İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

2026 İç Staj Çalışma Teması

Sürdürülebilirlik oldukça geniş bir alan olduğu için alt temaları "çevresel", "ekonomik", "sosyal", "yönetişim" ve "iletişim" boyutlarıyla sınıflandırmak daha işlevsel olur.

Sürdürülebilirliğin Başlıca Alt Temaları

1. Çevresel Sürdürülebilirlik

- İklim değişikliği ve iklim krizi
- Karbon ayak izi ve emisyonların azaltılması
- Yenilenebilir enerji
- Enerji verimliliği
- Su kaynaklarının korunması
- Atık yönetimi ve geri dönüşüm
- Döngüsel ekonomi
- Biyoçeşitliliğin korunması
- Ekosistemlerin ve doğal kaynakların korunması
- Sürdürülebilir tarım
- Sürdürülebilir gıda sistemleri
- Sürdürülebilir ulaşım
- Yeşil binalar ve sürdürülebilir kentler
- Denizlerin ve kıyıların korunması
- Plastik kirliliğinin azaltılması

2. Ekonomik Sürdürülebilirlik

- Sürdürülebilir ekonomik büyüme
- Yeşil ekonomi
- Döngüsel ekonomi
- Sürdürülebilir finans
- Yeşil yatırımlar
- Sorumlu üretim ve tüketim
- Sürdürülebilir tedarik zinciri
- Sosyal girişimcilik
- Kurumsal sürdürülebilirlik
- Uzun vadeli ekonomik dayanıklılık

3. Sosyal Sürdürülebilirlik

- Sosyal adalet
- Eşitlik ve kapsayıcılık
- Toplumsal cinsiyet eşitliği
- Yoksullukla mücadele
- Eğitimde fırsat eşitliği
- Sağlık ve yaşam kalitesi
- İnsan hakları
- Çalışan hakları
- İnsana yakışır iş
- Dezavantajlı grupların desteklenmesi
- Kuşaklararası adalet
- Toplumsal dayanışma
- Göç ve sosyal uyum

4. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik

- Etik yönetim
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Kurumsal sosyal sorumluluk
- Sürdürülebilirlik raporlaması
- ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim)
- Paydaş katılımı
- Risk yönetimi
- Sürdürülebilir liderlik
- Etik tedarik ve satın alma
- Kurumsal itibar ve güven

5. İletişim ve Medya Bağlamında Sürdürülebilirlik

- Sürdürülebilirlik iletişimi
- Stratejik sürdürülebilirlik iletişimi
- Kurumsal sürdürülebilirlik iletişimi
- Çevre iletişimi
- İklim iletişimi
- Yeşil iletişim
- Yeşil pazarlama
- Sürdürülebilir marka iletişimi
- Kurumsal sosyal sorumluluk iletişimi
- ESG iletişimi

- Sürdürülebilirlik raporlarının iletişimi
- Paydaş iletişimi
- Kriz ve sürdürülebilirlik iletişimi
- Dijital sürdürülebilirlik iletişimi
- Sosyal medya ve sürdürülebilirlik
- Influencer iletişimi ve sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir tüketim davranışlarının iletişimi
- Çevre kampanyaları
- Kamuoyu farkındalığı ve sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirlik anlatıları ve söylemleri
- Yeşil aklama (greenwashing)
- Sosyal aklama (social washing)
- Kurumsal itibar ve sürdürülebilirlik
- Marka aktivizmi ve sürdürülebilirlik
- Tüketici güveni ve sürdürülebilirlik iletişimi

Araştırma Açısından Özellikle Güçlü Alt Temalar

- Greenwashing ve kurumsal itibar
- Sosyal medyada sürdürülebilirlik iletişimi
- Markaların sürdürülebilirlik söylemleri
- Sürdürülebilirlik raporlarının eleştirel söylem analizi
- Sürdürülebilir marka iletişimi ve tüketici güveni
- İklim krizinin medya temsili
- Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk
- Gençlerin sürdürülebilirlik iletişimine yönelik tutumları
- Influencer'ların sürdürülebilir tüketim davranışına etkisi
- Yapay zekâ ve sürdürülebilirlik iletişimi
- Sürdürülebilir kent ve kent iletişimi
- Üniversitelerde sürdürülebilirlik iletişimi
- Sürdürülebilirlik bağlamında halkla ilişkiler kampanyaları
- Sürdürülebilirlik, etik ve kurumsal iletişim
- Sürdürülebilirlik iletişiminde söylem, temsil ve ideoloji

Sürdürülebilirlik Temalı Halkla İlişkiler / Reklam Kampanyası Konuları

1. **Sıfır Atık ve Atıkların Ayrıştırılması**

   Atıkların kaynağında ayrıştırılması konusunda farkındalık oluşturmak

2. **Plastiksiz Bir Yaşam**

   Tek kullanımlık plastik tüketimini azaltmak

3. **Su Geleceğimizdir**

   Su tasarrufu ve su kaynaklarının korunmasını teşvik etmek

4. **Enerjini Boşa Harcama**

   Enerji tasarrufu konusunda davranış değişikliği sağlamak

5. **İklim İçin Bir Adım**

   İklim değişikliği konusunda toplumsal farkındalık yaratmak

6. **Yeşil Kampüs**

   Üniversite kampüsünde sürdürülebilir yaşam kültürü oluşturmak

7. **Sürdürülebilir Ulaşım**

   Toplu taşıma, bisiklet ve yürüyüş kullanımını teşvik etmek

8. **Döngüsel Moda**

   Giysi yeniden kullanımı, takas ve geri dönüşümü konusunda farkındalık yaratmak

9. **Sürdürülebilir Tüketim**

   Gereksiz tüketimi azaltmak ve bilinçli tüketimi teşvik etmek

10. **Gıda İsrafına Son**

    Evlerde, restoranlarda ve üniversitelerde gıda israfını azaltmak

11. **Yerel Üret, Yerel Tüket**

    Yerel üreticilerin ve yerel ürünlerin desteklenmesini sağlamak

12. **Geleceğin Enerjisi: Yenilenebilir Enerji**

    Yenilenebilir enerji konusunda kamuoyu farkındalığı oluşturmak

13. **Daha Az Kâğıt, Daha Çok Gelecek**

    Kâğıt tüketimini azaltmak ve dijital çözümleri teşvik etmek

14. **Doğaya Bir Nefes**

    Ağaçlandırma ve yeşil alanların korunmasına yönelik kampanya

15. **Biyoçeşitliliği Koru**

    Hayvan ve bitki türlerinin korunmasına yönelik farkındalık

16. **Denizlerimizi Temiz Tutalım**

    Deniz ve kıyı kirliliğine dikkat çekmek

17. **Sürdürülebilir Şehirler**

    Kent yaşamında çevre dostu davranışları teşvik etmek

18. İkinci Bir Şans

Kullanılmış ürünlerin yeniden kullanımını teşvik etmek

19. Tamir Et, Atma!

Tüketim kültürüne karşı onarım ve yeniden kullanımı desteklemek

20. Birlikte Daha Sürdürülebiliriz

Toplumsal katılım yoluyla sürdürülebilir yaşam bilinci oluşturmak

Halkla İlişkiler Açısından Örnek Kampanya Konuları

- Üniversite öğrencilerinde sürdürülebilir tüketim bilinci
- Gençlerde iklim değişikliği farkındalığı
- Sosyal medyada sürdürülebilir yaşam kampanyası
- Greenwashing'e karşı bilinçlendirme kampanyası
- Gıda israfının azaltılması
- Tek kullanımlık plastik kullanımının azaltılması
- Sürdürülebilir moda konusunda gençlerin bilinçlendirilmesi
- Sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesi
- Su tasarrufu konusunda davranış değişikliği
- Kampüste sıfır atık kültürünün oluşturulması

Reklam Kampanyası İçin Yaratıcı Örnek Başlıklar

- “Çöp Değil, Kaynak” – Atıkların ayrıştırılması
- “Son Damla” – Su tasarrufu
- “Bir Poşet Daha Alma” – Plastik tüketimi
- “Dolabındaki Hikâyeyi Değiştir” – Sürdürülebilir moda
- “Yemeğini Değil, İsrafı Bitir” – Gıda israfı
- “Işığı Kapat, Geleceği Aç” – Enerji tasarrufu
- “Bugün Attığın Adım, Yarınki Dünyan” – Sürdürülebilir ulaşım
- “Tamir Et. Yeniden Kullan. Yaşat.” – Döngüsel ekonomi
- “Daha Az Tüket, Daha Çok Yaşa” – Sorumlu tüketim
- “Dünya Tek Kullanımlık Değil” – Çevre farkındalığı