

İstanbul'daki Ormanların Yönetiminde Halkla İlişkiler Çalışmalarının Geliştirilmesi Olanakları Çalıştayı Sonuç Bildirgesi

Düzenleyen: İÜC Orman Fakültesi Ormancılık Politikası ve Yönetimi Anabilim Dalı

Tarih: 28.11.2019

1. Halkla ilişkiler modern yönetim anlayışının ayrılmaz bir bileşenidir. Kurumların üst düzey yöneticileri başta olmak üzere tüm çalışanları halkla ilişkilerin önemi ve gereğini kabul etmeli, amaçlara ulaşmada ve uzun dönemde kurumla ilgili "olumlu izlenim" oluşmasında halkla ilişkilerden etkin bir şekilde yararlanılmalıdır.
2. Halkla ilişkiler çalışmalarının, araştırma, planlama, uygulama ve denetim döngüsü içinde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda ormancılık kurumları halkla ilişkileri sistemli bir faaliyet olarak görmelidir.
3. Ormanların ve kentsel yeşil alanların yönetiminde (parklar, korular vb.) halkla ilişkilerle ilgili birimlerin etkinliği artırılmalı, halkla ilişkiler birimlerindeki uzman personel (halkla ilişkiler ve iletişim alanında lisans ya da lisansüstü düzeyde eğitim almış personel) açığı giderilmelidir.
4. Ormancılık örgütünün sorumluluğundaki korunan alanlarda ve mesire yerlerinde halkla ilişkiler çalışmalarına daha fazla ağırlık verilmelidir. Bu doğrultuda ziyaretçi merkezleri; ilgili alanın doğal-kültürel değerlerini, alanın koruma önceliklerini ve kullanım özelliklerini, uyulması gereken kuralları tanıtan, uzman personelin görev yaptığı yerler olarak tasarlanmalı ve yönetilmelidir. Yine öğrenciler başta olmak üzere farklı kullanıcılara yönelik çevre eğitim – tanıtım programları düzenlenmeli, korunan alanlarla ilgili internet tabanlı iletişim araçları (web sayfaları, sosyal medya hesapları vb.) güncel tutulmalıdır.
5. Orman ve ormancılıkla ilgili konularda toplumun ilgi ve bilgisi yeterli düzeyde olmadığı kabul edilmektedir. Ormancılıkla ilgili yapılan ve kamuoyunun merak duyduğu orman tahsisleri, orman yangınları, ağaçlandırma, üretim, koruma, rekreasyon, ekosistem hizmetleri vb. konularda ormancılık kurumlarınca sürekli ve düzenli bilgi paylaşımı yapılmalıdır. Bu doğrultuda ormancılık örgütünün geçmişten bugüne başarı ile yürüttüğü etkinlikler öne çıkarılmalıdır.
6. Sivil toplum kuruluşlarının (STK) ormanlar ile ilgili konularda bilinç ve farkındalık yaratma konusunda oynadığı rol çok önemlidir. Bu bakımdan STK'lar desteklenmeli, yapılan çalışmalarda STK'ların desteği alınmalıdır ve ortak faaliyetler gerçekleştirilmelidir.
7. Halkla ilişkilerin başlıca ilkelerinin dürüstlük, inandırıcılık ve güvenilirlik olması, halkla ilişkilerde etişin önemini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda ormancılık alanında üniversite, kamu kurumları ve STK işbirliği ile orman mühendisliğinde meslek ilkelerinin belirlenmesi ve çalışmaların bu doğrultuda yürütülmesi önem taşımaktadır.
8. Halkla ilişkiler çalışmaları ve bu kapsamda kullanılan araçlar (sözlü-yazılı-görsel araçlar ve toplumsal etkinlikler) bilimsel bilgiyle desteklenmeli, açık ve anlaşılır olmalıdır. Özellikle medyayla paylaşılan içeriklerde bilimsel derinlik olması etkiyi arttıracaktır. Bu kapsamda kamuoyunda ormancılıkla ilgili güncel konularda bilimsel esaslara dayalı görüş oluşturma, paylaşılması kamuoyunun güven ve desteği açısından yararlı olacaktır.

9. Yerel hikayeler, bireysel başarı öyküleri, mesajları iletirken çözüm odaklı ve olumlu bir dil kullanılması insanların desteği ve harekete geçmesi açısından önem taşımaktadır. Biyolojik çeşitlilik, korunan alanlar, iklim değişikliği, su – toprak koruma, odun ve odun dışı orman ürünleri üretimi, kırsal kalkınma gibi ormanların çok yönlü işlevleriyle ilgili tanıtım – bilgilendirme çalışmalarında toplum kesimleriyle bu doğrultuda iletişim kurulması halkla ilişkilerde etkinliği arttıracaktır. Diğer yandan paylaşılan mesajlar bilgi vermek, aydınlatmak amacıyla birlikte hedef kitleyi katılıma, soru sormaya, iletişim kurmaya teşvik edici nitelikte olmalıdır.
10. Ormanların sürdürülebilir kalkınmadaki yeri ve önemine vurgu yapan bilgiler hedef kitleyle daha fazla paylaşılmalıdır. Doğal kaynakların kalkınmanın ekonomik, sosyal ve çevresel yönünü nasıl etkilediği kamuoyuna anlatılmalıdır. Ayrıca, toplumda ekosistem bilincinin oluşturulması büyük önem taşımaktadır.
11. 21 Mart Dünya Ormancılık Günü; üniversiteler, ilgili kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler, medya gibi paydaşların geniş katılımıyla daha etkili şekilde kutlanmalı, kamuoyundaki bilinç ve farkındalık artırılmalıdır.
12. Meslek mensuplarının çalışmalarını kamuoyuna daha iyi aktarabilmesi için medya ve diğer kanallar aracılığıyla yapacağı tanıtım faaliyetlerinde şeffaflık ve ifade özgürlüğü esas alınmalı, konuyla ilgili sorunları çözmeye yönelik yasal düzenlemeler yapılmalıdır.
13. Toplumda ormanlar hakkında bilgi, bilinç ve farkındalık seviyesini geliştirmek için kurumlar arası ilişkilerin güçlendirilmesi gerekmektedir. Ayrıca, ormancılık örgütleri başta olmak üzere tüm ilgi gruplarının eşgüdüm içinde lobi çalışmaları yaparak karar vericileri etkileme gücü geliştirilmelidir.
14. Kurum içi iletişim ve halkla ilişkilerin geliştirilmesi, kurumsal bağlılık ve motivasyon açısından önem taşımaktadır. Ayrıca bu yöndeki çabalar, halkla ilişkiler ile ilgili amaçlara ulaşmada tüm personelin katkısını artırarak dış hedef kitleye yönelik çalışmaların başarısını olumlu etkileyecektir.
15. Halkla ilişkiler aynı zamanda toplumun ormancılıktan beklentilerini anlamak için kullanılacak etkin bir araç olarak düşünülmelidir. Bu nedenle halkla ilişkileri yalnızca bilgi vermek olarak değil bilgi almak olarak da tasarlamak gerekir. Hedef kitlenin iyi tanınması, hedef kitlenin özelliklerine uygun mesaj üretilmesi ve bu kapsamda uygun halkla ilişkiler tekniklerinin seçimine de dikkat edilmelidir.
16. Dijital teknolojilerin hızla geliştiği göz önünde bulundurularak bu araçlardan halkla ilişkiler çalışmalarında gerektiğinde yararlanılmalıdır. Sosyal medya ve ağlarla verilen mesajların etkisini artırabilmek için; yeni fikirler içeren öncü çalışmalar yapılmalı, dikkat çekici ve bilimsel bilgiler paylaşılmalı, ilgili bağlantılarla verilen mesaj desteklenmeli ve insanların kuruma ulaşımını kolaylaştıracak kanallar artırılmalıdır.

İstanbul'daki Ormanların Yönetiminde Halkla İlişkiler Çalışmalarının Geliştirilmesi Olanakları Çalıştayı

Tarih: 28 Kasım 2019

Yer: İstanbul Üniversitesi- Cerrahpaşa Orman Fakültesi

Çalıştayı Amacı

Ormanlık etkinliklerinin temel unsurlarını orman kaynakları, toplum ve aralarındaki ilişki oluşturmaktadır. Bu çerçevede ormancılık, toplumun orman kaynaklarından beklentilerini sürdürülebilir şekilde karşılamaya yönelik etkinlikleri içermektedir. Diğer taraftan, Türkiye'de ormanların neredeyse tamamının kamu mülkiyetinde olması, ormanların kamu çıkarlarına yönelik olarak işletilmesi temel amacını ortaya çıkarmaktadır. Belirtilen kapsamda toplumun talep ve beklentileri ormancılık etkinliklerini yönlendirmekte ve toplumun farklı kesimlerini ormancılık yönetim sürecinin önemli bir paydaşı haline getirmektedir. Kuşkusuz söz konusu toplum kesimlerinin sosyo-ekonomik yapısı, orman ve ormancılık örgütüyle ilişkilerini etkileyen faktörlerin başında gelmektedir.

Söz konusu yaklaşıma paralel olarak; orman, ormancılık örgütü ve toplum arasındaki ilişkileri düzenlemeye yönelik halkla ilişkiler çalışmalarının bir bölümü genel özellik gösterirken bir bölümü de yöredeki orman kaynakları ve toplum kesimlerinin yapısına göre şekillenmektedir. Ayrıca bölgesel farklılıklar, kullanılan halkla ilişkiler teknikleri, mesajların içeriği, kampanya sürecinin yönetimi gibi teknik konularda da farklılıkların oluşmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda nüfusun fazlalığı, ilgi gruplarının çeşitliliği, toplumun artan talepleri ve ormanlar üzerinde artan baskı İstanbul ve yakın çevresindeki ormanların yönetiminde halkla ilişkiler etkinliklerin önemini arttırmakta ve kendine özgü bazı teknik ve süreçlerin kullanımını gerektirmektedir.

Belirtilen çerçevede çalıştayı amaçları aşağıdaki gibi sıralanabilir;

- İstanbul genelinde ormanlarının yönetiminde orman-toplum ilişkilerindeki sorunları ortaya koymak,
- Yürütülen halkla ilişkiler çalışmalarını; kullanılan teknikler ve izlenen süreçler (planlama, uygulama, izleme & değerlendirme) açısından irdelemek,
- İstanbul'da etkinlik gösteren kamu ormancılık örgütlerinin (İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü, Tarım ve Orman Bakanlığı 1. Bölge Müdürlüğü) yürüttüğü halkla ilişkiler çalışmaları ve yaşanan sorunları ortaya koymak,
- İstanbul'da etkinlik gösteren meslek kuruluşları (Orman Mühendisleri Odası, Türkiye Ormancılar Derneği) ve sivil toplum kuruluşlarının (TEMA ve ÇEKÜL) yürüttüğü halkla ilişkiler çalışmaları ile toplumun ormancılıkla ilgili farkındalığının artmasındaki rolünü ortaya koymak,
- Medyanın orman ve ormancılığa bakış açısını ve toplumun bu konuda bilinçlendirilmesindeki rolünü değerlendirmek,
- Orman toplum ilişkileri ve halkla ilişkiler açısından yaşanan sorunlara bütüncül çözüm önerileri geliştirmek ve ilgili kurumlar arasındaki işbirliğini güçlendirmek,
- İstanbul özelinde ormancılık alanında halkla ilişkiler çalışmalarının daha başarılı olması için ortak yaklaşımlar geliştirmek

Çalıştayı Kapsamı

Çalıştayda öncelikle ormancılıkta halkla ilişkiler, kullanılan teknikler ve güncel gelişmeler üzerinde durulacak, özellikle sosyal medyanın ormancılıktaki yeri ve etkileri ele alınacaktır. Ardından katılımcılar, temsil ettikleri kurumlar tarafından yürütülen halkla ilişkiler çalışmaları, sonuçları ve yaşanan sorunlar hakkında sunumlar yapacaktır. Ortaya çıkan sonuçlar, ormancılığın farklı alanlarında etkinlik gösteren katılımcılar tarafından değerlendirilecek, yorumlanacak ve tartışılacaktır. Bu yolla ortaya çıkan yaklaşımlar çalıştay sonuç bildirgesi olarak yayınlanacaktır.

Çalıştay Programı

10.00 -Açılış Konuşması
1. Oturum (Moderatör Prof. Dr. Yalçın KUVAN)
10.10 Halk ile İlişkilerde Halkla İlişkiler: Sosyal Medya Çağında Ormancılık Açısından Bir Değerlendirme –Doç. Dr. Cihan ERDÖNMEZ – Doç. Dr. Seçil YURDAKUL EROL
10.30 İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü, Halkla İlişkiler ve Dış İlişkiler Şube Müdürlüğü Temsilcisi Sunumu
10.45 Tarım ve Orman Bakanlığı I. Bölge Müdürlüğü, Milli Parklar Şube Müdürlüğü Temsilcisi Sunumu
11.00 Sarıyer Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü Temsilcisi Sunumu
11.15 Orman Mühendisleri Odası İstanbul Şube Temsilcisi Sunumu
11.30 Türkiye Ormanlılar Derneği Marmara Şube Temsilcisi Sunumu
11.45 Medya Temsilcisi Sunumu
12.00 STK Temsilcisi - TEMA Sunumu
12.15 STK Temsilcisi - ÇEKÜL Sunumu
12.30-13.30 Öğle Yemeği
2. Oturum (Moderatör Prof. Dr. Yalçın KUVAN)
13.30-15.00 Genel Değerlendirme
15.00-15.30 Kahve Molası
15.30-16.30 Sonuç Bildirgesinin Hazırlanması
16.30 Bitiş

Yer: İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Orman Fakültesi Akademik Kurul Salonu

Tarih: 28.11.2019

Düzenleyen: İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa Orman Fakültesi, Ormancılık Politikası ve Yönetimi Anabilim Dalı