İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Lisansüstü Eğitime Hazırlık Kursu

2023-2024 Eğitim - Öğretim Güz Yarıyılı

! YAŞASIN TEZİM BİTTİ !

Merva SOLUK TEKKEŞİN

İ.Ü. Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi

16.10.2023

msoluk@İstanbul.edu.tr

Kimliklendirme

- Bir **TEZİN** tanınmasına
- Diğer **TEZLERDEN** ayırt edilebilmesine olanak sağlayan özellikleri ortaya çıkarmak için yapılan işlemlere

KİMLİKLENDİRME

POSTER, SÖZLÜ SUNUM, MAKALE

POSTER…. SÖZLÜ SUNUM…. MAKALE….

- Poster sunumu: Araştırma sonuçlarının yazılı olarak duyurulmasında ilk başvurulan iletişim aracı

FİLMİN AFİŞİ

- Sözlü sunum: Araştırma sonuçlarının sözlü olarak duyurulmasında ilk başvurulan iletişim aracı

FİLMİN GALASI

- Araştırma makalesi: ‘Özgün ve sistematik temellere dayanan bir araştırma sonucu’ nda elde edilen bulguları tanımlayan, tartışan yazılı ve basılmış bir rapor

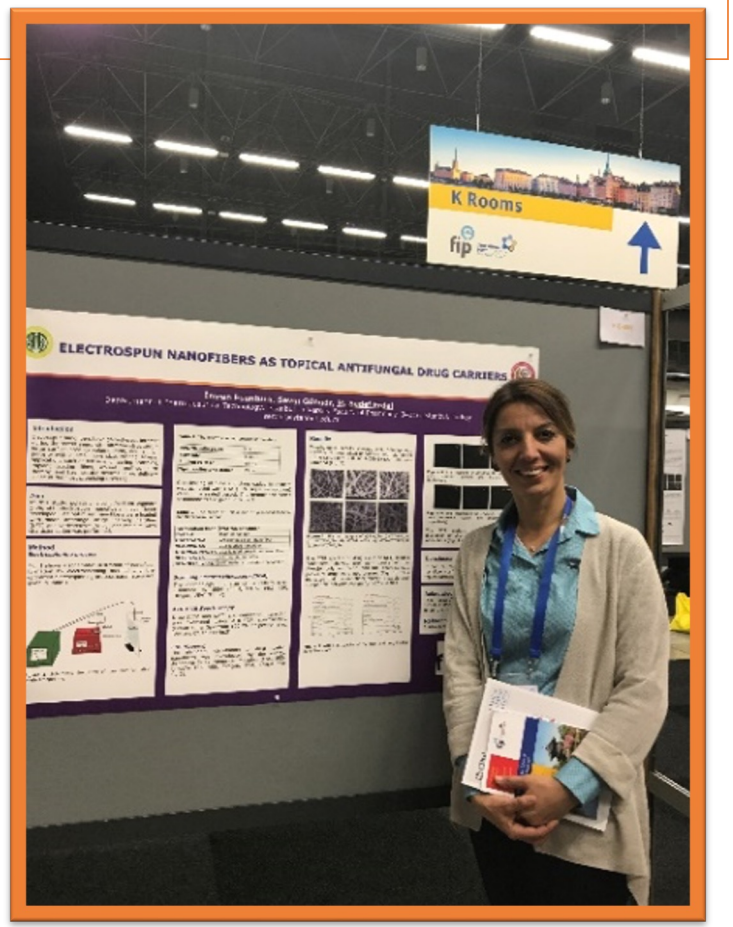
FİLMİN GÖSTERİMİ

Poster Bildirisi (Tebliğ) – Sözlü Sunum

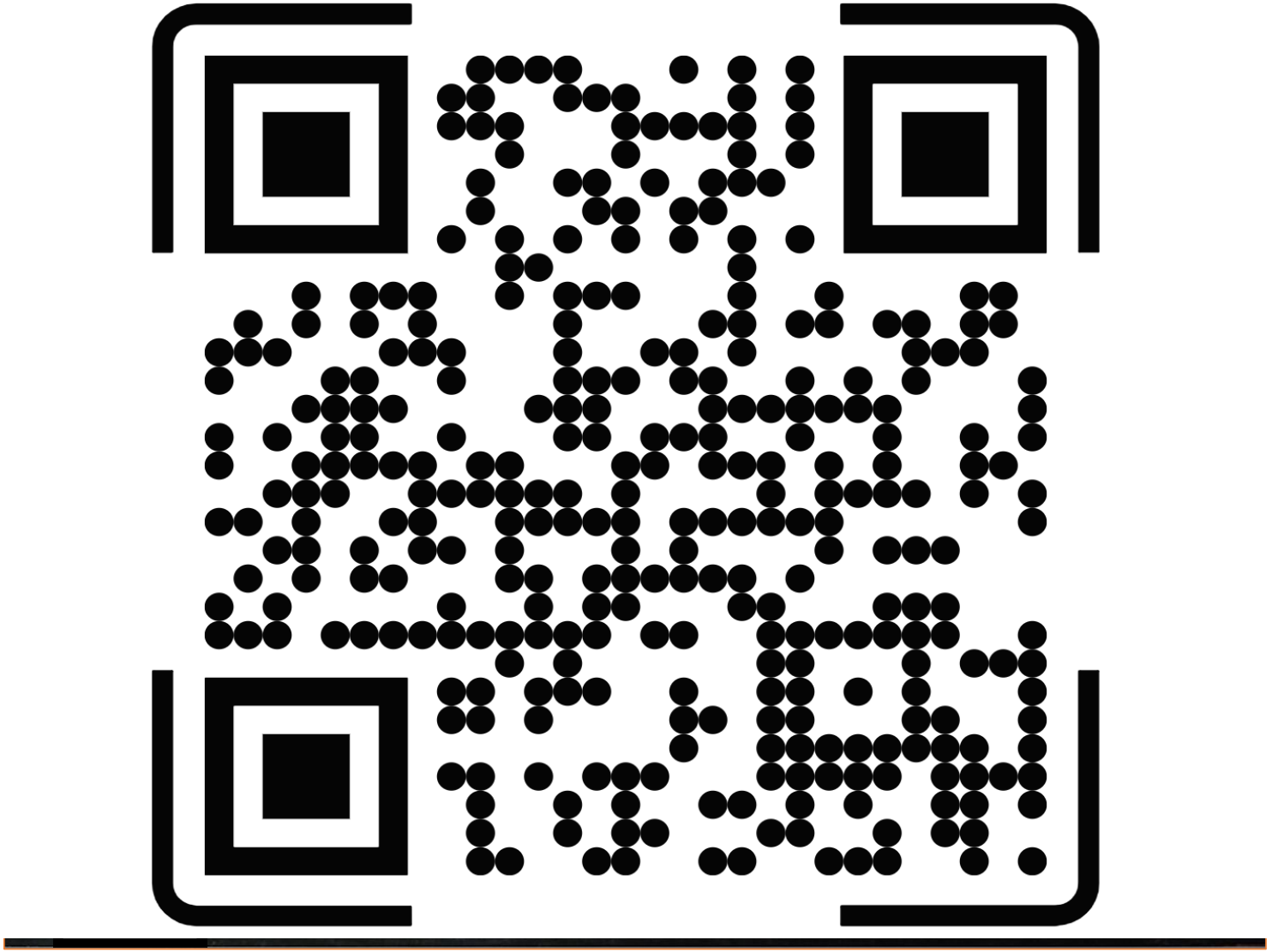
- Akademik amaçlı bir toplantıda sunmak üzere;
- Bilimsel bir dille hazırlanan;

Yazılı Sunum

Sözlü Sunum



Poster hazırlama



Daha çok GÖRSEL
daha az yazı!

İLGİ ÇEKİCİ bir baş

naç, bulgu ve
ET olmalı

ve
malı

Sözlü Sunum





Sunumunuzun %90'ını dinleyicilerin %99'u anlayabilmelidir.

https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/content_files/iletisim/sunum_el_kibabi.pdf

Sözlü Sunum Nasıl Olmalı?

Görsel ve içerik açısından iyi hazırlanmalı! KOLAY ANLAŞILMALI

- Sunum, dinleyici odaklı olmalı
- Bir ana mesajı olmalı
- Diğer tüm içeriğiniz bu ana mesajı desteklemeli
- Sadece dinleyici açısından önemli olan bilgileri içermeli
  - Konuşmacı Paradoksu
- Sunum akışı iyi planlanmalı

Başlıklardaki yazı karakterlerinin büyüklüğü en fazla 32 punto olmalıdır.

BAŞLIK

TÜBİTAK

Birinci düzey maddeler için en fazla 28 punto

İkinci düzey maddeler için en fazla 24 punto

Üçüncü düzey maddeler için en fazla 20 punto

Kaynakça için 11-12 punto kullanılmalıdır.

Bir slaytta **en fazla**
60 sözcük
yer almalıdır.

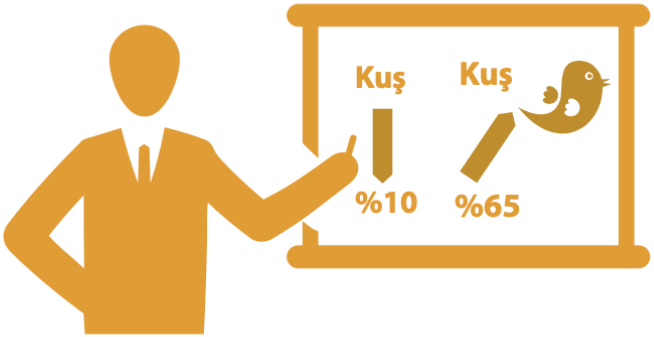
Görsel içermeyen slaytlarda **en fazla**
6 adet madde
kullanılmalıdır.

https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/content_files/iletisim/sunum_el_kibabi.pdf

İnsanlar öğrendiklerinin;

%75'ini görerek

%13'ünü ise duyarak öğrenir.



Slaytlarınızda yazı ve görseller dengeli kullanılmalıdır.

Grafik çeşitleri arasında mesajınızı en iyi aktaracak grafiği seçmelisiniz.

Bilgiyi aktarırken; sadece yazı kullanmaya oranla:

- tek başına görsel kullanmak 3 kat;
- görsel ve yazıyı birlikte kullanmak 6 kat daha etkilidir.

https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/content_files/iletisim/sunum_el_kibabi.pdf

Sözlü Sunum Anı

- Özenli giyinmek
- Ses tonu, vücut dili
- İlgiyi canlı tutmak
- Göz teması kurmak
- Doğal olmak
- Verilen süreye uymak
- Sahnede dinleyicilerin görebileceği bir noktada durmak
- Soru cevap bölümü için hazırlıklı olmak

Sunum Yapmanın Avantajları

- Benzer araştırmayı yapanlarla temas sağlamak, yüz yüze konuşmalarla onlardan yeni bilgiler edinmek ve onlara kendi araştırmanızı tanıtmak:

BİR 'AĞ' OLUŞTURMAK

- Bildiriler; basılabilir, internetten erişime açılabilir veya elektronik bir medya üzerinde dağıtılılabilir:
  - Diğer akademisyenlerin yararlanacağı şekilde sunulmuş olur

- Çalışmanın bilimsel konumu ve önceliğini görmek

- Çalışma sunmakta, eleştiri ve soru cevaplamakta deneyim kazanmak

YETERLİK SINAVINA GİREBİLMEK İÇİN GEREKLİ ŞARTLARDAN BİRİNİ SAĞLAMAK !

Yayın şartı:

- ✓ Çalışma alanı ile ilgili adayın ilk isim olduğu uluslararası bilimsel toplantılarda sözlü veya poster sunumu yapmış olması
- ✓ Adayın, çalışma alanı ile ilişkili ulusal veya uluslararası hakemli bir dergide ilk isim olduğu bir araştırma/derleme/olgu sunumu için yayımlanmış veya yayına kabul yazısı almış olması veya

Makale

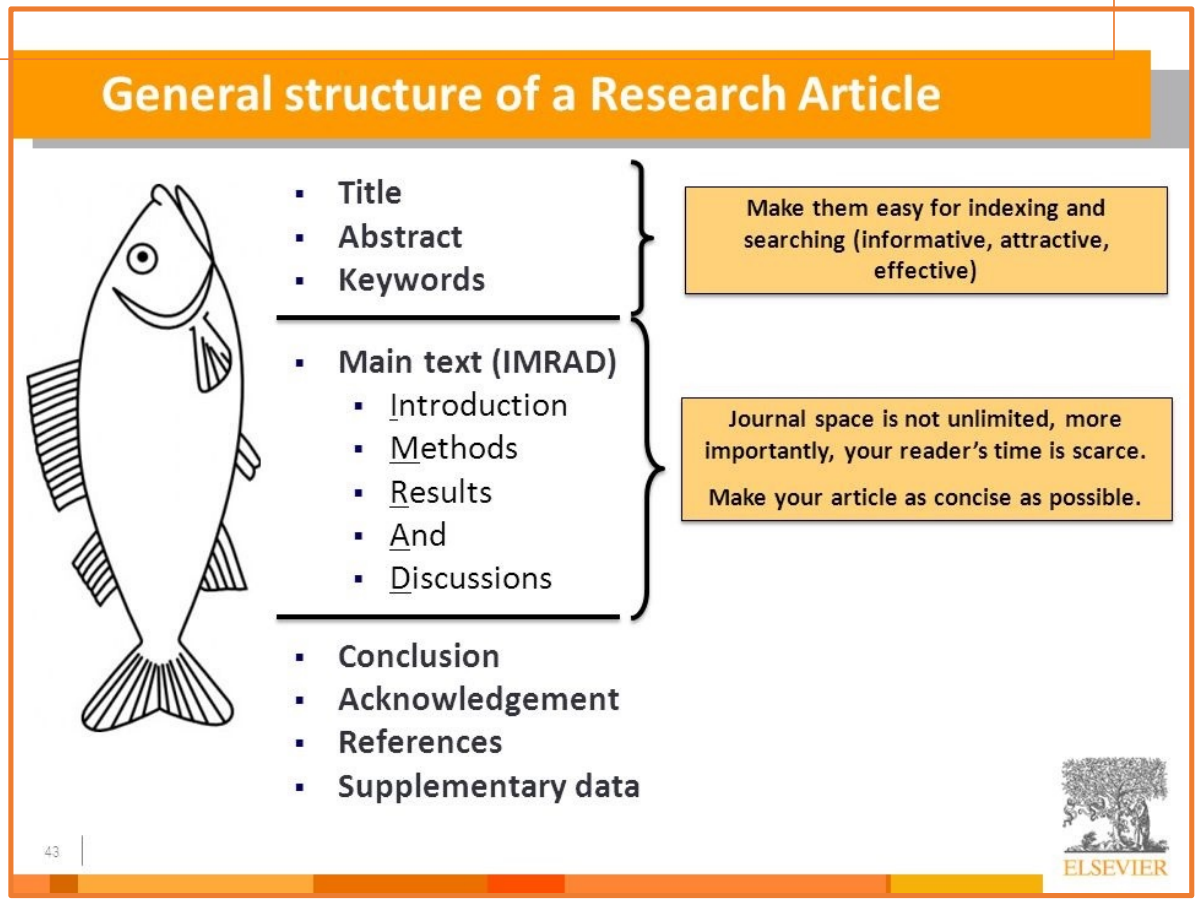


https://twitter.com/AcademicsSay/status/689183033103138816/photo/1

Tezden Makale Üretimi

Makale;

- araştırmanın amacını,
- gereç ve yöntemleri,
- bulguları ve
- bulguların konu ile ilgili literatür çerçevesinde ayrıntılı yorumlanmasını içermelidir.



IMRAD Bölümleri	5N 1K Soruları
Giriş	Niçin yazıyorsunuz ve niçin şimdi? Hedef popülasyonunuz kim? Yazdığınız konu ile ilgili problemler ve önceki bilgiler nelerdir? Konu ile ilgili test edilmiş önceki hipotezler nelerdir?
Gereç ve Yöntem	Çalışmayı nasıl yaptınız? Çalışmada kullandığınız gereçler nelerdir? Çalışma popülasyonunuz hangi tip hastalardan ve/veya kişilerden oluşmaktadır?
Bulgular	Sonuçlarınız nelerdir? Bulgularınızı açıklayacak tablo ve şekiller neler olmalıdır?
Tartışma **Sonuç**	Çalışmanızın güçlü olduğu alanlar ve kısıtları nelerdir? Bulgularınızın diğer yayınlanmış çalışmalarla uyumu nedir? Bu bulgular ışığında öneriniz nedir?

Dergi Seçimi

- Değerlendirme süreci
- Derginin prestiji
- Dergi sınıfları
- Maliyet
- Genel Özellikler



Tez sınavına girebilmek için yayın koşulu!!!

✓ Aşağıdaki yayın koşullarının sağlanmış olması gereklidir (Tez izleme komitesi, yayınların uygunluğunu denetleyip, enstitüye iletmekle yükümlüdür)

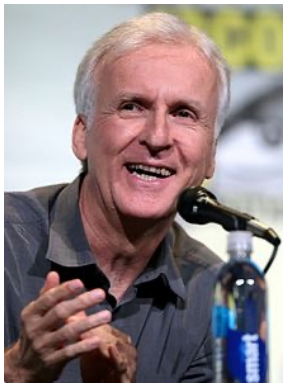
- Tez ile ilgili en az bir tanesi SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde olmak üzere toplam en az üç (3) adet makalenin yayımlanmış/yayına kabul edilmiş olması gerekmektedir. Makalelerin niteliğine ilişkin şartlar aşağıdaki gibidir;

a)Doktora öğrencisinin ilk isim olduğu SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış/yayına kabul edilmiş makale Q1 kategorisinde ise üç yayın şartı sağlanmış olup başka şart aranmaz, yayın Q2 kategorisinde ise iki adet makale şartı sağlanmış olup üçüncü makale b veya c maddelerinden sağlanmalıdır, yayın Q3-Q4 kategorisinde ise tek yayın şartı sağlanmış olup, ikinci yayın b maddesinden, üçüncü yayın b veya c maddelerinden sağlanmalıdır.

b) Doktora öğrencisinin ilk isim olduğu SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamında taranmayan ancak WOS ya da ULAKBİM TR dizininde taranan dergilerde yayımlanmış/yayına kabul edilmiş araştırma makalesi bir yayın yerine kabul edilir.

c) Doktora öğrencisinin ilk isim olduğu Enstitü Yönetim Kurulu tarafından belirlenen indekslerde bulunan dergilerde yayımlanmış/yayına kabul edilmiş makale bir yayın yerine kabul edilir.





James Cameron

Kendi rekorunu kırarak çıtayı biraz daha yükseltti…



- Dünya çapında iki milyar doların üzerinde gişe hasılatı yapan film, bir milyar doları geçen ilk film

- On iki yıl boyunca bu rekoru elinde bulundurdu

- 2009
- Avatar
- 6. haftasında gişe hasılatı rekorunu kırdı

Güzel bir akademik dönem olması dileğiyle...

msoluk@istanbul.edu.tr