

## TÜRKİYE'DE E-DEVLETİN KAZANIMI

**M. Kemal ÖKTEM**

### **Özet**

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin, kamu hizmetleri sunmak, yönetsel etkililiği artırmak, demokratik değerleri ve yapıları geliştirmek, yenilikçiliği ve ülke kalkınmasını desteklemek üzere kamu yönetimi uygulamalarına konu olması, kurumsal gelişimi ve bilgi toplumunu da güçlendirebilir. Kamu yönetiminde, teknoloji, süreçler, toplumsal ve kültürel boyutlar ile yönetim işlevinin etkileşimi değerlendirilebilirse, Türkiye'de e-devlet kazanımlarından beklentileri sağlama düzeyi gelişebilir.

**Anahtar Sözcükler:** E-devlet, Kamu Yönetiminin Etkililiği, Kurumsal Gelişim.

### **Abstract**

Use of information and communication technologies in public administration to provide e-services, increase public management effectiveness, improve democratic values and mechanism, support innovativeness and socio-economic development could help public organizations' development and enhance the knowledge society. The interaction between technology, processes, social and cultural aspects, and public management function should be taken into account. In Turkey, e-government could achieve more gains in regard to meeting expectations for efficiency and effectiveness of public organizations.

**Keywords:** E-government, Public Administration Effectiveness, Organizational Development.

\*\*\*

## TÜRKİYE'DE KAMU YATIRIM HARCAMALARININ UZUN DÖNEMLİ BÜYÜMEYE ETKİLERİ

**Sanlı ATEŞ**

**Uğur Bülent KAYTANCI**

### **Özet**

Bu çalışma, 1980'li yıllarda ortaya çıkan içsel büyüme modelleri çerçevesinde, ölçeğe göre sabit getirili ve tek sektörlü üretim fonksiyonundan hareketle kamu yatırım harcamalarının uzun dönemde kişi başına GSYH büyüme oranı üzerinde etkili olup olmadığını araştırmaktadır. İçsel büyüme modelleri, neoklasik büyüme yaklaşımından farklı olarak verimli kamu harcamalarının uzun dönemde kişi başına GSYH büyüme oranını etkileyebileceğini öne sürmektedir. Bu öngörü, Türkiye ekonomisi için 1980-2013 döneminde koşullu ECM (ARDL sınır testi) yaklaşımıyla incelenmiştir. Sonuçlar, toplam kamu yatırım harcamalarının uzun dönemde büyüme üzerinde etkili olmadığını göstermektedir. Kamu kesiminin makine yatırımları ise uzun dönemde Solowgil öngörünün altında büyüme etkisine yol açmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İktisadi Büyüme, Kamu Yatırım Harcamaları, ARDL Sınır Testi

## THE EFFECTS OF GOVERNMENT INVESTMENT EXPENDITURES ON THE LONG-TERM GROWTH IN TURKEY

### Abstract

This paper studies whether or not the government investment expenditures affect the growth rate of GDP per capita in the long term with reference to production function with constant returns to scale and one sector within the context of endogenous growth theory that emerged in 1980s. Endogenous growth models, unlike neoclassical growth models, argue that productive government expenditures may affect the growth rate of GDP per capita in the long term. This argument has been studied through conditional ECM approach (ARDL bounds test) for the Turkish economy in the period 1980-2013. The results indicate that ratio of total government investment do not affect the growth rate of GDP per capita in the long term. Increasing of ratio of government equipment investment has an effect on long-run per capita gdp growth, but however, this effect is smaller than Solow's prediction.

**Keywords:** Economic Growth, Government Investment Expenditures, ARDL Bounds Test

\*\*\*

## JİNEKOKRASİNİN OLMADIĞI ANAERKİL TOPLUM: MOSUO TOPLUMU

**Diren ÇAKMAK**

### Özet

Bu çalışmada, Mosuo toplumu incelenmektedir. Mosuolar, Çin Halk Cumhuriyeti'nde yaşayan ve Naxi ulusal azınlık grubu içinde sayılan, 15 bin nüfuslu etnik gruptur. En yoğun olarak, Çin'in güneybatısında bulunan Lugu Gölü yanındaki Loshui kasabasında yaşayan Mosuo toplumu anaerkil bir toplumdur. Günümüzdeki az sayıdaki anaerkil toplumlardan birisi olması itibariyle incelenmeye değerdir. Çalışmada, veri toplama yöntemi olarak belge tarama ve inceleme yöntemi olarak içerik çözümleme kullanılmaktadır. Marshall Sahlins'in "*Hane Tipi Üretim Tarzı*" kavramsallaştırmasına dayalı çözümler içeren çalışma; siyaset bilimi ve iktisat sosyolojisi disiplinlerinin kesişim noktasında konumlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Mosuo Toplum, Lugu Gölü, Anaerkil, Anasoylu, Hane Tipi Üretim Tarzı.

## THE MATRIARCHAL SOCIETY WHERE GYNAECOCRACY IS MISSING: MOSUO SOCIETY

### Abstract

In this study, Mosuo society is analyzed. Mosuo people, which are living in the People's Republic of China and counted under the national minority named Naxi, is an ethnic group

with a population of fifteen thousand. Mosuo society, most of whom are living in crowded in Loshoui town that is located near the Lake Lugu situated in the southwest of China, is a matriarchal society. Mosuo society is worth to evaluate because of the fact that it is one of the matriarchal societies which are rare at the present time. In this study, document scanning is used as the method for data collection and content analysis is used as the research method. The study which includes analysis based on the usage of Marshall Sahlins's analytical toolkit titled as "Household Mode of Production", stands on the crossroad of the disciplines, namely political science and economic sociology.

**Keywords:** Mosuo Society, Lake Lugu, Matriarchal, Matrilineal, Household Mode of Production.

\*\*\*

## **KİŞİLİK VE BİREYSEL DEĞERLERİN İŞVEREN MARKA ÇEKİCİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ: İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ÖRNEK UYGULAMA**

**Hülya ERKANLI  
Yusuf Volkan TOPUZ  
Ruziye COP**

### **Özet**

Günümüzde artan bir şekilde, işletmeler, işveren markalarını potansiyel çalışanları işletmelerine çekmek için kullanmaktadırlar. Potansiyel çalışanın belli bir işletmede çalışması doğrultusunda sahip olacağını düşündüğü faydalar işveren markası çekiciliğini ifade etmektedir. Dolayısıyla, işletme, mevcut ve potansiyel çalışanlar açısından ne kadar fazla çekici ise işveren markası da o kadar güçlüdür. Farklı insanlar işletmelerin farklı özelliklerini çekici bulurlar bu doğrultuda farklı işletmeler farklı özelliklere sahip potansiyel adaylara ulaşmaktadır. Kişilerin sahip olduğu bu farklı özellikler kişilik ve değerler üzerinden daha ayrıntılı olarak ele alınabilir. Bu çalışmada, potansiyel adayların kişilik özellikleri ve bireysel değerlerinin işveren markası çekiciliği algısına etkisini belirlemek amaçlanmıştır. Bu amaçla potansiyel çalışan olarak düşünülen 498 işletme bölümü öğrencisinden anket yöntemi ile birincil elden veri toplanılmış ve test edilmiştir. Sonuçlar, bireysel değerler ve kişilik özelliklerinin işveren markası çekiciliği algısını pozitif yönlü olarak etkilediğini göstermiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İşveren Markası, İşveren markası çekiciliği, Kişilik, Bireysel değerler

## **THE EFFECT OF PERSONALITY AND INDIVIDUAL VALUES ON THE PERCEPTION OF EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS: A SAMPLE STUDY ON BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS**

### **Abstract**

Today, organizations have been increasingly making use of their employer brand for attracting the potential employees to their organizations. The benefits that the potential employee hopes

to have by being employed by a specific organization define the employer brand attractiveness. Therefore, the more attractive the organization for its current and potential employees gets the stronger its brand is. Different people find various properties of the organizations attractive. Accordingly, different organizations access potential candidates equipped with different traits. These traits can be addressed in more detail through personalities and values. In this study, it is aimed to determine the effect of potential candidates' personality traits and individual values on the perception of employer brand attractiveness. For this purpose, first-hand data have been obtained through administering surveys with 498 business administration students who are considered as potential employees and then tested. The results revealed that the individual values and personality traits affect employer brand attractiveness positively.

**Keywords:** Employer Brand, Employer Brand Attractiveness, Personality, Individual Values

\*\*\*

## **TÜRKİYE'DE ÖRGÜT KURAMI ÇALIŞMALARININ BİBLİYOMETRİK PROFİLİ: ATIF AĞLARININ DÖNEMSEL KARŞILAŞTIRMASI**

**Erdem KIRKBEŞOĞLU  
H. Cenk SÖZEN  
Esra KURT**

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı, bibliyometrik yöntemleri kullanıp, Türkiye'de örgüt kuramı araştırmalarının gelişimi üzerine bir izlenim edinmek ve dokümanlar yoluyla ilişkiyi bağları tespit etmektir. Bu nedenle boyutsal bir yaklaşımla, alandaki çok sayıda araştırmacının çalışmaları dikkate alınmıştır. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi'nde sunulan bildiriler; alanında en sık atıf alan araştırmacılar, kuramlar ve çalışma konuları ile akademik dergilere ilişkin on yıllık bir tarama gerçekleştirilmiştir. Veriler aynı zamanda üniversiteler, araştırma konuları ve yazarlar arasındaki etkileşimlerin incelenmesi amacıyla sosyal ağ analizi için kullanılmıştır. Veriler beşer yıllık iki dönem altında incelenmiştir. Bulgular iki dönem arasında bir çeşitlenmenin yaşandığını ve çalışma tarzının yeni kurulan üniversitelere veya bu üniversitelerdeki doktora programlarına transfer edildiğini göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Atıf Analizi, Örgüt Kuramı, Ağ Analizi

## **BIBLIOMETRIC PROFILES OF STUDIES ON ORGANIZATION THEORY IN TURKEY: PERIODIC COMPARISON OF CITE NETWORKS**

### **Abstract**

The purpose of this study is to determine relational links via documents and to have an impression about the development of organization theory in Turkey by using bibliometric methods. Studies of various researchers have been considered with a longitudinal approach. The papers which had been presented in National Management and Organization Congress within 10 years were examined in terms of most cited theories, authors, research topics and academic journals. The data were also used for social network analyses to examine

interactions between universities, research topics and authors. The data were examined under two periods consist of five years. Findings show that there is a variation between two periods and work style have been transferred to newly founded universities or PhD programs in these universities.

**Keywords:** Citation analysis, Organization Theory, Network analysis.

\*\*\*

## **ELEŞTİREL TEORİ: HİPER/EPOKHAL KRİZ, ELEŞTİRİ VE *POIĒSIS*** **Ruhtan YALÇINER**

### **Özet**

Eleştirel teorinin poetik vasfı, fenomenolojik ya da hermeneutik bir karakter yansıtmaz. Nitekim, *eleştirel poiēsis*, anlamı yeniden üretmeyi veya salt anlamayı mümkün kılacak bir yorumu uygulamayı ifade etmez. Daha ziyade, *eleştirel poiēsis*, zaten mevcut olan anlamları ayırdedebilme becerisi olarak ifade edilebilir. Bu çalışma, teori ve pratik diyalektiğinden hareket eden geleneksel tariften farklı olarak; eleştirel teoriyi, *eleştirel poiēsis* üzerinden yorumlamaktadır. Eleştirel teori, epokhal ve hiperepokhal ontolojik kriz arasında ortaya çıkan *poietik* bir yaklaşım olarak ele alınmaktadır. Bu çerçevede, ilk olarak, epokhal ontolojik krizle irtibatı üzerinde durularak, eleştirel teorinin temelleri ve evrimi incelenmektedir. İkinci olarak, bu çalışma, eleştirel teorinin sonu ve sonrası meselesini günümüzün hiperepokhal krizinin izi üzerinden tartışmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Eleştirel Teori, Eleştirel Poiēsis, Frankfurt Okulu, hiper/epokhal kriz, Gestell, Diyalektik Plastisite, Anti-Hakikat Öznesi, Varlık Kopuşu, Genel Organoloji

## **CRITICAL THEORY: HYPER/EPOKHAL CRISIS, CRITIQUE AND *POIĒSIS***

### **Abstract**

Poietic attribute of critical theory does not reflect a phenomenological or hermeneutic character. Thus, *critical poiēsis* does not convey to regenerate meaning or to apply an interpretation for mere understanding. Rather, *critical poiēsis* might be defined as a skill of differentiation among already existing meanings. This study interprets critical theory by going through *critical poiēsis*, unlike its traditional definition by dialectics of theory and practice. Critical theory is interpreted as a *poietic* perspective, which emerges between epokhal and hyper-epokhal ontological crises. Therefore, first, by focussing on its relation with epokhal ontological crisis, roots and evolution of critical theory is being interpreted. Second, this study discusses the question of the end and sequel of critical theory by the trace of today's hiperepokhal crisis.

**Keywords:** Critical Theory, Critical Poiēsis, Frankfurt School, Hyper/Epokhal Crisis, Gestell, Dialectic Plasticity, Incremental-Truth Subject, Detachment Of Being, General Organology

\*\*\*

# KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI VE UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAY ÇALIŞMASI

Özlem TUNA  
Senem BESLER

## Özet

Kurumsal sürdürülebilirlik konusu işletmelerin, stratejilerini belirleme ve uygulama süreçlerinde değerlendirmeye alması gereken en önemli gerçeklerden biri haline gelmiştir. Uluslararası arenada söz sahibi olmak isteyen kurumlar çevresel, sosyal ve ekonomik riskleri belirleyip, fırsatları değere dönüştürüp sürdürülebilirlik stratejilerini hızlı bir biçimde bünyelerine entegre etmek zorundadırlar. Bu çalışmanın temel amacı, küresel bir işletme olan Vaillant Gruba bağlı Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş.'nin, stratejileri doğrultusunda sürdürülebilirliğe yüklediği anlamı, sürdürülebilirlik vaadinin arkasındaki itici güçleri ve sürdürülebilirlik uygulamalarında kullandıkları farklı yönetim araçlarını belirlemeye yöneliktir. Araştırmada, işletme üst düzey yöneticileriyle yapılan yüz yüze görüşmeler yoluyla veri elde edilmiştir. Elde edilen veriler, doküman haline getirildikten sonra nitel analiz yöntemlerinden örnek olay(vaka) analizi yardımıyla analiz edilmiştir. Analiz sonucunda Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş.'nin kurumsal sürdürülebilirliği işletme stratejisi ile bütünleştirdiği, sürdürülebilirlik yönünde paydaşlarını dinlediği ve sürdürülebilirliği karar alma süreçlerine dâhil ettiğini söylemek mümkündür.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamaları.

## CORPORATE SUSTAINABILITY UNDERSTANDING AND PRACTICES: A CASE STUDY

### Abstract

Corporate sustainability has become most important reality which has be considered while companies define their strategy and during implementation period. The companies which are willing to be expert on international arena, have to define environmental, social and economical risks, translate opportunities into values and integrate sustainability strategies into their structure. The main goal this study that defining attributed meaning to sustainability in accordance with strategies, driving forces of sustainability and different management tools using in sustainability implementations of Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş. which depends on Vaillant Group one is the Global Company. In this study, data has been achieved by face to face interview with top management. Achieved data, after being document, has been analyzed by means of case study which is a qualitative analysis. As a result of this study; it is possible to say that Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş. integrate corporate sustainability with their strategy, listen stakeholders about sustainability and incorporate into decision-making process.

**Keywords:** Corporate Sustainability, Corporate Social Responsibility, Corporate Sustainability Practices.