

T.C.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi  
AJANS İSTANBUL İLETİŞİM  
2020-2021 Güz Yarıyılı İç Staj Talimatı

Bu talimat, Covid-19 salgını sebebiyle uzaktan gerçekleşecek “İç Staj” uygulamasını, fakültemizin halkla ilişkiler ve reklam öğrenci uygulama ajansı **AJANS İSTANBUL İLETİŞİM** bünyesinde yapmayı tercih eden öğrencilerimizin yapacağı ödevlerin kapsamını, izleyeceği aşamaları ve bu süreçte dikkat edilmesi gereken ana hususları içermektedir.

### İç Staj Değerlendirme Formlarının Doldurulması ve Gönderilmesi

- ✚ İlk olarak, **İç Staj Başvuru Formu**’nu eksiksiz doldurun. Bu formda, **kişisel bilgilerinizi** ve ders kayıt zamanında İç Staj dersini aldığımız **öğretim üyesinin adını ve soyadını** ilgili yerlere **eksiksiz** yazın. *Eksik bilgilerin bulunduğu formlar geçersiz sayılacaktır.*
- ✚ Doldurduğunuz formu, en geç, **2 KASIM 2020 PAZARTESİ** günü **saat 23.59**’a kadar **hit.icstaj@gmail.com** adresine gönderin. Gönderdiğiniz mailin “subject” kısmına **adınızı, soyadınızı ve öğrenci numaranızı** yazın, mailin mesaj kısmına ise dersini aldığımız **öğretim üyesinin adını ve soyadını** eksiksiz yazın. *Bu tarihten sonra gönderilecek hiçbir talep değerlendirmeye alınmayacaktır.*

### İç Staj Ödevinin Konusu, Hazırlanması ve Gönderilmesi

Ajans İstanbul İletişim bünyesinde yapılan İç Staj için hazırlayacağımız ödev kapsamında, Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren kâr amacı güden bir kuruluş veya markanın veya kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşunun bilfiil yürütmüş olduğu veya hâlihazırda yürütmekte olduğu bir halkla ilişkiler kampanyasını, aşağıda yer alan adımlara göre analiz etmenizi istiyoruz. *Seçtiğiniz kampanya, bir “kurumsal iletişim kampanyası”, “kurumsal sosyal sorumluluk kampanyası” veya bir ürün veya hizmet veya ürün/hizmet grubu için yapılan bir “pazarlama iletişimi kampanyası” olabilir.*

## **Bu kapsamda:**

- ✚ Sececeğiniz kampanyanın **adını**, kampanyanın **konusunu**, yürüten kuruluşun **adını** ve kampanyanın **hedefini** açık şekilde yazın.
- ✚ Kampanyayı aşağıdaki başlıklara göre açıklayın / analiz edin:
  - Kampanyanın çözüm sağladığı **ana sorunu** kısaca açıklayın.
  - Kampanyanın **hedef kitlesini** ana özellikleriyle anlatın.
  - Kampanyanın verdiği **mesajları** ve uyguladığı **stratejiyi** yazın.
  - Kampanyanın kullandığı **geleneksel** ve **dijital kitle iletişim araçlarını** / **mecraları** ve bu mecralarda veya bu mecraları kullanarak yaptığı **etkinlik, uygulama ve faaliyetleri** kısaca yazın ve anlatın.
  - Kampanyayı ne kadar başarılı veya başarısız bulduğunuza dair kısa ve net bir **değerlendirme** yazın.

## **ÖNEMLİ !!!!**

- ✚ Çalışmanızı **Word** dokümanda **1.200 sözcüğü** geçmeyecek şekilde hazırlayın.
- ✚ Hazırladığınız çalışmayı en geç **13 OCAK 2021 ÇARŞAMBA** günü **saat 23.59'a** kadar [hit.icstaj@gmail.com](mailto:hit.icstaj@gmail.com) adresine gönderin. *Bu tarihten sonra gönderilecek hiçbir çalışma değerlendirmeye alınmayacaktır.*
- ✚ İç Staj uygulaması kapsamında **Vize Sınavı yapılmayacaktır**. Ödevleriniz, değerlendirme sonucuna göre **“Başarılı”** veya **“Başarısız”** olarak notlanıp ilan edilecektir. Bu dersin geçme notu, transkriptlerinizde, başarılı ödevler için **“G”**, başarısız ödevler veya ödevini teslim etmeyenler için **“FF”** olarak gözükecektir.

Ajans İstanbul İletişim Sorumlusu: **Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU**