İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi (İÜİF)
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

İç Staj

14 Haftalık Dönemsel Ders ve Uygulama Planı (Reklam Kampanyası)

Model Tanımlama

- **Ajans Yapısı:** Her hocanın bünyesindeki 5 öğrenci isteğe bağlı bir ya da 2 "Müşteri Ekipleri / Ajans" olarak konumlanır. Öğrenciler kendi aralarında Metin Yazarı, Stratejist, Görsel Tasarımcı ve Müşteri Temsilcisi rolleri paylaşılır.
- **Müşteri:** Dönem başında belirlenecek gerçek bir marka, sosyal sorumluluk projesi veya bir sivil toplum kuruluşu (STK) olabilir.

Aşama 1: Brief ve Araştırma (1 – 4. Hafta)

- **1. Hafta: Brief Günü.** Müşteri temsilcisi veya ders koordinatörü sınıfa gelerek problemi ve beklentileri açıklar.
- **2. Hafta:** Pazar, hedef kitle ve rakip analizi. Danışman hocalarla ilk beyin fırtınası.
- **3. Hafta:** Stratejik içgörü (insight) tespiti ve iletişim konumlandırması.
- **4. Hafta:** Ara Kontrol 1 (Gruplar stratejik yaklaşımlarını danışman hocalarına onaylatır.)

Aşama 2: Yaratıcı Fikir ve Konsept Geliştirme (5 – 8. Hafta)

- **5 - 6. Hafta:** "Big Idea" (Ana Fikir) ve kampanya söyleminin oluşturulması.
- **7. Hafta:** Mecra stratejisinin belirlenmesi (Sosyal medya, açıkhava, geleneksel medya, gerilla aktivasyon vb.)
- **8. Hafta:** Ara Kontrol 2 (Yaratıcı mecraların ve kampanya ana fikrinin danışman hocayla netleştirilmesi.)

Aşama 3: Üretim ve Tasarım (9 – 12. Hafta)

- **9 - 10. Hafta:** Tasarımların, basılı materyallerin, metinlerin ve dijital içerik taslaklarının (storyboard/mock-up) hazırlanması.
- **11. Hafta:** Bütçe ve medya planlama simülasyonu. Kampanya sunum dosyasının (Deck) tasarlanması.
- **12. Hafta: Prova / Dry-Run:** Fakülte amfisinde ilk prova sunumu ve zaman yönetimi kontrolü.

Aşama 4: Büyük Final ve Değerlendirme (13 – 14. Hafta)

- **13. Hafta (Dönem Sonundan Bir Önceki Hafta) – "İÜİF Pitch Day" (Büyük Sunum Günü):**
  - Her ekibe 15 dakika sunum + 5 dakika Jüri Soru-Cevap süresi verilir.
  - **Jüri;** Hazırlanan jüri önünde sunum yapılır.
- **14. Hafta – Değerlendirme ve Notlandırma:**
  - Final haftasına denk gelen bu son derste yarışma sonuçları akademik nota dönüştürülür.
  - Danışman hocalar süreç performansını, jüri ise sunum performansını notlandırarak iç staj dersinin nihai harf notunu sisteme girer.

Puanlama Sistemi (Scoring Sheet)

Yarışmanın akademik tarafsızlığını korumak için jüriye şu ağırlıkta bir değerlendirme formu verilebilir:

- **Strateji ve İçgörü (%25):** Problemin doğru analizi ve pazar gerçekliği.
- **Yaratıcı Fikir / Big Idea (%35):** Özgünlük, akılda kalıcılık ve brief'e uygunluk.
- **Uygulama ve Tasarım (%25):** Görsel dil, metin kalitesi ve mecra uyarlamaları.
- **Sunum ve Soru-Cevap Performansı (%15):** Profesyonel duruş ve ikna kabiliyeti.