

## İTALYA, MİLANO'DA YAŞAYAN TÜRKİYELİLERİN GÖÇMENLİK DENEYİMLERİ

**Semra PURKIS**  
**Fatih GÜNGÖR**

### **Özet**

Bu çalışma 2013 yılı yazında Milano/İtalya'da Türkiyeli göçmenlerle yapılan yapılan saha araştırmasına dayanmaktadır ve onların uluslararası göçmenlik deneyimlerini çok boyutlu bir bakış açısıyla analiz etmeyi amaçlamaktadır. Milano'daki Türkiyeli göçmenler geniş bir grup oluşturmamakla birlikte, onların göçünün kapitalizmin küresel döneminin göçlerinin genel özelliklerini taşıdığını gözlemlemek ve bunun da ötesinde, dünya ekonomik krizine paralel olarak yeni trendler de saptamak olanaklıdır. İtalyan ekonomisi 2009 yılında kendi krizi ile dünya ekonomisindeki kriz çakışınca derin bir durgunluğa girdi. Bu durum göçmen işçilerin işlerini kaybetmelerine yol açtı. Günümüzde, sadece görel olarak yeni Türkiyeli göçmenler değil, Milano'da uzun süredir yaşayan göçmenler de kendilerine orada güvenli bir gelecek görememekte ve bir kez daha göç yollarına düşme hazırlığı yapmaktadırlar. Göçün süreklileşmesi olgusu, son yıllarda dünya ekonomisindeki kriz derinleştikçe ve sermaye hareketleri hızlandıkça, göçün enformelliğinin artışı, göçmen kaçakçılarının artan rolü, göçmenlerin sosyo-mekansal dışlanması, vatandaşlık ve aidiyet sorunları ve göçmenlerin işçi sınıfının en zayıf kesimini oluşturması gibi diğer özelliklerine ek olarak, giderek daha belirgin bir özellik olarak ortaya çıkmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Sürekli Göç, Dünya Ekonomik Krizi, Milano, Türkiyeli Göçmenler.

## EXPERIENCES OF MIGRANTS FROM TURKEY IN MILAN/ITALY

### **Abstract**

This study bases on the field research implemented in the summer of 2013 in Italy/Milan on Turkish Migrants from Turkey, and it aims to analyse their experiences as international migrants from a multi-dimensional perspective. Even though migrants from Turkey in Milan do not form a large group, it still is possible to observe that their migration carries general characteristics of migrations in the global round of capitalism, and beyond that it is also possible to detect new trends in parallel to deepening world economic crisis. Italian economy went into deep recession in 2009 when worldwide economic crisis overlapped its own. This situation led migrant workers losing their jobs. Currently, not only comparatively new Turkish migrants but also migrants who spent some years in Milan cannot see a secure future there anymore and getting ready to migrate yet again. Protracted feature of migration is becoming increasingly salient in the recent years in parallel to the deepening world economic crisis and accelerating capital movements in addition to other features such as informal character of migration, the role

of migrant traffickers, socio-spatial exclusion of migrants, citizenship and belonging and forming the most precarious part of working class.

**Keywords:** Protracted Migration, Global Economic Crisis, Milan, Turkish Migrants.

\*\*\*

## **1960'LARDA NİYAZİ BERKES: SOL KEMALİST BİR DÜŞÜNÜRÜN YENİDEN DOĞUŞ TEMRİNLERİ Gökhan AK**

### **Özet**

Bu makalenin amacı, 1948'de Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi'nde akademik tasfiyeye uğrayarak 1952'de yurtdışına gitmek zorunda kalan Niyazi Berkes'in, 1960'lı yıllarda Türk fikir hayatında *Yön* Gazetesi sayesinde kazandığı görünürlüğü ve onun bu yıllarda *Yön*'le olan ilişkisini sosyo-politik bir çerçeve içerisinde incelemektir. Bu bağlamda, Niyazi Berkes'in entelektüel ve politik kimliği ile 1948 DTCTF Tasfiyeleri, bu akademik kırımın yazın dünyasına ve fikriyatına etkileri, 1960'ların Türk siyasî ve fikir hayatı, *Yön*'ün bu dönemdeki yeri ve etkileri, Niyazi Berkes'in bu dönemle *Yön* üzerinden eklemelenmesi bütünsel olarak analiz edilecektir. Çalışma, konuya ilişkin tespit ve düşüncelerimizle sonuçlandırılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Niyazi Berkes, *Yön* Gazetesi, Sol Kemalizm, 1960'lı Yıllar

## **NİYAZİ BERKES IN THE 1960s: REBIRTH EXERCISES OF A LEFT-KEMALIST THINKER**

### **Abstract**

Grounding his academic liquidation in the Faculty of Language, History and Geography in 1948 and necessity to go abroad in 1952, this article aims to provide an socio-political study on the visibility of Niyazi Berkes in the Turkish intellectual life in the 1960s via *Yön* newspaper and his relations with *Yön* in this period. In this context, this involves a discussion of the Niyazi Berkes' intellectual and political identity as well as 1948 FLHG Liquidations, the effects of this liquidation on his realm of writing and thinking, Turkish political and intellectual life in the 1960s, the place and effects of *Yön* in this period, articulation of Niyazi Berkes with this period via *Yön* on a comprehensive basis. The study will be concluded with our considerations and thoughts regarding the issue in general.

**Keywords:** Niyazi Berkes, *Yön* newspaper, Left-Kemalism, Years of 1960s

\*\*\*

# İKTİSATTA LABORATUVAR DENEYLERİ VE ULUSLARARASI İKTİSAT UYGULAMALARI

Müslüm BASILGAN

## Özet

Laboratuvar deneylerinin iktisat teorilerini test etmede bir yöntem olarak kullanılması 1960'larda başladı. Bu uygulamalarla birlikte günümüzde artık iktisat deneylerinde uygulanacak prosedür ve uyulacak ilkeler konusunda önemli gelişmeler meydana geldi. Laboratuvar deneyleri ile iktisatçılar insanların gerçek dünyadaki gibi bir ortamda nasıl karar aldıklarını gözleme ve iktisat teorilerin geçerliliğini test etme imkanı elde ettiler. İktisatta yapılan laboratuvar deneyleri daha çok pazarlık, denge, fiyat teklifleri gibi farklı piyasa yapılarına yönelik teorilerin testine yönelik olmuştur. Uluslararası iktisat alanında ise oldukça az sayıda laboratuvar deneyleri yapılmıştır. Yapılan bu az sayıdaki deneyler daha çok uluslararası ticaret ve döviz kuruna yönelik teorilerin test edilmesine yönelik olmuştur. Bu çalışmanın amacı da iktisatta kullanılan laboratuvar yöntemini tanıtmak ve bunun uluslararası iktisat çalışmalarına nasıl uygulandığını öncü çalışmalar bağlamında göstermektir.

**Anahtar Kelimeler:** Laboratuvar Deneyleri, Kontrol, Uluslararası İktisat, Döviz Kuru, Uluslararası Ticaret

## LABORATORY EXPERIMENTS IN ECONOMICS AND THE APPLICATIONS ON INTERNATIONAL ECONOMICS

## Abstract

The use of laboratory experiments as a method to test economic theory has began in the 1960s. Nowadays, with these applications, there have been significant developments about principles to be followed and procedures to be applied in economic experiments. Thanks to laboratory experiments, economists get the chance to observe how people make decision in an environment like real-world and the opportunity to test the validity of economic theory. However, the laboratory experiments in economics have been generally directed to the testing of theories regarding the different market structures like bargain, equilibrium, price offer. In this respect, laboratory experiments conducted in the field of international economics have been in a relatively small number. The few experiments conducted in this area have been mostly directed to testing of theories with regard to international trade and exchange rate. The aim of this study is to introduce the laboratory method used in economics and to show how it can be applied to international economics studies in the context of pioneering work.

**Keywords:** Laboratory Experiments, Control, International Economics, Foreign Exchange, International Trade.

\*\*\*

## ORTADOĐU'DA DİKTATÖRLÜK SONRASI SEÇİM SİSTEMİ TASARIMI: MISIR VE IRAK

Burak COP

### Özet

Bu makalede Ortadođu'da diktatörlük rejimi sonrası geçiş döneminde seçim sistemi tasarımı bağlamında Irak ve Mısır incelenmektedir. Bu ülkelerde rejim değişikliğini serbest ve adil seçimler izlemiştir. Ancak her iki ülke de 2014 sonu itibarıyla büyük bir belirsizlik içinde bulunmaktadır. Irak'ta seçim sistemi, orantısallığı yüksek oranda gözetilen bir şekilde tasarlanmıştır. Bu, ülkedeki farklı mezhepsel ve etnik kimliklerin parlamentoda adil biçimde temsilini sağlamış, ancak bir yandan da siyasal gruplaşmaların etnik/mezhepsel kimliklerin izdüşümü olmasına yol açmıştır. Mısır'da ise nispi temsilin uygulandığı çevrelerden orantısız bir sandalye dağılımı çıkmış, ancak dar bölgelerde İslamcılar oy oranlarından daha yüksek oranda sandalye kazanmıştır. Bu da parlamentoda net bir üstünlük sağlamalarına katkıda bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Seçim Sistemleri, Seçim Sistemi Tasarımı, Demokrasiye Geçiş, Mısır, Irak

### POST-DICTATORSHIP ELECTORAL SYSTEM DESIGN IN THE MIDDLE EAST: THE CASES OF EGYPT AND IRAQ

### Abstract

This article analyses Egypt and Iraq in the context of the electoral system design during the post-dictatorial transition process. Regime changes in both countries were followed by free and fair elections. However, as of late 2014 both countries are in a heavy state of uncertainty. The Iraqi electoral system was designed so as to materialize a high level of proportionality. On the one hand, this made the fair representation of different ethnic, religious and sectarian groups in the parliament possible. On the other, it made political groupings nothing but the reflection of the ethnic and sectarian identities. In the districts where the PR applied in Egypt the seat distribution proved to be proportional, however in the single member districts the Islamists won a much larger proportion of seats than their vote share. This contributed to their dominance in the parliament.

**Keywords:** Electoral Systems, Electoral System Design, Democratic Transition, Egypt, Iraq

\*\*\*

# KADININ POLİTİK TEMSİL MESELESİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Ahu SUMBAS

## Özet

Temsili demokrasi üzerine güncel tartışmalardaki önemli meselelerden biri toplumsal cinsiyet temellidir. Daha kapsayıcı ve demokratik bir yapılanma için kadınların siyasal karar alma sürecine dahil olmasının gerekli olduğu savunulmaktadır; çünkü kadınlar, toplumsal cinsiyet rolleri ve ilişkilerinden kaynaklanan farklı sosyal, ekonomik, siyasal çıkarlara sahip olarak siyasallaşmakta ve toplumsallaşmaktadır. Ancak kadınlar, demokratik yönetimlerde dahi siyasal karar alma mekanizmalarından tarihsel olarak dışlanmışlardır. Bu çalışmanın amacı, nicel ve nitel temsil modelleri çerçevesinde, demokrasilerde kadınların politik temsilinin gerekliliğini ve önemini tartışmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Demokrasi, Kadın, Kadının Siyasal Temsili.

## A DEBATE ON WOMEN'S POLITICAL REPRESENTATION

### Abstract

One of the current discussions on representative democracy is related with gender issue. Women have been politicized and socialized holding different social, economical and political interests due to their differentiated gender roles and relations. In that sense, it is agreed that the political involvement of women into decision-making process is definitely necessary for a more inclusive and democratic structure. However, women have been historically excluded from political decision-making mechanisms even in the democratic regimes. The aim of this study is to reveal the need and significance of women's political representation in democracies in the framework of descriptive and substantive representation models.

**Key Words:** Democracy, Women, Women's Political Representation.

\*\*\*

## KADIN VE ERKEKLERİN ALIŞVERİŞ DENEYİMİ SIRASINDAKİ TUTUM ve DAVRANIŞLARILARINA İLİŞKİN KEŞFEDİCİ BİR ARAŞTIRMA

Yener GİRİŞKEN

## Özet

Süpermarketlerin sayısı giderek arttığı için rekabet koşulları daha zorlaşırken, her bir süpermarket markası diğerlerinden farklılaşabilmek için nasıl bir konumlandırma stratejisine

sahip olması gerektiği konusunda çalışmaktadır. Süpermarketteki alışveriş deneyiminin anlaşılması şirketlere daha etkin pazarlama stratejilerini hayata geçirme konusunda yol gösterici olabilmektedir. Ancak süpermarketteki alışveriş deneyiminin iyileştirilmesi elzem olduğu kadar aynı zamanda zordur çünkü satın alma kararını etkileyen bir çok faktör vardır. Tüm bu faktörler kadın ve erkekler açısından farklı etkiler doğurabilmektedir. Keşfedici özellik taşıyan bu araştırmada 39 katılımcıyla, süpermarket alışverişlerinden hemen sonra derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilerek kadın ve erkeklerin tutumları, davranışları arasındaki fark ve benzerlikler incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Alışveriş Deneyimi, Süpermarket Markası, Tüketici Davranışı, Deneyim Pazarlaması, Cinsiyet Pazarlaması

## **AN EXPLORATORY RESEARCH ON ATTITUDES AND BEHAVIOR OF WOMEN AND MEN DURING SHOPPING EXPERIENCE**

### **Abstract**

There is a fierce competition among supermarkets and every single supermarket brand is working on positioning strategies to differentiate their brands. Understanding shopping experiences in the supermarkets help the brands to shape their marketing strategies. Even though shopping experience measurements are critical, they are quite difficult because there are number of factors that are known to influence the buying decision process, pricing, and packaging are traditional factors that are effecting the buying decision. This exploratory research aims to enlighten the factors that are influencing the shopping experience of women and men. In depth interviews have been conducted to observe the similarities and differences of men and women shoppers' behaviors.

**Keywords:** Shopping Experience, Supermarket Brand, Consumer Behavior, Experience Marketing, Gender Marketing

\*\*\*

## **İSTANBUL EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ GÜVENLİK ŞUBE PERSONELİNİN 2010-2012 YILLARINDA TAKSİM'DE GERÇEKLEŞEN 1 MAYIS KUTLAMALARINA DAİR ALGILARI**

**Hakan Batırhan KARA**  
**Mustafa ÜSTÜN**

### **Özet**

Bu çalışma, 2010-2012 yılları arasında 1 Mayıs İşçi Bayramı dolayısıyla İstanbul Taksim'de yapılan kutlamaların önemli bir güvenlik sorunu yaşanmadan gerçekleştirilmesinde hangi

faktörlerin etkili olduğu sorusuna cevap bulmayı amaçlamaktadır. Bu soruya cevap bulmak üzere İstanbul Emniyet Müdürlüğü Güvenlik Şube’de çalışan polislere yöneltilen sorulara verilen cevaplardan yola çıkarak bu dönemdeki kutlamaların herhangi bir güvenlik sorununa meydan vermeden gerçekleştirilmesinde ne gibi faktörlerin etkili olduğuna ilişkin algıları ölçülmüştür. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre; Taksim’deki kutlamaların olaysız geçmesinde; hükümetin Taksim yasağını kaldırması, aktörler arasında uzlaşma kültürünün hâkim olması, kutlamalar konusunda önceki yıllarda edinilen tecrübelerle göre hareket edilmesi; 1 Mayıs’ın resmi tatil ilan edilmesi; kutlamaların bir rekabet aracı olarak değil bayram olarak algılanması gibi faktörlerin etkili olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** 1 Mayıs, Toplumsal Olay, Güvenlik Şube, Polis, Uzlaşma.

**THE PERCEPTION  
OF ISTANBUL POLICE SECURITY DEPARTMENT PERSONEL ABOUT 1 MAY  
LABOUR DAY IN TAKSIM BETWEEN 2010-2012**

**Abstract**

In this study, May 1<sup>st</sup> Labor Day which was celebrated in Taksim between 2010 and 2012 was handled as an example event. The perceptions of the Istanbul Security Department’s personnel were measured about the Labor Day celebrations in this period. According to the findings; the government’s allowance on celebrations to be held in Taksim Square, having a provided cooperation culture among the actors, acting based on the previous experiences, announcing the May 1st Labor Day as official holiday, and perceiving that day as holiday provided a hassle-free and unproblematic celebrations.

**Keywords:** May 1<sup>st</sup>, Social Events, Security Department, Police, Reconciliation