştır.