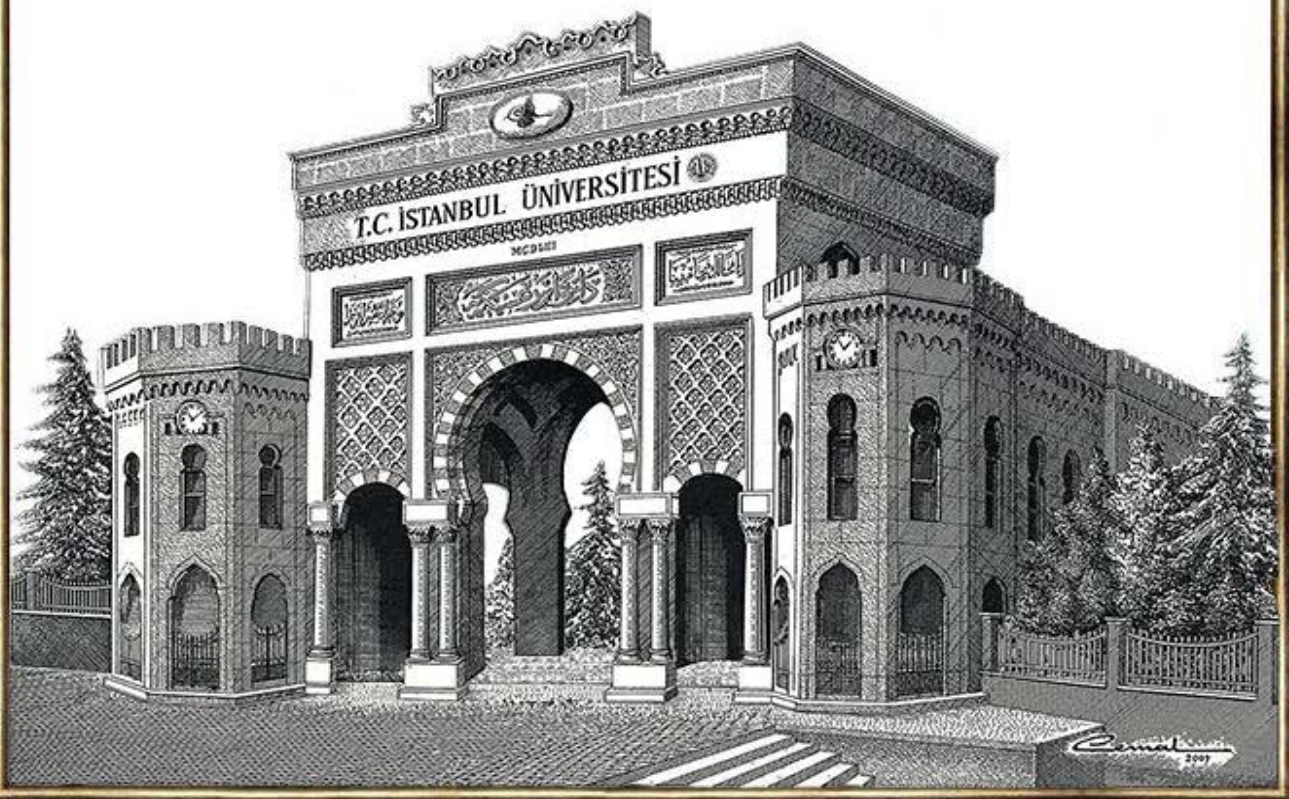
T.C.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2024-2028 STRATEJİK PLAN



İÇİNDEKİLER

DEKANIN SUNUŞU 3

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ 4

AMAÇ VE KAPSAM 6

1. DURUM ANALİZİ 8

1.1. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ TARİHÇESİ 8
1.2. ÖNCEKİ DÖNEM STRATEJİK PLANLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ 9
1.3. MEVZUAT ANALİZİ 9
1.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ 11
1.5. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ EĞİTİM-ÖĞRETİM PROGRAMLARI 13
1.6. PAYDAŞ ANALİZİ 14
1.7. KURUM İÇİ ANALİZ 19
1.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi 19
1.7.1.1. Akademik Personel Kadrosu 19
1.7.1.2. İdari Personel Kadrosu 19
1.7.2. Fiziki Kaynak Analizi 20
1.7.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi 21
1.7.4. Mali Kaynak Analizi 21
1.8. AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ 22
1.9. GZFT ANALİZİ 24

2. GELECEĞE BAKIŞ 25

2.1. VİZYON 25
2.2. TEMEL DEĞERLER 25

3. STRATEJİ GELİŞTİRME VE HEDEF KARTLARI 26

3.1. AMAÇ 1- KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KILINMASI 26
3.2. AMAÇ 2- EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİN ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUN HALE GETİRİLMESİ 30
3.3. AMAÇ 3- ULUSLARARASI BİLİMSEL ÇALIŞMALARIN NİCELİK VE NİTELİK OLARAK GELİŞTİRİLMESİ 34
3.4. AMAÇ 4- GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK PERFORMANSININ ARTIRILMASI 39
3.5. AMAÇ 5- AKADEMİK ÇIKTILARIN SİVİL TOPLUM İLE BÜTÜNLEŞMESİ 42

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 45

STRATEJİK PLAN ÇALIŞMA EKİBİ 46

KATKIDA BULUNANLAR 46

DEKANIN SUNUŞU

Yükseköğretimde kalite, şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımcılık ve sürdürülebilir gelişim anlayışının önem arz ettiği günümüzde, stratejik planlama üniversiteler ve fakülteler açısından gereklilik arz eden bir yönetim aracı halini almıştır. Fakültemiz, bu farkındalıktan hareketle eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı alanlarına odaklanan faaliyetlerini daha sistematik, ölçülebilir, raporlanabilir ve sürekli iyileştirmeyi hedefleyen bir yaklaşımla sürdürmeyi amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Fakültemizin 2024-2028 Stratejik Planını oluşturmak üzere öğretim üyelerimizden oluşan bir Stratejik Plan Çalışma Ekibi oluşturulmuştur. Stratejik Plan Çalışma Ekibi, önceki dönem stratejik planlarının değerlendirmelerini yapmak suretiyle 2024-2028 Stratejik Planını hazırlamıştır. Hazırlık süreci boyunca üst politika belgeleri, üniversitemizin stratejik hedefleri ve kalite yaklaşımı dikkate alınmış ve ayrıca Fakültemizin güçlü yönleri ile geliştirilmesi gereken alanlarının bütüncül bir bakış açısıyla ele alınması söz konusu olmuştur.

Hazırlanan stratejik planda; kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, araştırma ve bilimsel üretimin güçlendirilmesi, toplumsal katkı, sosyal sorumluluk faaliyetlerinin artırılması ile girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün desteklenmesi temel amaçlar olarak belirlenmiştir. Bu amaçlar doğrultusunda belirlenen hedefler, performans göstergeleri, izleme süreçleri, riskler ve stratejiler Üniversitemizin Perspektif 2053 vizyonu ve Fakültemizin vizyonu ile uyumlu biçimde yapılandırılmıştır.

Fakülte olarak stratejik planların başarısının, yalnızca bir belge oluşturmaktan ibaret olmadığının; başarının stratejik planla tutarlı eylemlerle desteklenmesi, tüm iç ve dış paydaşlar tarafından benimsenmesiyle mümkün olduğunun farkındayız. Bu nedenle Fakültemizin akademik, idari personeli ile öğrencilerimizin katkısı ve iş birliği belirlenen hedeflere ulaşmada en güçlü desteğimiz olacaktır. Süreç boyunca stratejik plan dinamik bir yapıda ele alınarak düzenli olarak izlenecek ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir.

Fakültemizin 2024-2028 Stratejik Planının hazırlanmasında emeği geçen başta İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Özlem ARDA olmak üzere Stratejik Plan Çalışma Ekibine teşekkür eder; stratejik planın, üniversitemiz, Fakültemiz ve tüm paydaşlarımız için hayırlı olmasını dilerim.

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

İÜ İletişim Fakültesi'nin 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Planlama Süreci, Fakülte Dekanı Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN'ın başkanlığında oluşturulan Stratejik Plan Çalışma Ekibi tarafından yürütülmüştür.

Stratejik Planlama Süreci, Stratejik Plan Çalışma Ekibinin atanmasıyla başlamıştır. Ekipte yer alan her birimin temsilcileri, kendi birimlerinin sürece katılımı konusunda liderlik yapmıştır. Böylece, Stratejik Plan Çalışma Ekibi aracılığıyla, Fakülte çalışanları tarafından yapılan geri bildirimler elde edilmiştir.

Fakülte çalışanlarından geri bildirimler alınmaya devam ederken, eş zamanlı olarak, Fakülte Kalite Kurulu tarafından gerçekleştirilen analizler aşağıda genel olarak özetlenmiştir:

- Fakültenin önceki Stratejik Planları (2018-2020, 2021-2023) incelenmiş; bu planda olup da gerçekleştirilme fırsatı bulunamamış hedefler de yeni stratejik plana aktarılmıştır.
- Mevzuat Analizi amacıyla ilgili yasal şartlar dikkate alınarak, tüm birimleri kapsayacak şekilde yasal şartlara uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmiştir.
- Üst Politika Belgeleri gözden geçirilerek, Fakülte Stratejik Planının temelleri oluşturulmuştur.
- Fakültenin kamuoyu ve sosyal paydaşlar gözünde saygınlığını ortaya koymak, iyileştirmeye açık alanları tespit etmek ve gerekli faaliyetlere karar vermek için 17 Aralık 2025 tarihinde bir toplantı düzenlenmiştir. Toplantıya sektörü temsilen Fakülte Dış Danışma Kurulu Üyeleri katılmıştır.
- İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı, İÜ İletişim Fakültesi için bir referans oluşturmuştur. İlgili planda yer alan önemli konular Fakülte kapsamında değerlendirilerek Fakültenin stratejik planına dahil edilmiştir.
- Akademik Faaliyetler Analizi, Fakültenin temel akademik faaliyetleri arasında yer alan eğitim-öğretim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı başlıkları çerçevesinde incelenmiştir. Bu bağlamda ilgili başlıkların güçlü ve zayıf yönleri ortaya çıkarılarak bu konular nezdinde neler yapılması gerektiğiyle ilgili stratejik öncelikler belirlenmiştir.

- Kalite ve Akreditasyon standartlarında son revizyonlar dikkate alınarak, bu alanlarda ihtiyaç duyulabilecek konularda da hazırlanmakta olan stratejik plana altyapılar konulmuştur.
- Üniversite Sanayi İş Birliği Fuarı'nda katılım sağlanan oturumlar ve yapılan görüşmelerin çıktıları değerlendirilmiştir.
- İÜ Teknoloji Transfer Merkezi ve AB Uluslararası Projeler Ofisi ile görüşmeler yapılmış ve gerçekleştirilen toplantının sonuçları da stratejik plana yansıtılmıştır.

Yukarıda özetlenen tüm analizler ve Stratejik Plan Çalışma Ekibi aracılığıyla Fakülte çalışanları tarafından yapılan geri bildirimler değerlendirilerek, Fakültenin mevcut durumunu ortaya koymak ve ulaşmak istediğimiz noktaları saptamak amacıyla GZFT analizi yapılmıştır. Bu analiz sonucunda Fakültenin güçlü ve zayıf yönleri, fırsatlar ve tehditler ile "Stratejik Planlama" için esas olacak öncelikleri belirlenmiştir.

GZFT Analizi sonrasında, Fakültenin mevcut Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri gözden geçirilmiştir. Stratejik amaçların belirlenme aşamasında, Vizyon ve Üst Politika Belgeleri ile tutarlı olmasına özellikle dikkat edilmiştir. Bu nedenle, stratejik konuların gözden kaçmaması için, her bir stratejik amacın Vizyon ve Üst Politika Belgelerindeki ilgili yerlere atıf yapılmıştır. Böylece belirlenecek hedefler ve bu hedeflerle bağlantılı stratejiler için doğru bir başlangıç noktası oluşturulması sağlanmıştır.

Stratejik plan içinde 5 amaç ve 19 hedef için toplam 70 performans göstergesi belirlenmiştir. Bu hedeflere yönelik, ISO 31000:2009 Risk Yönetimi standardı temel alınarak, bir risk analizi yapılmıştır. Risk yönetimini uygulamak, stratejik planlamanın amaçlanan sonuçlarından sapmaya yol açabilecek faktörlerin tayinini ve olumsuz etkileri en düşük seviyeye indirecek önleyici kontrolleri uygulamayı sağlamaktadır. Bu bağlamda, Fakültenin hedeflerini etkileme gücünün önemli olduğunun düşünüldüğü riskler belirlenmiştir. Bu risklerin değerlendirilme sonucuna göre, risk iyileştirmeye yönelik kararlar alınmıştır.

AMAÇ ve KAPSAM

Bu dokümanın temel amacı, İÜ İletişim Fakültesi Stratejik Planlama Süreci'ni tanımlamaktır. Bu belge ile Fakültemizin hangi düzeyde olduğu ve oluşturulan vizyona ulaşmak için izlenmesi gereken yollar tutarlı bir yapı içerisinde ortaya konulmuştur. Stratejik plan belgesi Fakültemize ilişkin planlama sürecini, kurumsal değerlendirmeleri ve stratejik plan detaylarını kapsamaktadır.

İÜ İletişim Fakültesi'nin 2024-2028 dönemine ilişkin Stratejik Planı aşağıda belirtilen dört aşamada geliştirilmiştir.

NEREDEYİZ?	FAKÜLTENİN TARİHÇESİ
	ÖNCEKİ DÖNEM STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ
	MEVZUAT ANALİZİ
	ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ
	FAKÜLTENİN EĞİTİM-ÖĞRETİM PROGRAMLARI
	PAYDAŞ ANALİZİ
	KURUM İÇİ ANALİZ
	AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ
	GZFT ANALİZİ

NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ?	MİSYON
	VİZYON
	TEMEL DEĞERLER
	AMAÇLAR
	HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGELERİ

GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞABİLİRİZ?	STRATEJİLER
	RİSK ANALİZİ
	İZLEME VE DEĞERLENDİRME

BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDER VE DEĞERLENDİRİRİZ?	6 AYLIK PERFORMANS İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

1. DURUM ANALİZİ

1.1. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ TARİHÇESİ

1950 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ne bağlı olarak "Gazetecilik Enstitüsü" kurulmuştur. Gazetecilik Enstitüsü'nün yönetmeliği Milli Eğitim Bakanlığı'nca 20 Haziran 1950 tarihinde onaylanmış ve 29 Kasım 1950'de Türkiye'de ilk kez gazetecilik yüksek eğitim ve öğretimine başlanmıştır.

Gazetecilik ve halkla ilişkilerin, demokratik rejimlerde gün geçtikçe kazandığı önem karşısında Enstitü'nün ders programına halkla ilişkiler ve ilâncılık konularıyla ilgili yeni dersler eklenerek 12 Haziran 1975 tarihinde Enstitü'nün adı da Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Enstitüsü olarak değiştirilmiş, üç yıllık eğitimini başarıyla tamamlayanlara da İktisat Fakültesi tarafından "Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Enstitüsü Diploması" verilmeye başlanmıştır.

1980 yılından itibaren Yüksekokul statüsüne kavuşmuş, 1980-1982 tarihleri arasında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksekokulu adını almış, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'ndan sonra 1982 yılında İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı Basın Yayın Yüksekokulu adı ile faaliyetini sürdürmüş ve bu tarihten itibaren eğitim süresi dört yıla çıkmıştır.

Yüksekokul'da öğretim 1989 yılına kadar "Gazetecilik ve Halkla İlişkiler" ve "Radyo Televizyon" adı altında iki bölümde yapılırken 1989 yılından itibaren Gazetecilik ve Halkla İlişkiler bölümleri birbirinden bağımsız bölümler haline getirilerek, öğretim "Gazetecilik", "Tanıtım ve Halkla İlişkiler", "Radyo Televizyon" adı altında üç bölümde yapılmaya başlanmıştır.

İstanbul Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu, 11 Temmuz 1992 tarih ve 21281 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 3837 sayılı kanun ile "İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi" adını almıştır. Hukuk Fakültesi'nin "iki numaralı dershane"sinde başlayan Gazetecilik Enstitüsü'ndeki yolculuk, bugün İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 12 Nisan 2023'te taşındığı yeni, modern binasında devam etmektedir. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

bugün; Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü olmak üzere, üç ayrı dalda lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi vermektedir.

1.2. ÖNCEKİ DÖNEM STRATEJİK PLANLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

İÜ İletişim Fakültesi'nin önceki Stratejik Planları (2018-2020, 2021-2023) incelenmiş ve bir değerlendirme yapılmıştır. Yapılan değerlendirme sonucunda, önceki planda olup da gerçekleştirilme fırsatı bulunamamış ve gerçekleştirilmesinin önümüzdeki dönemde de önemli olacağı düşünülen hedefler, yeni stratejik plana aktarılmıştır.

1.3. MEVZUAT ANALİZİ

Devlet üniversitelerini yasal olarak etkileyen ve şekillendiren farklı faaliyet alanları mevcuttur. Bu faaliyet alanlarını oluşturan mevzuat düzenlemelerini; anayasal hükümler, eğitim ve araştırma ile ilgili düzenlemeler ve malî hükümler ana başlıkları altında toplanmıştır. Üniversitelerin ve diğer yükseköğretim kurumlarının yasal sınırları, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 130 ve 131'inci maddesi ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu kapsamında tanımlanmıştır.

Anayasanın 130 ve 131'inci maddeleri ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda yükseköğretim kurumları ile üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları belirlenmiştir. Yükseköğretim Kanununun 12'nci maddesinin (a) ve (b) bentleri ile Yükseköğretim kuruluşlarına verilen; eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve danışmanlık yapmak ile ülke ihtiyacı doğrultusunda insan gücünün yetiştirilmesi görevlerinin yerine getirilebilmesi hususunda; insan kaynağının ve malî kaynağın mevcut durumda yetersiz kaldığı tespit edilmiş olup bu yetersizliklerin giderilebilmesi açısından insan kaynağı planlamasının doğru yapılması ve kadro ihtiyaçlarında sınırlamaların kaldırılması, başta bilimsel araştırmalar olmak üzere eğitim-öğretime daha fazla kaynağın ayrılması gerektiği değerlendirilmektedir.

Buna göre; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesi uyarınca; Kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri:

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerin söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak; sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak; bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Mevzuat Analizi amacıyla; ilgili yasal şartlar (Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Yükseköğretim Kanunu, Devlet Memurları Kanunu, Yükseköğretim Personel Kanunu, İstanbul Üniversitesi Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, İstanbul Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, İstanbul Üniversitesi Önlisans ve Lisans Mezunlarının Başarı Sıralamasının

Tespitine İlişkin Usul Ve Esaslar, İstanbul Üniversitesi Lisans Programları Staj Yönergesi, Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programına İlişkin Yönetmelik, İstanbul Üniversitesi Kurum İçi ve Kurumlar Arası Yatay Geçiş Esaslarına İlişkin Yönerge, İstanbul Üniversitesi Çift Anadal Programı Yönergesi, İstanbul Üniversitesi Önlisans ve Lisans Programlarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Başka Üniversitelerin Yaz Okullarından Ders Almalarına Dair Esaslar, Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik) dikkate alınarak, tüm birimleri kapsayacak şekilde, yasal şartlara uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmiştir.

1.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Fakültenin işlev ve görevleriyle ilgili olarak yükümlülüklerini anayasa, yasalar ve yönetmelikler bağlamında yerine getirmesinde herhangi bir sorun olmadığı tespit edilmiştir.

Üst Politika Belgelerinin (Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca hazırlanan 2024-2026 Orta Vadeli Plan, On İkinci Kalkınma Planı, 2024-2028 YÖK Stratejik Planı Hazırlık Kılavuzu, İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı) gözden geçirilerek, Fakülte Stratejik Planının temelleri oluşturulmuştur. Üst Politika Belgeleri içinden tespit edilen ihtiyaçlar ile Fakültenin stratejik planında yer alan amaçlara ait ilişkilendirme tablosu aşağıda verilmiştir.

ÜST POLİTİKA	İLGİLİ BÖLÜM	VERİLEN GÖREV/İHTİYAÇLAR	FAKÜLTENİN BENZEŞEN AMACI
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 682.1**	Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve üniversitelerde, veriye dayalı politika geliştirme süreçlerinin ve büyük verinin kullanımı yaygınlaştırılacak, üniversitelerin performans göstergeleri kapsamında güncel verileri takip edilerek performans değerlendirme raporları belirli aralıklarla paylaşılacaktır.	**Amaç 2: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek**

On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 684.4**	Üniversitelerin yetkin olduğu alanlarda öğrencilerin mesleki ve teknik bilgi ve tecrübelerinin artırılması amacıyla sanayi iş birlikleri ve ortak eğitim modellerinin tesisine yönelik çalışmalar yapılacaktır.	**Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 686.2**	Üniversitelerin yurt dışındaki yetkin üniversitelerle ortak doktora programları açmaları teşvik edilecektir.	**Amaç 1: Eğitim – Öğretim Faaliyetlerinin İyileştirilmesi**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 686.5**	Akademik ve mesleki doktora ayırımı yapılarak her birinden beklenen kazanımların Türkiye Yeterlilikler Çerçevesinde geliştirilmesi, doktora olgunluk düzeyine ulaşmış belirli üniversitelerde sanayi doktora programları gibi mesleki doktora programlarının oluşturulması desteklenecektir.	**Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 684**	Üniversite öğrencilerinin ve mezunlarının mesleki yetkinlikleri artırılacaktır.	**Amaç 1: Eğitim – Öğretim Faaliyetlerinin İyileştirilmesi**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 685**	Yükseköğretimin uluslararasılaşma düzeyi yükseltilecek, ülkemiz nitelikli uluslararası öğrenciler ve akademisyenler için çekim merkezi haline getirilecektir.	**Amaç 1: Eğitim – Öğretim Faaliyetlerinin İyileştirilmesi**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 690.1**	Üniversitelerde verimliliği düşüren farklı istihdam statüleri gözden geçirilerek yeni bir personel rejimi oluşturulacak ve kurumsal kapasite geliştirilecektir.	**Amaç 2: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek**
On İkinci Kalkınma Planı	**Eğitim başlığı altında Tedbir 685.3**	Yükseköğretim kurumları arasında uluslararası iş birlikleri artırılacaktır.	**Amaç 2: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek**
İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı	**Amaç 2**	Eğitim – Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararası Standartlara Uygun Hale Getirilmesi	**Amaç 1: Eğitim – Öğretim Faaliyetlerinin İyileştirilmesi**
İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı	**Amaç 3**	Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi	**Amaç 2: Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek**
İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı	**Amaç 3**	Bilimsel Araştırma Altyapısının Geliştirilmesi ve Sürdürülebilirliğinin Sağlanması.	**Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi**

İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı	**Amaç 4**	Üniversite ile STK Arasındaki İlişkilerin Geliştirilmesi	**Amaç 4: Topluma Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi**
İstanbul Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı	**Amaç 5**	Proje Kaynaklarının ve Ticari Etkilerinin Artırılması	**Amaç 5: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Artırılması**

1.5. İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ EĞİTİM-ÖĞRETİM PROGRAMLARI

Fakültemiz aşağıdaki başlıklar altında eğitim-öğretim programlarına sahiptir.

- Gazetecilik Lisans Programı
- Genel Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı
- İletişim Sosyolojisi Tezli Yüksek Lisans Programı
- Gazetecilik Doktora Programı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Lisans Programı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans Programı
- Kişilerarası İletişim Tezli Yüksek Lisans Programı
- Kurumsal İletişim, Tezli Yüksek Lisans Programı
- Reklamcılık Tezli Yüksek Lisans Programı
- Yeni Medya ve İletişim Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı
- Radyo, Televizyon ve Sinema Lisans Programı
- Radyo, Televizyon ve Sinema Tezli Yüksek Lisans Programı
- Sinema Tezli Yüksek Lisans Programı
- Radyo, Televizyon ve Sinema Doktora Programı

Yapılan sektörel değerlendirmeler doğrultusunda, iletişim alanındaki yeni gelişmeler nedeniyle, yeni programların açılmasına ihtiyaç olduğuna karar verilmiştir.

1.6. PAYDAŞ ANALİZİ

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak 17 Aralık 2025 tarihinde önemli ilgili tarafları temsil eden Dış Paydaşların görüşlerini almak üzere bir toplantı düzenlenmiştir. Bu toplantıdan alınan geri bildirimlerin değerlendirilmesini içeren toplantı çıktıları, "Dış Danışma Kurulu Toplantı Raporu" olarak belgelenmiştir. Raporda yer alan önemli konular, Fakülte Stratejik Planına dahil edilmiştir. Toplantıya katılan Dış Danışma Kurulu Üyeleri;

- TRT Belgesel Kanal Koordinatörü Ahmet CANBAZ,
- Demirören Haber Ajansı Genel Müdürü Cemal COŞKUN,
- İstanbul Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü Emin GÖKÇEGÖZOĞLU,
- Analiz Gazetesi Köşe Yazarı, Radyobir Program Yapımcısı, Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hakan DİKMEN,
- T.C. İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Müdürü Murat ARSLAN'ı temsilen T.C. İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Koordinatörü Hüseyin BAYOĞLU,
- Film Yapımcıları Meslek Birliği Başkan Yardımcısı, Uluslararası Sinema Derneği Başkanı, Yapımcı ve Yönetmen Nazif TUNÇ.

Gerçekleştirilen Dış Danışma Kurulu toplantısının raporu örnek olarak aşağıda verilmiştir.

T.C.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DIŞ DANIŞMA KURULU
TOPLANTI RAPORU

GÜN	**17.12.2025**
SAAT	**13:30**
YER	**ZOOM**

TOPLANTIYA KATILIM SAĞLAYAN FAKÜLTE DEKANLIĞI	
Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN	**Fakülte Dekanı**
Doç. Dr. Onur AKYOL	**Fakülte Dekan Yardımcısı**
Doç. Dr. Özlem ARDA	**Fakülte Dekan Yardımcısı**

TOPLANTIYA KATILIM SAĞLAYAN FAKÜLTE DIŞ DANIŞMA KURULU ÜYELERİ	
Ahmet CANBAZ	TRT Belgesel Kanal Koordinatörü
Cemal COŞKUN	Demirören Haber Ajansı Genel Müdürü
Emin GÖKÇEGÖZOĞLU	İstanbul Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü
Hakan DİKMEN	Analiz Gazetesi Köşe Yazarı Radyobir Program Yapımcısı Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin BAYOĞLU	T.C. İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Koordinatörü (T.C. İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Müdürü Murat ARSLAN'ı temsilen)
Nazif TUNÇ	Yapımcı, Yönetmen Film Yapımcıları Meslek Birliği Başkan Yardımcısı Uluslararası Sinema Derneği Başkanı

KAPSAM

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı tarafından gerçekleştirilen Dış Danışma Kurulu toplantısında gündeme gelen konular şu şekildedir;

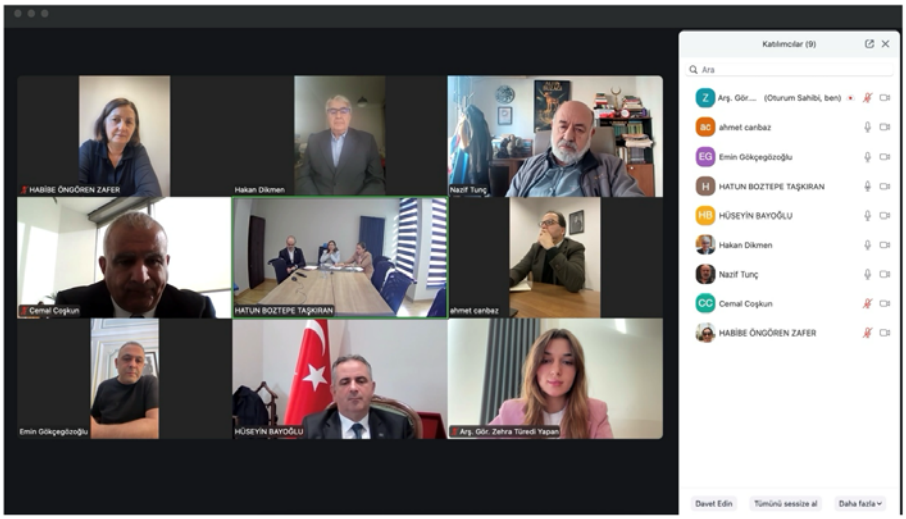
- Medya sektörünün gazete, radyo ve televizyon alanlarındaki tecrübesini ve meslek birlikleri nezdindeki temsilini bir araya getiren Hakan Dikmen, öğrencilere yönelik pratik iş birliği modelleri üzerinde durmuştur. Önerileri şu başlıklar altında toplanabilir;
  - İçerik Yayınlama Fırsatı: Öğrencilerin hazırladığı nitelikli yazı ve haberlerin, gazetelerde bir köşe veya özel bölümde ya da radyolarda yayınlanması potansiyelinin değerlendirilmesi, öğrencilere gerçek bir portfolyo oluşturma imkânı sunabilir.
  - Uygulamalı Atölyeler: Fakülte bünyesinde, deneyimli profesyonellerin katılımıyla "yeni teknolojiler", "yapay zeka" ve "dikey filmler" gibi güncel konuları ele alan uygulamalı atölyeler düzenlenmelidir. Bu, öğrencilerin teorik bilgiyi pratikle birleştirmesini sağlayacaktır.
  - Staj Sorunları: Stajyerlerin sigorta süreçleri gibi bürokratik engellerin, sektörün öğrencilere kapılarını açmasını zorlaştırdığına ve bu konunun çözülmesi gerektiğine dikkat çekmiştir.
  - Disiplinlerarası Projeler: Üniversitenin arkeoloji veya eski çağ dilleri gibi farklı bölümleriyle ortak projeler geliştirilerek, basının ve kamuoyunun ilgisini çekecek özgün haber içerikleri üretilebilir. Bu yaklaşım, öğrencilere farklı alanlarda araştırma ve habercilik yapma yeteneği kazandıracaktır.
- Yapımcı, yönetmen ve FİYAB Başkan Yardımcısı kimliğiyle sinema ve televizyon sektörünün dinamiklerine hakim olan Nazif Tunç, iletişim fakültelerinin öğrencilerin ufkunu genişleten, sanatsal bakış açısını geliştiren "ocaklar" olması gerektiği felsefesini vurgulamıştır. Stratejik önerileri bu çerçevede şekillenmiştir;
  - Sektörle Etkileşim: Öğrencilerin film setlerine "sızmasını", yani organik bir şekilde dahil olmasını kolaylaştıracak mekanizmalar kurulmalıdır. Sektörün önde gelen isimlerinin fakülteye davet edilmesi, öğrencilerin profesyonel ağ kurma cesaretini artıracaktır.
  - Uygulama Alanları: Fakültenin yeni sinema salonu, düzenli film gösterimleri, dizi bölümü analizleri ve sektör profesyonelleriyle yapılacak söyleşiler için aktif bir merkez haline getirilmelidir.
  - Festival İş Birlikleri: Fakülte, film festivalleri gibi büyük organizasyonlarda sadece katılımcı değil, bir "paydaş" olarak konumlanmalıdır. Bu, öğrencilere festival organizasyonunun mutfağını görme ve sektörle doğrudan etkileşim kurma fırsatı tanıyacaktır.
  - Telif Hakları Çalıştayı: Türkiye'de yasal altyapısı eksik olan telif rejimi konusunda, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi öncülüğünde, akademisyenlerin ve sektör temsilcilerinin katılacağı kapsamlı bir çalıştay düzenlenmesi, fakülteye hem akademik hem de sektörel bir liderlik rolü kazandıracaktır.
  - Öğrenci-Sektör Dinamiği: Yapay zeka ve yeni medya dilleri gibi konularda öğrencilerin sektör profesyonellerinden daha yenilikçi ve ileri olabileceği kabul edilmelidir. Bu ilişkinin, sektörün de öğrencilerden öğreneceği, çift yönlü bir bilgi transferi fırsatı sunduğunu belirtmiştir.

- Demirören Haber Ajansı (DHA) Genel Müdürü ve fakülte mezunu olan Cemal Coşkun, öğrencilerin mezun olduklarında karşılaştıkları "tecrübesizlik" sorununu aşmaya yönelik somut modeller önermiştir;
  - Güçlü Mezunlar Ağı: Fakülte mezunları arasında güçlü bir aidiyet ve profesyonel dayanışma ağı (network) oluşturmak amacıyla planlı ve organize bir "mezunlar organizasyonu" kurulması kritik öneme sahiptir. Bu yapı, yeni mezunlara staj ve iş bulma süreçlerinde kurumsal bir destek sağlayacaktır.
  - "Haber Ajansı Simülasyonu" Modeli: Öğrencilerin mezun olmadan önce gerçek bir iş akışı tecrübesi kazanmaları için fakülte bünyesinde profesyonel bir haber ajansı simülasyonu kurulmalıdır.
  - Yetişmiş İnsan Gücü: Bu simülasyon, fakültenin sektöre teorik bilgisi tam, pratik becerileri gelişmiş ve "işe hazır" mezunlar sunmasını sağlayacak somut bir mekanizma olarak işlev görecektir.
- TRT Belgesel Kanal Koordinatörü ve fakülte mezunu olan Ahmet Canbaz, özellikle belgeselcilik alanında öğrencilere pratik deneyim kazandırmaya yönelik esnek ve erişilebilir modeller sunmuştur;
  - **Gönüllü Katılım** Modeli: **Zorunlu** staj süreçlerinin ötesinde, öğrencilerin TRT'nin veya TRT ile çalışan yapımcıların belgesel setlerinde "havayı solumalarını" sağlayacak, güvene dayalı, esnek ve "sivil" bir katılım modeli **geliştirilebilir**.
  - Kampüste Sektör Buluşmaları: Belgesel gösterimleri, proje sunumları veya yapım toplantıları gibi sektörel etkinliklerin fakültenin modern salonlarında düzenlenmesi, öğrencilerle sektör profesyonellerini doğal bir ortamda bir araya getirecektir.
  - Festival Fırsatları: TRT tarafından düzenlenen belgesel festivallerine öğrencilerin daha organize bir şekilde katılımı teşvik edilerek, sektörün önde gelen isimleriyle doğrudan temas kurma ve network oluşturma imkanları artırılmalıdır.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Müdürü Murat Arslan adına toplantıya katılan Hüseyin Bayoğlu, sektörün geneline yayılan yapısal sorunlara dikkat çekerek daha makro bir perspektif sunmuştur;
  - Arz-Talep Dengesizliği: Kontrolsüz bir şekilde açılan çok sayıda iletişim fakültesi, mezun sayısında bir yığılmaya neden olurken; daralan medya sektörü bu mezunları istihdam etme kapasitesine sahip değildir.
  - İstihdam Problemleri ve Moral Krizi: Sektörde deneyimli gazetecilerin dahi işsiz kalması ve yeni mezunların destek personellerinden daha düşük ücretlerle çalışmak zorunda bırakılması gibi reel sorunlar, mezunların motivasyonunu ve mesleğin itibarını derinden sarsmaktadır.
  - Politika Düzeyinde Çözüm: Mezun yığılması sorununun ve arz-talep dengesizliğinin çözümü yalnızca fakülte düzeyindeki iyileştirmelerle mümkün değildir. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) gibi kurumların, iletişim fakültelerinin kontenjanları ve açılma kriterlerine yönelik ulusal bir planlama yapması zorunludur.
- İstanbul Valiliği'ndeki görevi ve sektördeki uzun yıllara dayanan tecrübesiyle Emin Gökçegözoğlu, mevcut eğitim modeline yönelik radikal ve yapısal çözüm önerileri getirmiştir;
  - Uzmanlaşma Gerekliliği: Öğrencilerin "her şeyden biraz" bilerek mezun olması yerine, 1. sınıfın sonunda yapılacak bir mesleki yönlendirme ile kurgucu, muhabir, sosyal medya uzmanı gibi spesifik alanlarda uzmanlaşmaları sağlanmalıdır. Müfredat, bu uzmanlık alanlarına göre yeniden yapılandırılmalıdır.

- Profesyonel Entegrasyon Modeli: Ücretsiz staj modelinin karşılıklı bir beklenti yaratmadığı için verimsiz olduğunu; cüzi bir maaşın dahi öğrenci ile kurum arasında profesyonel bir bağ ve karşılıklı sorumluluk oluşturacağını savunmuştur. Bu model, öğrencilerin fiilen sektörde çalışarak mezuniyete hazırlanmalarını sağlayacaktır.
- Mesleki Yetkinlik: Dijital çağda drone kullanamayan bir kameramanın yetersiz kalması gibi, mesleklerin yetkinlik setleri de yeniden tanımlanmaktadır. Akademi, bu teknolojik ve mesleki dönüşüme öncülük etmeli ve müfredatını bu gerekliliklere göre sürekli güncellemelidir.

Gerçekleştirilen Dış Danışma Kurulu toplantısı doğrultusunda, ortaya çıkan somut ve uygulanabilir öncelikli eylem adımları şu şekildedir;

- Haber Ajansı Simülasyonu Kurulumu: Öğrencilerin kademeli roller üstlenerek tecrübe kazanacağı modelin fizibilitesinin araştırılması ve hayata geçirilmesi için bir çalışma grubu oluşturulması.
- Müfredat Revizyonu: Erken uzmanlaşma ve üst sınıflarda profesyonel entegrasyonu sağlayacak modellerin, Fakülte Eğitim Komisyonu'nda detaylı olarak değerlendirilmesi ve pilot uygulamalar için imkanların araştırılması.
- Sektörel Etkinlik Takvimi: Kampüste ve fakültede düzenlenecek atölye, gösterim ve söyleşiler için sektör profesyonellerini de içeren dönemlik veya yıllık etkinlik takviminin planlanması.
- Mezunlar Derneği/Mezunlar Ağı Girişimi: Mezunlar arasında sürdürülebilir bir iletişim ve dayanışma ağı kurmak amacıyla bir organizasyon yapısının tasarlanması.
- Telif Hakları Çalıştayı: Türkiye'deki telif hakları rejimini ele alacak ve fakültenin öncü rol üstleneceği bir çalıştay düzenlemek için ön hazırlıklara başlanması.



1.7. KURUM İÇİ ANALİZ

1.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Yapılan değerlendirme sonucunda, Fakültemizin akademik ve idari personelinin nicelik ve nitelik yönünden önemli bir eksikliği olmadığı görülmüştür. Ancak Üniversitemizin araştırma üniversitesi seçilmesi nedeniyle, akademik personelde araştırma/geliştirme/girişimcilik faaliyetlerine dair yetkinliklerin amaçlanan düzeye çıkarılabilmesi için, ihtiyaç duyulan konularda daha fazla eğitim gerçekleştirilmesi gerektiğine karar verilmiştir. Bu konuda gerekli stratejiler, plan içinde yer almıştır.

1.7.1.1. Akademik Personel Kadrosu

UNVANLAR / BÖLÜMLER	PROF.	DOÇ. DR.	DR. ÖĞR. ÜYESİ	ÖĞR. GÖR.	ARŞ. GÖR.	ARŞ. GÖR. ÖYP	TOPLAM
GAZETECİLİK	14	4	2	1	5	1	27
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM	13	10	1	1	4	-	29
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	11	13	3	1	5	1	34
TOPLAM	**38**	**27**	**6**	**3**	**14**	**2**	**90**

1.7.1.2. İdari Personel Kadrosu

Fakülte Sekreteri	1
Şef	2
Memur	2
Bilgisayar İşletmeni	6
Teknisyen	1
Hizmetli	3
İşçi	13
TOPLAM	**28**

1.7.2. Fiziki Kaynak Analizi

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, uygulama birimlerini temel alan model kapsamında teknik ekipmanların sağlanması ve diğer altyapı sorunlarının giderilmesi için eğitim öğretim faaliyetlerini önceleyen hızlı ve etkili çözümler üretilmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda programların altyapı durumu iki boyutta incelenmelidir; birincisi fiziki altyapı, diğeri teçhizat ve donanım.

İletişim Fakültesi 2023 yılı Nisan ayında yeni binasına taşındığı için altyapı içeriklerinde ve/veya kullanımlarında değişime gidilmiştir. Derslik, salon ve amfi alanlarındaki fiziki kapsamlara göre bir hareketlilik sergilenmektedir.

Fiziki altyapı açısından incelendiğinde İletişim Fakültesi'nin ortak eğitim amaçları için kullanılan 4 derslik, 5 seminer salonu ve 3 amfisi mevcuttur ve bu fiziksel alanlar derslerin özel ihtiyaçlarına bağlı olarak kullanılmaktadır. Ayrıca sunuculuk atölyesi, yönetmenlik atölyesi, senaryo atölyesi ve haber atölyesini içinde barındıran 1 Televizyon ve Sinema Uygulama Birimi (İÜWEBTV), 5 iç oda yapılanması içeren post-prodüksiyon (kurgu) odası, kurulumu devam eden bir cep sineması ve radyo stüdyosu bulunmaktadır. Bir haber ajansı (İLETİM) ve halkla ilişkiler ajansı (Ajans İstanbul İletişim) da dahil edildiğinde uygulama birimlerindeki işlevsellik öne çıkmaktadır. Bunların yanı sıra uygulama birimlerinin içerik yapılarına yönelik olarak da bazı donanımsal ve materyal anlamda altyapısal veriler de mevcuttur.

Fakültemizin sahip olduğu fiziki alanlar aşağıdaki gibidir:

- 3 Amfi
- 4 Derslik
- 1 Cep Sineması
- 5 Seminer Salonu
- 1 Kütüphane
- 1 Televizyon Uygulama Stüdyosu (İÜWEBTV)
- 1 Post-Prodüksiyon Stüdyosu
- 1 Radyo Uygulama Stüdyosu
- 1 Gazetecilik Ajansı Uygulama Merkezi
- 1 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ajansı Uygulama Merkezi

1.7.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Fakültemizin faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olduğu teknoloji ve bilişim altyapısı aşağıda sıralanmıştır. Yapılan değerlendirme sonucunda, TÜBİTAK destekli proje kapsamında kurulan VR laboratuvarıyla birlikte mevcut altyapının ihtiyaçları karşılama noktasında yeterli olduğu tespit edilmiştir.

- VR Laboratuvarı
- 1 Mac Laboratuvarı

1.7.4. Mali Kaynak Analizi

Fakültemizin faaliyetlerini yerine getirebilmesi için sahip olduğu mali kaynaklar aşağıda belirtilmiştir. Mevcut mali kaynaklar şu an için ihtiyaçları karşılamaktadır; ancak orta ve uzun vadede Fakültenin daha güçlü mali kaynaklara sahip olabilmesi için girişimcilik faaliyetlerini artırması gerektiği tespit edilmiş ve bu nedenle stratejik planda bu konuyla ilgili amaç, hedef ve stratejiler konulmasına karar verilmiştir.

- 2024 Başlangıç Ödeneği: **113.360.344 TL**
- **6.848.643 TL** (Maaş, Ek Ders, SGK)
- **106.511.701 TL** (Elektrik, Su, Doğalgaz, Su Alımları, Temizlik Malzemesi, Kırtasiye Malzemesi, Büro Malzemesi, Her Türlü Görev Yollukları, Posta Telefon Giderleri, Yolcu ve Yük Taşıma Giderleri, Makine, Teçhizat, Bakım ve Onarım Giderleri, Okul Bakım Onarım Giderleri, İnternet Giderleri)

1.8. AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ

İÜ İletişim Fakültesi'nin akademik faaliyetler analizi gerçekleştirilirken öncelikle akademik faaliyetler alanına ilişkin güçlü ve zayıf yönleri ile sorun alanları tespit edilmiştir. Bu bilgiden hareketle güçlü yönlerinden nasıl faydalanması gerektiği ve zayıf yönlerini nasıl iyileştireceğine dair çözüm önerileri geliştirilmeye çalışılmıştır.

Bu kapsamda analizler, Fakültemizin "Araştırma Üniversitesi" vizyonuyla uyumlu olarak sadece eğitim odaklı değil, proje ve çıktı odaklı bir akademik yapılanmayı hedeflediğini göstermektedir. İstanbul'un merkezinde yer almanın sağladığı güçlü sektör erişimi ve yeni binamızdaki uygulamalı gazetecilik birimi ve iletişim ajansı yaklaşımı, VR laboratuvarı ve stüdyo gibi teknolojik altyapı yatırımları; eğitim modelimizin teoriden pratiğe dönüşmesinde kaldıraç etkisi yaratacak temel güçlü yönlerimiz olarak öne çıkmaktadır.

Bu analizler ışığında Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından eğitim politikaları çerçevesinde gerçekleştirilen kontenjan azaltma tasarrufu, Fakültemizin yetki alanında olmamakla birlikte, stratejik hedeflerimizle uyumlu bir dış fırsat olarak değerlendirilmektedir. Merkezi olarak yapılan bu düzenleme "öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması" zayıf yönümüzün iyileştirilmesine doğrudan katkı sunmaktadır. Kontenjanların optimize edilmesi, daha başarılı öğrencilerin fakültemizi tercih etmesini teşvik ederek akademik kalitenin yükselmesine zemin hazırlamaktadır. Ayrıca azalan öğrenci yoğunluğu, yeni bina ve stüdyo imkanlarımızın daha verimli kullanılmasını sağlayacak; böylece öğrenciye mesleki nosyon kazandırmada başarı artacak ve mezunlarımızın istihdam olanakları güçlenecektir.

Tüm bu eğitim-öğretim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı süreçlerine dair tespitler ve çözüm haritası aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim – Öğretim	• Nitelik açısından üst düzey akademik kadro • Lisans ve lisansüstü programların çeşitliliği • Ulusal akredite edilmiş programlar • Ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim ve öğretim alanında çok sayıda iş birliği imkânı • Ulusal ve uluslararası alanda güçlü	• Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması • Bazı bölümlerdeki öğretim üyesi ders yüklerinin fazla olması • Öğrencilere yönelik staj imkânlarının kısıtlı olması • Sosyal (yurt, kantin, dinlenme alanları vb.) ve sportif faaliyet alanları ile akademik fiziksel	• **Öğretim Üyesi niceliğinin artırılması** • **Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerle ilgili olanaklar geliştirilmeli** • **İç ve Dış staj olanaklarının artırılması** • **Mezunlara iş olanaklarının sağlanmasına yönelik girişimler yapılmalı**

	ve köklü kurumsal itibar	mekânların kısıtlı olması • Mezunlarla süreklilik arz eden bağların sınırlı olması • Uzman Eleman sayısının yetersiz olması	• **Fakülte ile mezunlar arasındaki ilişkilerin süreklilik arz etmesini sağlayacak mekanizmalar geliştirilmeli** • **Uzman ve tekniker niceliğinin artırılması**
Araştırma	• Yüksek nitelikte araştırmalar yapan öğretim elemanlarının bulunması • Ulusal iş birlikli araştırma projelerinin yürütülmesi • Üniversitenin endüstri, ticaret ve hizmet sektörlerinin gelişmiş olduğu bir bölgede bulunması nedeniyle üniversite-sanayi iş birliği olanakları	• Bütçe olanaklarının yetersizliği • Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının fazlalığı • Öğretim üye yardımcılarının (araştırma görevlisi) sayıca yetersiz olması	• **Disiplinler arası araştırma olanaklarının artırılması** • **Ulusal ve Uluslararası iş birliklerinin artırılması** • **Yabancı dilde yazılan proje ve makaleler için profesyonel editörlük hizmeti sağlanması** • **Yurt dışında doktorasını tamamlamış nitelikli araştırmacıların üniversiteye kazandırılması** • **Uluslararası konferanslara katılım ve yayınların artırılması** • **Ulusal ödenek imkânlarının daha fazla kullanılması**
Girişimcilik	• Nitelik ve nicelik açısından öğretim üyesi sayısı ve uzmanlık alanlarının çeşitliliği, • Fakülte imkânları ve fiziki altyapısı (yeni fakülte, stüdyo vb.) • Çeşitli alan ve uzmanlıklarda atölye imkanları • Üniversitenin endüstri, ticaret ve hizmet sektörlerinin gelişmiş olduğu bir bölgede bulunması nedeniyle fakülte-sektör iş birliği olanakları	• Üretilen katma değerin paylaşımına yönelik sorunlar • Öğretim üyesi, öğrenci ve özel sektör iş birliği ile geliştirilen ürün ve hizmetlere ticari serbestlik tanınması • Girişim faaliyetlerinde personel seçme ve istihdam etme özgürlüğünün eksikliği	• **Kurumsal iş birliklerinin nitelik ve niceliğinin artırılması** • **Girişimciliğe yönelik öğretim üyesi öğrenci iş birliğini artırmak için mekanizmaların oluşturulması** • **Özel sektör faaliyetlerini izleyici "Özel Sektör Proje İzleme (İstihbarat) Merkezi"nin kurulması**
Toplumsal Katkı	• Farklı uzmanlık alanlarına sahip öğretim elemanlarının bulunması • Yaygın bir şekilde özel sektörde ve kamuda istihdam edilen mezunlarımız aracılığıyla ortak proje üretme potansiyeli • Her türlü kamu (belediye, valilikler vb.) ve STK'larla iş birliği imkânları	• Toplumsal katkı faaliyetlerine yeterli zamanın ayrılamaması • Fiziki koşulların yetersizliği nedeniyle toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik ortak proje üretilme imkânının kısıtlı olması • Mezunların üniversite ile iletişim eksikliği • Finansal kaynak yetersizliği	• **Kamu ve STK'larla iş birliğinin güçlendirilmesi ve ortak projeler üretilmesi** • **Mezun takip sistemi çalışmalarının tamamlanması** • **Hayat boyu öğrenmeye yönelik olarak içerik geliştirilmesi** • **Öğretim üyelerinin toplumsal katkı sağlayacak etkinliklere katılımlarının desteklenmesi ve kolaylaştırılması**

1.9. GZFT ANALİZİ

İÇ ÇEVRE	
GÜÇLÜ YÖNLER	**ZAYIF YÖNLER**
• Köklü ve bilinirliği yüksek olan bir devlet üniversitesi çatısı altında olunması • Üniversite sınavı başarı sıralamasında en üst seviyelerden öğrencilerin kabul edilmesi • Fakültenin İstanbul'un merkezi bir yerinde bulunması nedeniyle paydaşlar ve sektörle etkileşiminin kolaylığı • Kalite konusundaki çalışmaları kararlılıkla sürdürme isteği • Yetkin ve yeterli sayıda öğretim elemanına sahip olunması • Yenilik ve değişime hızlı uyum sağlayabilen bir kurum kültürü	• Mezunların okulla iletişiminin zayıflığı • İletişim Fakültesi binasının fiziki çalışma koşullarının yetersizliği • Akademik kadronun araştırma/geliştirme/ girişim faaliyetlerinin, araştırma üniversitesi çatısı altında bulunan bir fakülte olarak henüz yeterli düzeyde olmaması • Dünyada yükselişte olan ve hızla değişen iletişim alanındaki konularla ilgili akademik çalışmaların yetersizliği • Girişimcilik faaliyetlerinin fazla olmaması nedeniyle mali kaynak yapısının çok güçlü olmaması
DIŞ ÇEVRE	
FIRSATLAR	**TEHDİTLER**
• İletişim sektörünün yenilenme ve gelişmeye açık olmasından kaynaklı, iletişimcilere dönüşme fırsatı tanıması • Araştırma üniversitesi olarak seçilen bir kurum bünyesinde faaliyet gösteren bir fakülte olunması • Yükseköğretim sektöründe kalite ve akreditasyon çalışmalarının her geçen gün öneminin artması • İletişim disiplini ile hemen her disiplin arasında bir ilişkinin kurulabilmesinin mümkün olması nedeniyle, çok disiplinli akademik çalışmalara olanak tanıması	• Hızla gelişen teknolojiye ve akademik alandaki küresel rekabete ayak uyduramama riski • Üniversite öncesi eğitim kalitesinin giderek düşmesi sonucunda öğrencilerin beklenilen donanımda olmaması • Ülkemizdeki melek yatırımcıların azlığı nedeniyle üretilen projelerin gerçekleştirilmesinde sıkıntılar yaşanması • Özel ve devlet olmak üzere pek çok yeni iletişim fakültesinin açılmış olması

2. GELECEĞE BAKIŞ

Değişen dünyayı doğru okuyabilen, toplumsal sorumluluk bilinci ve mesleki etik değerlere sahip; değişim ve dönüşüm süreçlerinde öncü, sürdürülebilirliği gözeten, bilgi üreten ve yetkin iletişimciler yetiştirmektir.

2.1. VİZYON

Lisans ve lisansüstü düzeyde evrensel eğitim veren, iletişim fakülteleri arasında en çok tercih edilen, alanında yapmış olduğu yenilikçi araştırma ve uygulamalarla topluma yön veren bir fakülte olmak.

2.2. TEMEL DEĞERLER

- Atatürk ilkelerini ve Cumhuriyet kazanımlarını korumak ve yüceltmek
- Bilimsel Özgürlük
- Etik değerleri önde tutan
- Katılımcılık
- Şeffaflık
- Güvenilirlik
- Topluma hizmet
- Yenilikçilik
- Yaşam hakkına saygı
- Sürdürülebilirlik

3. STRATEJİ GELİŞTİRME ve HEDEF KARTLARI

3.1. AMAÇ 1- KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ ve SÜRDÜRÜLEBİLİR KILINMASI

Amaç	A1: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Kılınması						
Hedef	H1.1: Fiziki Altyapının İyileştirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Fakülte Kalite Kurulu, Kalite Koordinatörlüğü, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 1.1.2: Akıllı Sınıf (Hibrit Eğitime Uygun Sınıf) Sayısı	%100	13	13	13	15	15	15
Riskler	• Fiziki altyapı yatırımlarının bütçe ve kaynak planlamasına bağlı olarak planlanan takvimde gerçekleştirilememesi. • Fiziki mekânların teknik donanım ihtiyaçlarının zaman içinde değişmesi. • Uygulama süreçlerinde teknik personel yetersizliğinin oluşması. • Uygulama süreçlerinde teknik ve idari koordinasyon ihtiyacının doğması.						
Stratejiler	• Akıllı sınıf ve hibrit eğitime uygun fiziki altyapı çalışmaları planlı ve kademeli şekilde yürütülecektir. • Fiziki altyapı ihtiyaçları düzenli olarak izlenecek ve imkânlar doğrultusunda iyileştirmeler yapılacaktır. • İlgili birimler arasında koordinasyon sağlanarak uygulama süreçlerinin etkinliği artırılacaktır.						

Amaç	A1: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Kılınması						
Hedef	H1.3: Sürdürülebilirliğin Kurum Kültürü Haline Getirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu, Toplumsal Sorumluluk Çalışmaları Komisyonu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 1.3.1: Enerji Verimliliğini Artırmaya Yönelik Faaliyet (Toplantı, Kongre, Konferans vb. Her Türlü Etkinlik) Sayısı	%25	0	0	0	1	1	1
PG 1.3.2: Çevre Korumaya Yönelik Faaliyet (Toplantı, Kongre, Konferans vb. Her Türlü Etkinlik) Sayısı	%25	4	4	3	1	1	1
PG 1.3.4: Dumansız Hava Sahası Bilincinin Artırılmasına Yönelik Faaliyet (Toplantı, Kongre, Konferans vb. Her Türlü Etkinlik) Sayısı	%25	0	0	0	1	1	1
PG 1.3.5: Akademik ve İdari Personelin Hayat Kalitesini (Fiziksel, Sosyal ve Psikolojik) Artırmaya Yönelik Faaliyet Sayısı	%25	0	0	0	2	2	2
Riskler	• Sürdürülebilirlik, çevre ve yaşam kalitesi odaklı faaliyetlerin gerçekleşememesi veya yetersizliği. • Kurum genelinde sürdürülebilirlik farkındalığının farklı birimler arasında aynı düzeyde yerleşmemesi. • Faaliyetlerin planlanması ve uygulanmasında koordinasyon ihtiyacı doğması.						
Stratejiler	• Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, çevre koruma ve yaşam kalitesine yönelik faaliyetler planlı ve düzenli şekilde ilgili birimlerin sorumluluğunda sürdürülecektir. • Kurum genelinde sürdürülebilirlik bilincinin artırılmasına yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları yürütülecektir. • Akademik ve idari personelin katılımını destekleyici uygulamalarla sürdürülebilirlik kültürünün kurumsallaşması sağlanacaktır.						

Amaç	A1: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Kılınması						
Hedef	H1.4: Dijital Dönüşümün Güçlendirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 1.4.3: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemine Geçen Birim Sayısı	%100	8	8	8	8	9	10
Riskler	• Dijital dönüşüm süreçlerinde teknik ve insan kaynağına bağlı sınırlılıklar yaşanması. • Akademik ve idari birimlerde bilgi güvenliği uygulamalarının yeterince içselleştirilememesi.						
Stratejiler	• ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi stratejileriyle uyumlu çalışılacaktır. • Dijital dönüşüm ve bilgi güvenliği uygulamalarına yönelik bilgilendirme ve rehberlik faaliyetleri yürütülecektir. • Birimler arası koordinasyon sağlanarak dijital dönüşüm süreçlerinin etkinliği artırılacaktır.						

Amaç	A1: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi ve Sürdürülebilir Kılınması						
Hedef	H1.5: Kurumsal İtibar Yönetiminin Geliştirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Mezunlarla İlişkiler Komisyonu, Bilim ve Araştırma Komisyonu, Toplumsal Sorumluluk Çalışmaları Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 1.5.1: Mezunlara Yönelik Faaliyet Sayısı	%40	1	1	6	5	5	6
PG 1.5.4: Oryantasyon Eğitimi Alan Öğrenci Sayısı	%25	372	372	174	150	130	130
PG 1.5.5: Üniversite Bünyesinde Yapılan Uluslararası Sempozyum, Kongre, Konferans, Çalıştay ve Sanatsal Sergi Sayısı	%35	4	4	1	4	5	6
Riskler	• Mezunlarla iletişim ve etkileşim düzeyinin yeterince sağlanamaması. • Öğrenci oryantasyon faaliyetlerine katılımın tam sayıda sağlanamaması. • Uluslararası ve kurumsal etkinliklerin planlanması ve uygulanmasında kaynak ve koordinasyon ihtiyacı doğması.						
Stratejiler	• Mezunlarla iletişimi güçlendirmeye yönelik faaliyetler planlı ve düzenli şekilde sürdürülecektir. • Öğrencilerin kuruma uyumunu destekleyen oryantasyon faaliyetleri düzenli olarak yürütülecektir. • Kurumsal görünürlüğü ve itibarı artırmaya yönelik akademik, bilimsel ve sanatsal etkinlikler desteklenecektir.						

3.2. AMAÇ 2- EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİN ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUN HALE GETİRİLMESİ

Amaç	A2: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararası Standartlara Uygun Hale Getirilmesi						
Hedef	H2.1: Müfredatların Uluslararası Standartlara Taşınması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Fakülte Eğitim Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 2.1.1: Ulusal ve Uluslararası Akredite Program Sayısı	%50	3	3	3	3	3	3
PG 2.1.3: Müfredat Oluşturma / Geliştirme Sürecinde Yapılan Dış Danışma Kurulu (Sektör Temsilcileri, İş Dünyası, Sivil Toplum Yöneticileri vb.) Toplantı Sayısı	%50	7	7	5	2	3	3
Riskler	• Dış paydaş katılımının sürekliliğinin sağlanamaması. • Akreditasyon süreçlerinin kaynak gerektirmesi.						
Stratejiler	• Müfredat güncelleme ve geliştirme çalışmaları planlı ve düzenli şekilde sürdürülecektir. • Dış paydaşların müfredat süreçlerine katılımı desteklenecektir. • Ulusal akreditasyon süreçlerindeki gelişmeler takip edilecektir.						

Amaç	A2: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararası Standartlara Uygun Hale Getirilmesi						
Hedef	H2.2: Eğitim ve Öğretimde Uluslararasılaşmanın Yaygın ve Etkin Kullanımı						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları, Anabilim Dalı Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Erasmus Koordinatörlüğü, Eğitim Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 2.2.1: Uluslararası Öğretim Elemanı (Prof., Doç. Dr., Dr. Öğretim Üyesi, Öğretim Görevlisi ve Arş. Gör.) Sayısı	%35	1	1	0	0	0	0
PG 2.2.3: Uluslararası İş Birliği ve Değişim Programına Katılan Öğrenci Sayısı	%25	12	12	10	6	6	6
PG 2.2.4: Yabancı Dilde Eğitim Yapan Program (%30, %100) Sayısı	%20	2	2	1	1	1	1
PG 2.2.5: Uluslararası Çift Diploma Programı Sayısı	%20	0	0	0	0	0	1
Riskler	• Uluslararası öğretim elemanı ve öğrenci hareketliliğinin istenilen düzeyde gerçekleşememesi. • Uluslararası iş birliği ve değişim programlarına katılımın küresel ve bölgesel çapta risklere bağlı olarak sağlanamaması. • Yabancı dilde eğitim programının uygulanmasında akademik ihtiyacın karşılanamaması.						
Stratejiler	• Uluslararasılaşmayı destekleyen akademik iş birlikleri geliştirilecektir. • Uluslararası iş birliği ve değişim programlarına katılım teşvik edilecektir, ikili anlaşmalar çoğaltılacaktır.						

Amaç	A2: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararası Standartlara Uygun Hale Getirilmesi						
Hedef	H2.4: Öğrenci Merkezli Eğitim Araştırma Modellerinin Oluşturulması ve Desteklenmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 2.4.1: Öğrencinin Dâhil Olduğu Proje, Patent, Yayın, ve Ürün Sayısı	%25	19	19	12	2	3	3
PG 2.4.2: Ölçme ve Değerlendirmede Sınav Dışında Yöntem (Ödev, Rubrik, Öz Değerlendirme, Akran Değerlendirme, Kavram Haritaları ve Portfolyo) Kullanılan Ders Sayısı	%25	6	6	6	6	6	6
PG 2.4.3: Geleneksel Anlatım Yöntemi Haricinde (Tersyüz Edilmiş Öğrenme, STEM Eğitimi, Oyunlaştırma vb.) Yapılan Ders Sayısı	%30	6	6	2	6	7	8
PG 2.4.4: En az 4 Haftası Kurum Dışında (Sahada) Yapılan Ders Sayısı	%30	0	0	0	2	2	2
Riskler	• Öğrenci merkezli ve yenilikçi eğitim uygulamalarının tüm derslerde eş zamanlı olarak yaygınlaştırılamaması. • Akademik personelin alternatif ölçme-değerlendirme ve öğretim yöntemlerine uyum sürecinde farklılıklar yaşanması. • Uygulamalı ve saha temelli derslerin planlanmasında teknik altyapı yetersizliğinin yaşanması.						
Stratejiler	• Öğrenci merkezli ve yenilikçi öğretim yöntemlerinin kullanımına yönelik uygulamalar desteklenecektir. • Ölçme-değerlendirme ve öğretim yöntemlerinde çeşitliliğin artırılması teşvik edilecektir. • Uygulamalı dersler kapsamında, Dış Danışma Kurulu üyeleriyle iş birlikleri geliştirilecektir.						

Amaç	A2: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Uluslararası Standartlara Uygun Hale Getirilmesi						
Hedef	H2.5: Öğrencilerin Kişisel Gelişimine Katkı Sağlayacak Sosyal, Kültürel, Mesleki Faaliyetlerin Desteklenmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Öğrenci Kulüpleri Danışman Öğretim üyeleri, Dış Staj Ofisi, Cumhurbaşkanlığı Ulusal Staj Programı, Toplumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 2.5.1: Üniversite tarafından öğrenciye yönelik olarak düzenlenen Sosyal ve Kültürel Etkinlik Sayısı	%20	35	35	23	18	19	20
PG 2.5.2: Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerine Katılan Öğrenci Sayısı	%20	5	5	112	80	50	50
PG 2.5.3: Staj Yapan (Zorunlu ve İsteğe Bağlı) Öğrenci Sayısı	%20	78	78	357	250	200	150
PG 2.5.4: Öğrenci Organizasyonuyla Kampüslerde Düzenlenen Sosyal ve Kültürel Etkinlik Sayısı	%20	53	53	46	20	20	20
PG 2.5.5: Öğrencinin Mesleki Gelişimine Yönelik Etkinlik (Ders Harici) Sayısı	%20	38	38	25	15	15	16
Riskler	• Öğrencilerin sosyal, kültürel ve mesleki faaliyetlere katılımın sağlanamaması. • Göstergelerin planlanması ve yürütülmesinde kaynak ve koordinasyon ihtiyacı doğması. • Öğrenci etkinliklerinin sürekliliğinin sağlanmasında organizasyonel zorluklar yaşanması.						
Stratejiler	• Öğrencilerin sosyal, kültürel ve mesleki gelişimini destekleyen faaliyetler düzenli olarak sürdürülecektir. • Öğrenci katılımını artırmaya yönelik destekleyici uygulamalar geliştirilecektir. • Öğrenci odaklı etkinliklerin planlanması ve uygulanmasında koordinasyon sağlanacaktır.						

3.3. AMAÇ 3- ULUSLARARASI BİLİMSEL ÇALIŞMALARIN NİCELİK ve NİTELİK OLARAK GELİŞTİRİLMESİ

Amaç	A3: Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi						
Hedef	H3.1: Bilimsel Araştırma Altyapısının Geliştirilmesi ve Sürdürülebilirliğin Sağlanması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Bilim ve Araştırma Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 3.1.1: Araştırma Laboratuvarı Sayısı	%50	2	2	3	3	3	3
PG 3.1.4: Araştırma Altyapısının Geliştirilmesine Yönelik Kullanılan İç ve Dış Destek Bütçesi	%50	18	18	3	5	6	7
Riskler	• Araştırma altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmaların, bütçe ve kaynak planlamasına bağlı olarak gecikmesi. • Araştırma altyapısının sürdürülebilirliğinin sağlanmasında teknik ve idari ihtiyaçların ortaya çıkması.						
Stratejiler	• Bilimsel araştırma altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar teşvik edilecektir. • Araştırma altyapısına ilişkin ihtiyaçlar, düzenli olarak izlenecek ve imkânlar doğrultusunda desteklenecektir.						

Amaç	A3: Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi						
Hedef	H3.2: Bilimsel Araştırma ve Yayınların Niteliğinin ve Niceliğinin Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Bilim ve Araştırma Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 3.2.1: SCI-E, SSCI, AHCI ve BKCI Endekslerince Taranan Yayın Sayısı	%20	3	3	8	6	6	6
PG 3.2.2: Uluslararası İş Birliği ile Yapılan SCI-E, SSCI, AHCI ve BKCI Endekslerince Taranan Yayın Sayıları	%20	0	0	0	3	3	3
PG 3.2.3: Alanında Q1 (WoS-Journal Citation Reports) Etki Faktörlü Dergilerde Çıkan Yayın Sayısı	%20	1	1	3	3	3	3
PG 3.2.4: Yüksek Atıf Alan (WoS/En Yüksek %10'luk Dilimde) Yayın Sayısı	%20	1	1	5	1	1	2
PG 3.2.5: Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Kuruluşlar Tarafından Desteklenen ve Araştırma Bütçesi Olan Proje Sayısı	%20	3	16	6	6	6	7
Riskler	• Akademik personelin eğitim-öğretim, idari ve yönetsel görevlerinin artmasının yanında, araştırma ve yayın faaliyetlerine yönelik performans beklentilerinin eş zamanlı olarak yükselmesi nedeniyle iş yükü dengesinin bozulması. • Yüksek nitelikli yayıncılık faaliyetlerinin bir dönemden daha fazla zaman gerektirebilmesi. • Değişen ekonomik dengeler sebebiyle projelerde ek bütçe ihtiyacının oluşması.						
Stratejiler	• Akademik üretimin niteliğini ve sürdürülebilirliğini artırmaya yönelik destekleyici hizmet içi eğitimler düzenlenecektir. • Akademik iş birliğine yönelik ilişkiler geliştirilecek, koordine edilecek ve sürdürülebilir kılınacaktır.						

Amaç	A3: Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi						
Hedef	H3.3: Bilimsel Araştırma Çıktılarının Tanınırlığının Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Dijital Platformlar Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 3.3.1: Dış Kaynaklı Bilimsel Araştırma Projelerindeki Yürütücülük Sayısı	%25	3	3	4	5	5	6
PG 3.3.2: SCI-E, SSCI, AHCI ve BKCI Endekslerince Taranan Yayınlardaki Kurum İçi Sorumlu Yazar Sayısı	%25	2	2	8	6	6	7
PG 3.3.3: SCI-E, SSCI, AHCI ve BKCI Endekslerince Taranan Yayınlara Alınan Atıf Sayısı	%25	15	15	9	5	6	7
PG 3.3.5: Uluslararası ve Ulusal (TÜBİTAK, YÖK ve TÜBA) Bilimsel Kuruluşlar Tarafından Verilen Bilim Ödülü Sayısı	%25	0	0	0	1	1	1
Riskler	• Bilimsel araştırma çıktılarının ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünün istenilen hızda artmaması. • Araştırma çıktılarının tanıtım ve yaygınlaştırma süreçlerinde kaynak ihtiyacının doğması.						
Stratejiler	• Bilimsel araştırma çıktılarının görünürlüğünü artırmaya yönelik faaliyetler desteklenecektir. • Araştırma sonuçlarının ulusal ve uluslararası platformlarda paylaşımı teşvik edilecektir.						

Amaç	A3: Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi						
Hedef	H3.4: Yaygın Etkisi Yüksek Lisansüstü Tez Çalışmalarının Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Anabilim Dalı Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu, Girişimcilik ve Yenilikçilik Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 3.4.1: Lisansüstü Tezlerden Üretilmiş SCI-E, SSCI, AHCI ve BKCI Endekslerince Taranan Yayın Sayısı	%20	1	1	2	2	3	3
PG 3.4.2: YÖK'ün Belirlediği Öncelikli Alanlarda Yürütülen Doktora Tez Sayısı	%20	0	0	0	4	4	5
PG 3.4.3: Lisansüstü Tezlerden Üretilmiş Fikri ve Sınai Hak Sayısı	%20	0	0	0	2	2	3
PG 3.4.4: Ulusal ve Uluslararası İş Birliği ile Yürütülen Bütünleşik veya Çift Danışmanlı Lisansüstü Tez Sayısı	%20	0	0	0	2	2	3
PG 3.4.5: Sanayi Kuruluşları ile Yürütülen Lisansüstü Tez Sayısı	%20	1	1	0	2	3	3
Riskler	• Lisansüstü tez çalışmalarının uygulama, iş birliği ve yayın süreçlerinde sürekliliğin sağlanamaması. • Lisansüstü eğitim süreçlerinin zamanında tamamlanamaması.						
Stratejiler	• Lisansüstü tez çalışmalarının nitelik ve yaygın etkisini artırmaya yönelik uygulamalar desteklenecektir. • Ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile yürütülen lisansüstü çalışmalar teşvik edilecektir.						

Amaç	A3: Uluslararası Bilimsel Çalışmaların Nicelik ve Nitelik Olarak Geliştirilmesi						
Hedef	H3.5: Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Etkileşim ve İşbirliklerinin Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Kadrosu, Erasmus Koordinatörlüğü, Bilimsel Araştırma Komisyonu, Akademik Sürdürülebilir Gelişim Kurulu, Girişimcilik ve Yenilikçilik Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 3.5.1: Araştırma Amaçlı Yapılan İkili Anlaşmaların Sayısı	%20	0	0	0	5	5	6
PG 3.5.2: Bilimsel Araştırma Amaçlı ve Bilimsel Kuruluşlarca Desteklenen Yurt Dışı Ziyaret Sayısı	%20	7	7	2	5	5	6
PG 3.5.3: Bilimsel Araştırma Amaçlı Yurt Dışından Gelen Araştırmacıların Kurumumuzu Ziyaret Sayısı	%20	2	2	2	3	4	5
PG 3.5.4: Üniversite-Üniversite İş Birlikli Yayın Sayısı	%20	2	2	0	3	4	5
PG 3.5.5: Üniversite-Sanayi İş Birlikli Yayın Sayısı	%20	0	0	0	2	2	3
Riskler	• Bilimsel etkileşim faaliyetlerinde kaynak ve koordinasyon ihtiyacı doğması. • Anlaşma sürelerinin süreç içinde sonlanması.						
Stratejiler	• Ulusal ve uluslararası bilimsel iş birliklerini destekleyen faaliyetler planlı şekilde sürdürülecektir. • Bilimsel etkileşim ve iş birliği süreçleri izlenecek ve mevcut iş birliklerinin devamlılığı sağlanacaktır.						

3.4. AMAÇ 4- GİRİŞİMCİLİK ve YENİLİKÇİLİK PERFORMANSININ ARTIRILMASI

Amaç	A4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Performansının Artırılması						
Hedef	H4.1: Proje Kaynaklarının ve Ticari Etkilerinin Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Kalite Koordinatörlüğü, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), Girişimcilik ve Yenilikçilik Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 4.1.1: Ulusal ve Uluslararası Patent, Faydalı Model ve Tasarım Başvuru Sayısı	%25	6	6	0	7	7	8
PG 4.1.2: Ulusal ve Uluslararası Patent, Faydalı Model ve Tasarım Tescil Sayısı	%25	2	2	1	3	4	4
PG 4.1.3: Ulusal ve Uluslararası Patent, Faydalı Model ve Tasarıma ait Ticarileşme Sayısı	%25	1	1	0	2	2	3
PG 4.1.4: Ulusal ve Uluslararası Ar-Ge ve Yenilik Destek Programlarından Alınan Proje Sayısı	%25	1	1	6	2	3	4
Riskler	• Proje, patent ve ticarileşme süreçlerinin uzun ve çok aşamalı olması nedeniyle sonuçların kısa vadede alınamaması. • Girişimcilik ve ticarileşme faaliyetlerinin akademik iş yükü ile eş zamanlı yürütülmesinde güçlükler yaşanması. • Ulusal ve uluslararası Ar-Ge ve yenilik desteklerine erişimde rekabetin yüksek olması.						
Stratejiler	• Proje geliştirme, patent, faydalı model ve ticarileşme süreçleri ile ilgili iş birliği birimlerinden hizmet içi eğitimler alınacaktır. • Ulusal ve uluslararası Ar-Ge ve yenilik destek programları izlenerek başvuru süreçleri desteklenecektir.						

Amaç	A4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Performansının Artırılması						
Hedef	H4.2: İş Birlikleri ve Etkileşim Ağlarının Geliştirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 4.2.1: Ulusal ve Uluslararası Sektörel (Kamu, Sanayi, Hizmetler vb.) İş Birlikli Proje Sayısı	%20	1	1	2	2	2	3
PG 4.2.2: Disiplinler Arası İş Birlikli Proje Sayısı	%20	3	3	0	4	4	5
PG 4.2.3: Ticarileşme Hedefli Uluslararası Proje Sayısı	%20	1	1	0	2	2	3
PG 4.2.4: Üniversiteye Gelir Sağlayacak Sektörel Danışmanlık Sayısı	%20	1	1	0	2	3	3
PG 4.2.5: On İkinci Kalkınma Planının Önceliklerine Katkı Sağlayacak Ulusal ve Uluslararası Proje Sayısı	%20	1	1	4	2	3	3
Riskler	• Ulusal ve uluslararası iş birliklerinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasında kaynak ihtiyacının doğması. • Disiplinler arası ve sektörel iş birliklerinin geliştirilmesinde prosedürel işleyişin süreci yavaşlatması. • Ticarileşme ve danışmanlık faaliyetlerinde kaynak ve zaman planlamasına bağlı sınırlılıklar yaşanması.						
Stratejiler	• Ulusal ve uluslararası iş birliklerini güçlendirmeye yönelik faaliyetler planlı şekilde yürütülecektir. • Disiplinler arası ve sektörel iş birliklerini destekleyen mekanizmalar geliştirilecektir.						

Amaç	A4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Performansının Artırılması						
Hedef	H4.3: Üniversite Mensuplarının Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Yetkinliklerinin Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Fakülte Akademik Kadrosu, Fakülte Kalite Kurulu, Girişimcilik ve Yenilikçilik Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 4.3.1: Eğitim Programlarında Girişimcilik ve / veya Yenilikçilik Kapsamında Ders Alan Öğrenci Sayısı	%20	25	25	41	41	41	41
PG 4.3.2: Öğretim Elemanlarının Teknopark, Kuluçka Merkezi, Tekmer'de Ortak veya Sahip Olduğu Firma Sayısı	%20	1	1	0	2	2	2
PG 4.3.3: Öğrencilerin ve Son 5 Yılda Mezun Öğrencilerin Teknopark veya Kuluçka Merkezinde Ortak veya Sahip Olduğu Faal Firma Sayısı	%20	1	1	0	2	2	2
PG 4.3.4: Tübitak 2244 Sanayi Doktora Programında Yer Alan Öğrenci Sayısı	%20	0	0	0	2	2	2
PG 4.3.5: Tübitak 1004 Programı Kapsamında Desteklenen Teknoloji Platformu Proje Sayısı	%20	0	0	0	2	2	3
Riskler	• Akademik personel ve öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerine ayırabileceği zamanın sınırlı olması. • Girişimcilik ekosistemi ile üniversite mensupları arasındaki etkileşimin istenilen düzeyde süreklilik kazanamaması. • Girişimcilik ve yenilikçilik alanındaki destek programlarına erişimde bilgi ve deneyim farklılıkları bulunması.						
Stratejiler	• Üniversite mensuplarının girişimcilik ve yenilikçilik yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim ve uygulamalar desteklenecektir. • Teknopark, kuluçka merkezi ve benzeri yapılarla iş birliği güçlendirilecektir. • Öğrenci ve akademik personelin girişimcilik odaklı proje ve programlara katılımı teşvik edilecektir.						

3.5. AMAÇ 5- AKADEMİK ÇIKTILARIN SİVİL TOPLUM ile BÜTÜNLEŞMESİ

Amaç	A5: Akademik Çıktıların Sivil Toplum ile Bütünleşmesi						
Hedef	H5.1: Üniversite ile STK Arasındaki İlişkilerin Geliştirilmesi						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Fakülte Akademik Kadro, Fakülte Kalite Kurulu, Girişimcilik ve Yenilikçilik Komisyonu, Toplumsal Sorumluluk ve Çalışmaları Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 5.1.1: Üniversite-STK Arasında İmzalanan Protokol Sayısı	%25	1	1	0	2	3	3
PG 5.1.2: Üniversite-STK İş Birliğiyle Yapılan İç ve Dış Kaynaklı Proje Sayısı	%25	1	1	0	2	2	3
PG 5.1.3: Üniversite-STK İş Birliğiyle Düzenlenen Bilimsel, Kültürel ve Sanatsal Faaliyet Sayısı	%25	1	1	0	3	4	5
PG 5.1.4: Sivil Toplumun Geliştirilmesine Yönelik Yapılan Bilimsel Yayın (Ulusal ve Uluslararası Kitap, Kitap Bölümü, Makale, Tez vb.) Sayısı	%25	15	6	2	5	6	7
Riskler	• Üniversite–STK iş birliklerinin kişisel ilişkiler üzerinden yürütülmesi nedeniyle kurumsal sürekliliğin sağlanmasında güçlük yaşanması. • STK'ların kurumsal kapasite sınırlılığı nedeniyle ortak proje ve faaliyetlerin planlanmasında zorluklar yaşanması. • Akademik personelin eğitim-öğretim ve araştırma yükü nedeniyle sivil toplum odaklı faaliyetlere ayırabileceği kaynak ve zamanın sınırlı kalması.						
Stratejiler	• Üniversite–STK iş birliklerinin kurumsal çerçevede planlanması ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik mekanizmalar geliştirilecektir. • Akademik personelin sivil toplumla iş birliği içinde yürüttüğü faaliyetler teşvik edilecektir.						

Amaç	A5: Akademik Çıktıların Sivil Toplum ile Bütünleşmesi						
Hedef	H5.2: Farklı İhtiyaçları Olan Gruplara (Kadın, Çocuk, Yaşlı, Engelli, Göçmen, Yoksul vb.) Yönelik Çalışmaların Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri, Fakülte Kalite Kurulu, Toplumsal Sorumluluk Çalışmaları Komisyonu						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 5.2.1: Farklı İhtiyaçları Olan Gruplara Yönelik Geliştirilen Proje Sayısı	%25	1	2	4	2	3	4
PG 5.2.2: Farklı İhtiyaçları Olan Gruplara Yönelik Yapılan Bilimsel, Kültürel ve Sanatsal Etkinlik (Konferans, Sempozyum, Çalıştay, Eğitim vb.) Sayısı	%25	2	2	2	4	5	5
PG 5.2.3: Farklı İhtiyaçları Olan Gruplara Yönelik Yapılan Bilimsel Yayın (Ulusal ve Uluslararası Kitap, Kitap Bölümü, Makale, Tez vb.) Sayısı	%25	10	1	1	10	11	12
PG 5.2.4: Farklı İhtiyaçları Olan Grupların Mesleki Gelişimlerine Yönelik Yapılan Faaliyet Sayısı	%25	6	0	1	8	8	8
Riskler	• Farklı ihtiyaç gruplarına yönelik çalışmaların yüksek emek, zaman ve saha koordinasyonu gerektirmesi. • Sosyal sorumluluk odaklı faaliyetlerin akademik performans değerlendirme süreçlerinde yeterince görünür olmaması. • Bu alandaki faaliyetlerin proje ve yayın çıktısına dönüşmesinde süreklilik sağlanamaması.						
Stratejiler	• Farklı ihtiyaçları olan gruplara yönelik akademik, kültürel ve sosyal çalışmalar bütüncül bir yaklaşımla desteklenecektir. • Sosyal etki odaklı proje, etkinlik ve yayın faaliyetlerinin planlı şekilde yürütülmesi sağlanacaktır. • Bu alandaki akademik çalışmaların görünürlüğünü ve sürdürülebilirliğini artıracak destekleyici uygulamalar geliştirilecektir.						

Amaç	A5: Akademik Çıktıların Sivil Toplum ile Bütünleşmesi						
Hedef	H5.4: Afet ve Kriz Yönetimine İlişkin Konularda Yapılan Çalışmaların Artırılması						
Sorumlu Birim	Fakülte Dekanlığı, Fakülte Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Kurulu						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Fakülte Birimleri						
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
PG 5.4.1: Afet ve Kriz Yönetimine İlişkin Toplumsal Bilinci Artıracak Bilimsel, Kültürel ve Sanatsal Faaliyet Sayısı	%25	10	2	3	10	12	13
PG 5.4.2: Afet Yönetimine İlişkin Yetkinlikleri Artıracak Eğitim (Arama Kurtarma, İlk Yardım, Gönüllü vb.) Sayısı	%50	2	2	0	5	6	7
PG 5.4.3: Eğitim Programlarında Afet ve / veya Kriz Yönetimi Kapsamında Ders Alan Öğrenci Sayısı	%25	156	156	111	30	30	30
Riskler	• Afet ve kriz yönetimi konularının dönemsel gündemlere bağlı olarak yoğunlaşması nedeniyle çalışmaların sürekliliğinin sağlanmasında zorluk yaşanması. • Uygulama ağırlıklı faaliyetlerin koordinasyon, kaynak ve uzmanlık gereksinimlerinin yüksek olması.						
Stratejiler	• Afet ve kriz yönetimi alanındaki bilimsel, eğitsel ve toplumsal farkındalık faaliyetleri planlı ve sürdürülebilir bir çerçevede yürütülecektir. • Eğitim, etkinlik ve ders içerikleri aracılığıyla öğrenciler ve toplum, afet ve kriz yönetimi konusunda bilinçlendirilecektir. • Afet ve kriz yönetimi alanında üniversite içi ve dışı paydaşlarla iş birlikleri güçlendirilecektir.						

4. İZLEME ve DEĞERLENDİRME

İÜ İletişim Fakültesi 2024-2028 Stratejik Planı, altı ayda bir olmak üzere yılda iki kere yapılacak olan Performans İzleme ve Değerlendirme Raporları ile takip edilir ve değerlendirilir. Ayrıca Fakültenin Stratejik Planı, her yılın Aralık ayında dönemsel olarak gözden geçirilir ve gerekli güncellemeler yapılır. Böylece 2024-2028 yıllarını kapsayan Fakülte Stratejik Planımız; 2029-2033, 2034-2038 olacak şekilde sürekli olarak güncellenecektir.

Stratejik Planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye yönelik proje ve faaliyetlerin etkin biçimde uygulanabilmesi için; amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumlu birimler, uygulama takvimi, kullanılacak kaynaklar ve ayrıntılı iş adımlarının altı aylık periyotlarla hazırlanan Performans İzleme ve Değerlendirme Raporları ile düzenli olarak izlenmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda söz konusu raporlar, Stratejik Planın uygulanmasına, sürecin izlenmesine ve değerlendirmesine katkı sağlayan temel rehberlerdir.

İÜ İletişim Fakültesi 2024-2028 Stratejik Planı'nın sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi Performans İzleme ve Değerlendirme Raporları aracılığıyla sağlanır. İlgili birimler tarafından her yılın sonunda hazırlanarak Kalite Kuruluna sunulan bu raporlar uyumlaştırılarak, Fakültenin Yıllık Performans İzleme ve Değerlendirme Raporu oluşturulur. Söz konusu raporda; ilgili yılın performans programında yer alan proje ve faaliyetlerin gerçekleşme durumu birimler bazında değerlendirilir, performans göstergelerine ilişkin gerçekleşme oranları ortaya konulur ve sistematik biçimde raporlanır.

Raporlama, izleme faaliyetinin temel aracıdır. İzleme raporlarının nesnel, açık ve karşılaştırılabilir olması esastır. Bu kapsamda yalnızca ilerleme sağlanan alanlar değil, hedeflerden sapma yaşanan ya da ilerleme sağlanamayan konular da raporlanır. İÜ İletişim Fakültesi, stratejik plan kapsamında yürütülen tüm süreçlerin izlenmesi, değerlendirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması konusunda gerekli çabayı göstermeyi temel ilke olarak benimsemektedir.

STRATEJİK PLAN ÇALIŞMA EKİBİ

Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN – Dekan

Doç. Dr. Özlem ARDA – Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Gizem PARLAYANDEMİR SAYAN

Doç. Dr. Rabia ZAMUR TUNCER

Dr. Öğr. Üyesi Ezel TÜRK

Arş. Gör. Dr. Burak IRMAK

Arş. Gör. Eren ÜNAL

Arş. Gör. Zehra TÜREDİ YAPAN

KATKIDA BULUNANLAR

Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN

Dr. Öğr. Üyesi Habibe ÖNGÖREN

Arş. Gör. Dr. Emre KOPARAN

Arş. Gör. Dr. Mesut İRİS

Arş. Gör. Abdulbaki ÖZTÜRK

Arş. Gör. Özgür SARIKAYA

Arş. Gör. Recep Kutluay KESKİN