İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
SOSYAL MEDYA KILAVUZU
(Fakülte Sosyal Medya Hesaplarında Paylaşılabilecek Olası İçerikler)

1. Fakültemizin resmî sosyal medya hesaplarında (Instagram, X, Facebook, Linked-in, NSosyal ve Youtube) gerçekleştirilecek paylaşımlarda; öğrencilerimizin, akademik ve idari personelimizin, mezunlarımızın, öğrenci adaylarımızın ve velilerimizin yanı sıra diğer yükseköğretim kurumlarının, iletişim sektörü temsilcilerinin, kamu kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve genel kamuoyunun yararı, ilgi ve ihtiyaçları gözetilecektir.

2. Fakültemizin resmî sosyal medya hesaplarında yer alacak içeriklerin planlanması, oluşturulması, kabulü, koordinasyonu, paylaşımı ve takibi, Fakülte yönetiminin gözetiminde, "Dijital Platformlar Komisyonu" tarafından gerçekleştirilir.

3. Bu doğrultuda Fakültemizin aşağıdaki resmî sosyal medya hesaplarından, tüm paydaşların yarar, ilgi ve ihtiyaçlarını gözeten, bilgilendirici, faydalı, Fakültemizin duruşu, kimliği ve kurumsal iletişim hedefleriyle uyumlu içeriklerin paylaşılması esas alınmış; bu kapsamda paylaşılabilecek olası tüm yazılı, işitsel ve görsel içerikler, aşağıdaki başlıklar altında sınıflandırılmıştır:

    - ÖNEMLİ: Aşağıdaki kriterleri karşılayan etkinliklere/faaliyetlere ilişkin öğretim üyelerimizin ve idari kadromuzun **paylaşım talepleri**, "Dijital Platformlar Komisyonu"nun resmî **iletisim.sosyal@istanbul.edu.tr** e-posta adresine iletilmelidir. Duyurulması istenen etkinliklere ait "tanıtım görselleri" "fotoğraflar" ve "videolara" ek olarak paylaşım yapılacak etkinlik veya faaliyeti açık, anlaşılır ve eksiksiz biçimde açıklayan "bilgilendirme metninin", e-postaya eklenmesi önemle rica olunur.
        - (*ÖRNEK BİLGİLENDİRME METNİ: Kanal 6 Spor Müdür Yardımcısı Uğur Temel, 26 Mart 2026 Perşembe günü saat 09:00'da Prof. Dr. Güven Necati Büyükbaykal'ın Amfi B'de yapılan 'Spor Basını' dersine konuk olacak / oldu. Uğur Temel, 'Sahadan Medyaya' başlıklı söyleşide XXXXX XXXXX XXXXX XXXXX konularını aktaracak / aktardı. Dersten fotoğraf ve/veya videoyu ve/veya afişi ekte bulabilirsiniz.*)
    - ÖNEMLİ: Yapılması düşünülen etkinliklerle ilgili bilgilendirmelerin "etkinlik gününden en az 1 hafta önce" **iletisim.sosyal@istanbul.edu.tr** e-posta adresine iletilmesi rica olunur.
    - ÖNEMLİ: Paylaşılması teklif edilen görsel / işitsel materyalin, orijinal kalitesinin korunması amacıyla, whatsapp üzerinden iletilme**me**si, yukarıda verilen resmî **iletisim.sosyal@istanbul.edu.tr** e-posta adresine gönderilmesi gerekmektedir.

FAKÜLTE SOSYAL MEDYA HESAPLARINDA PAYLAŞILABİLECEK OLASI İÇERİKLER

Instagram - X (Twitter) - Facebook - NSosyal - Linked-in - Youtube

1. **Dekanlık tarafından düzenlenen etkinlikler:** Oryantasyon programları, uyum günleri, akademik kurul toplantıları, mezuniyet törenleri ve fakültenin

faydalanacağı dekanlık tarafından benzeri kurumsal etkinliklere ilişkin yapılan duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

2. **Rektörlük tarafından düzenlenen etkinlikler:** İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü tarafından düzenlenen ve Fakültemizi doğrudan ilgilendiren akademik yıl açılış törenleri vb. etkinlikler ile iletişim bilimleri alanındaki bilimsel toplantı ve etkinliklere ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar… Rektörlük tarafından düzenlenen ve Fakültemizi temsilen öğretim üyelerimizin katkıda bulunduğu ve/veya katıldığı ve/veya yürütücüleri arasında bulunduğu etkinliklere ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

3. **Akademik personel tarafından düzenlenen etkinlikler:** Fakültemiz öğretim üye ve elemanları tarafından Fakülte yönetiminin bilgisi dâhilinde düzenlenen bilimsel, akademik ve mesleki etkinliklere ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

4. **Akademik yayınlar ve bilimsel başarılar:** Fakültemiz öğretim üye ve elemanlarının Q1 kategorisindeki akademik dergilerde yayımlanan makaleleri, BKCI kategorisindeki kitap bölümü yazarlıkları ve kitap editörlüklerine ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar... Fakültemiz öğretim üye ve elemanlarının ulusal/uluslararası araştırma projelerine ilişkin ve ulusal/uluslararası önemli sempozyum ve konferanslarda "davetli konuşmacı" (keynote speaker vb.) olarak gerçekleştirdikleri sunumlara ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

5. **Akademik atama ve yükseltmeler:** Fakültemiz öğretim üye ve elemanlarının akademik kadrolara atanmaları, ünvan değişiklikleri ve akademik yükseltmelerine ilişkin duyuru, tebrik paylaşımları ve/veya videolar.

6. **Akademik dergi duyuruları / başarıları:** Fakültemiz bünyesinde yayımlanan akademik hakemli dergilerin yeni sayılarına ilişkin makale çağrıları, başvuru süreçleri, yayımlanan sayıları ve başarılarına (taranan endeksin değişmesi/yükselmesi, ödüller, vs) ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

7. **Öğrenci başarıları:** Fakültemiz öğrencilerinin iletişim bilimleri ve profesyonel iletişim alanında ulusal/uluslararası düzeyde düzenlenen akademik ve mesleki yarışmalarda elde ettikleri derece, ödül ve diğer başarılarına ilişkin duyuru, tebrik paylaşımları ve/veya videolar.

8. **Fakültemizin uygulama birimleri ve öğrenci kulüplerinin faaliyetleri:** Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren uygulama birimleri ve öğrenci kulüplerinin Fakülte yönetimi onayıyla gerçekleştirdikleri etkinlikler (söyleşi, seminer, konferans, atölye çalışması, vb.) projeler ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

9. **Komisyon ve koordinatörlük faaliyetleri:** Fakültemiz bünyesinde faaliyet gösteren komisyon ve koordinatörlüklerin öğrencileri ve öğretim elemanlarını ilgilendiren önemli toplantı, etkinlik, program ve faaliyetlerine ilişkin duyuru, paylaşım ve/veya videolar.

SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINDA UYULMASI GEREKEN TEKNİK ÖZELLİKLER

- Paylaşılması teklif edilen görsel / işitsel materyalin, orijinal teknik kalitesinin korunması amacıyla, whatsapp üzerinden iletilme**me**si, resmî **iletisim.sosyal@istanbul.edu.tr** e-posta adresine gönderilmesi önemle rica olunur. (Yapılacak etkinliklerin bilgilendirmeleri ile bunlara ait görsel / işitsel materyalin "etkinlik gününden en az 1 hafta önce" **iletisim.sosyal@istanbul.edu.tr** adresine iletilmesi gerekmektedir.)

- Instagram "hikâye" duyurularında kullanılacak görseller, **1080x1920 px** boyutunda/çözünürlüğünde (dikey format) olmalıdır.

- Instagram, X (Twitter), Facebook, NSosyal ve Linked-in "gönderilerinde" kullanılacak görseller, **1080x1350 px** boyutunda/çözünürlüğünde (portre çözünürlüğü) olmalıdır.

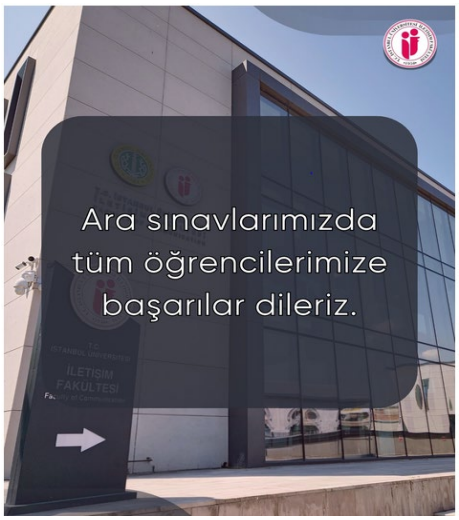
- Sosyal medya paylaşımları için hazırlanan tüm afişlerde, fakülte web sitesinin kurumsal kimlik sekmesinde yer alan "logonun" yer alması zorunludur. (İlgili link: https://iletisim.istanbul.edu.tr/tr/content/iletisim/webmaster-logo).

- Instagram "gönderilerinde" kullanılan şablon, karenin hemen altında bir degrade kuşak ve ortasında fakülte logosu yer alacak şekildedir. (Aşağıdaki örnekteki formatta)



- Instagram'da anlık paylaşımlar haricinde paylaşılan "hikâyelerde" kullanılan şablon:

    - Yazılı Duyuru: Yazı, fonda fakülte binası üzerine şeffaflık verilmiş bir ön çerçeve üzerinde Canva'nın "Gilroy" fontuyla ve "30 ila 55" punto aralığındaki büyüklükte olmalıdır. Ekranın sağ üst köşesinde fakülte logosu yer almalıdır. (Aşağıdaki örnekteki formatta)

- 

  - Sabit Görsel: Ekranın sağ üst köşesinde fakülte logosu olmalıdır.

  - Hareketli Görüntü: Önceden tasarlanan hareketli görüntü için fakülte logosu ve renklerine uygun bir giriş/kapak yer almalıdır. Anlık paylaşımlarda ise özel bir şablon aranmaz.