



**Dizinler / Indexing and Abstracting**

Web of Science Core Collection - Emerging Sources Citation Index (ESCI)

TUBİTAK-ULAKBİM TR Dizin

EBSCO Communication Source

DOAJ

ProQuest Central

ProQuest Turkey Database

ProQuest Social Sciences Database

ProQuest Social Sciences Premium Collection

Erih Plus

SOBİAD



**Owner / Sahibi**

Prof. Abdullah ÖZKAN  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye - [abdullahozkan@istanbul.edu.tr](mailto:abdullahozkan@istanbul.edu.tr)

**Correspondence Address / Yazışma Adresi**

Istanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi,  
Besim Ömer Paşa Mh., Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sk.,  
34116, Beyazıt, İstanbul - Türkiye  
Phone / Telefon: +90 (212) 440 00 00 / 12710  
Fax / Faks: +90 (212) 440 03 16  
E-mail: [connectist@istanbul.edu.tr](mailto:connectist@istanbul.edu.tr)  
<http://connectist.istanbul.edu.tr>  
<https://iupress.istanbul.edu.tr/en/journal/connectist/home>

**Yayıncı / Publisher**

İstanbul Üniversitesi Yayınevi / Istanbul University Press  
İstanbul Üniversitesi Merkez Kampüsü, 34452 Beyazıt, Fatih / İstanbul, Türkiye  
Istanbul University Central Campus, 34452 Beyazıt, Fatih / İstanbul, Türkiye  
Telefon / Phone: +90 (212) 440 00 00

---

Dergide yer alan yazılardan ve aktarılan görüşlerden yazarlar sorumludur.

*Authors bear responsibility for the content of their published articles.*

Yayın dili Türkçe ve İngilizce'dir.

*The publication languages of the journal are Turkish and English.*

Haziran ve Aralık aylarında, yılda iki sayı olarak yayımlanan uluslararası, hakemli, açık erişimli ve bilimsel bir dergidir.

*This is a scholarly, international, peer-reviewed and open-access journal published biannually in June and December.*

---

**Yayın Türü / Publication Type:** Yaygın Süreli / Periodical

---

## DERGİ YAZI KURULU / EDITORIAL MANAGEMENT BOARD

### Editor-in-Chief / Baş Editör

Prof. Ayşen AKKOR GÜL  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [aysengul@istanbul.edu.tr](mailto:aysengul@istanbul.edu.tr)

### Guest Editors / Sayı Editörleri

Prof. Hasan AKBULUT  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [hasan.akbulut@istanbul.edu.tr](mailto:hasan.akbulut@istanbul.edu.tr)

Associate Prof. Oya MORVA  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [oyamorva@istanbul.edu.tr](mailto:oyamorva@istanbul.edu.tr)

### Section Editors / Alan Editörleri

Assistant Prof. Rabia ZAMUR TUNCER  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [rabia.zamur@istanbul.edu.tr](mailto:rabia.zamur@istanbul.edu.tr)

Res. Assist. Dr. Sedat KÖKAT  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [sedat.kokat@istanbul.edu.tr](mailto:sedat.kokat@istanbul.edu.tr)

Res. Assist. Yeşim AKMERANER KÖKAT  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [yesim.akmeraner@istanbul.edu.tr](mailto:yesim.akmeraner@istanbul.edu.tr)

Res. Assist. Onur KARAHAN  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [onurkarahan@istanbul.edu.tr](mailto:onurkarahan@istanbul.edu.tr)

### Co-Editor in Chief / Baş Editör Yardımcısı

Res. Assist. Dr. Damla AKAR  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [damla.tosyalioglu@istanbul.edu.tr](mailto:damla.tosyalioglu@istanbul.edu.tr)

### Publicity Manager / Tanıtım ve Dış İlişkiler Müdürü

Res. Assist. Yeşim AKMERANER KÖKAT  
Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [yesim.akmeraner@istanbul.edu.tr](mailto:yesim.akmeraner@istanbul.edu.tr)

### Statistics Editor / İstatistik Editörü

Prof. Emre ERDOĞAN  
Istanbul Bilgi University, Faculty of Social Sciences and Humanities,  
Istanbul, Türkiye - [emre.erdogan@bilgi.edu.tr](mailto:emre.erdogan@bilgi.edu.tr)

Prof. Hasan Kemal SÜER  
Bahçeşehir University, Faculty of Communication, Istanbul, Türkiye  
- [kemal.suher@comm.bau.edu.tr](mailto:kemal.suher@comm.bau.edu.tr)

### Language Editors / Dil Editörleri

Elizabeth MARY EARL  
Istanbul University, School of Foreign Languages, Istanbul, Türkiye  
- [elizabeth.earl@istanbul.edu.tr](mailto:elizabeth.earl@istanbul.edu.tr)

Rachel Elana KRISS  
Istanbul University, School of Foreign Languages, Istanbul, Türkiye  
- [rachel.kriss@istanbul.edu.tr](mailto:rachel.kriss@istanbul.edu.tr)



## YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD

Prof. Arthur Asa BERGER	San Francisco State University, San-Francisco, United-States - <a href="mailto:arthurasaberger@gmail.com">arthurasaberger@gmail.com</a>
Prof. Badran BADRAN	Zayed University, Dubai, United-Arab-Emirates - <a href="mailto:badran.badrان@zu.ac.ae">badran.badrان@zu.ac.ae</a>
Prof. Roland BURKART	Universität Wien, Vienna, Austria - <a href="mailto:roland.burkart@univie.ac.at">roland.burkart@univie.ac.at</a>
Prof. Güven BÜYÜKBAYKAL	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:guvenb@istanbul.edu.tr">guvenb@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Şebnem ÇAĞLAR	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:caglars@istanbul.edu.tr">caglars@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Yıldız Dilek ERTÜRK	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:ydileke@istanbul.edu.tr">ydileke@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Paulo Faustino	Universitário do Porto, Porto, Portugal - <a href="mailto:faustino.paulo@gmail.com">faustino.paulo@gmail.com</a>
Prof. Thom GENCERALLI	Manhattan College, New-York, United-States - <a href="mailto:thom.gencarelli@manhattan.edu">thom.gencarelli@manhattan.edu</a>
Prof. Yeşim GÜÇDEMİR	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:gucdemir@istanbul.edu.tr">gucdemir@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Tehvide Serra GÖRPE	University of Sharjah, Sharjah, United-Arab-Emirates - <a href="mailto:tgorpe@sharjah.ac.ae">tgorpe@sharjah.ac.ae</a>
Prof. James GRUNIG	University of Maryland, College-Park, United-States - <a href="mailto:jg68@wam.umd.edu">jg68@wam.umd.edu</a>
Prof. Murat İRİ	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:mirim@istanbul.edu.tr">mirim@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Rengin İSKEÇE	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:renginoz@istanbul.edu.tr">renginoz@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Ece KARADOĞAN DORUK	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:ecek@istanbul.edu.tr">ecek@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Castulus KOLO	Hochschule München, Munich, Germany - <a href="mailto:c.kolo@macromedia.de">c.kolo@macromedia.de</a>
Prof. Gary L. KREPS	George Mason University, Virginia, United-States - <a href="mailto:gkreps@gmu.edu">gkreps@gmu.edu</a>
Prof. Abdullah ÖZKAN	Istanbul University, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:abdullahozkan@istanbul.edu.tr">abdullahozkan@istanbul.edu.tr</a>
Prof. Meliha Nurdan TAŞKIRAN	Istanbul Medipol Üniversitesi, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:mntaskiran@medipol.edu.tr">mntaskiran@medipol.edu.tr</a>
Prof. Ralph TENCH	Leeds Beckett University, Leeds, United-Kingdom - <a href="mailto:r.tench@leedsbeckett.ac.uk">r.tench@leedsbeckett.ac.uk</a>
Prof. Ali Murat YEL	Marmara Üniversitesi, Istanbul, Türkiye - <a href="mailto:alimuratyel@marmara.edu.tr">alimuratyel@marmara.edu.tr</a>



## CONTENTS / İÇİNDEKİLER

### Editorial / Editörden

Dergimizin 64. sayısı hakkında <i>About the 64th issue</i> Ayşen AKKOR GÜL.....	VII
64. Sayısıyla Connectist <i>On the occasion of the 64th issue of Connectist</i> Hasan AKBULUT, Oya MORVAL .....	IX

### Research Articles / Araştırma Makaleleri

Use of social media for seeking information about COVID-19 and people's preventive behaviour: managing the pandemic in Aotearoa New Zealand <i>Sosyal medyanın Covid-19 ve insanların önleyici davranışları hakkında bilgi arama amaçlı kullanımı: Aotearoa Yeni Zelanda'da pandemiyi yönetmek</i> Zarqa Shaheen ALI, Jyoti DESWALŞ.....	1
Kriz sonrası bilgi yayılımı ve sosyal medya kullanım özellikleri: Batı karadeniz sel felaketi ağına dair bir analiz <i>Post-crisis information dissemination and social media usage characteristics: An analysis of the west black sea flood disaster network</i> Bayram Oğuz AYDIN, Özlem DUĞAN .....	37
Gerilimin zaman-izme bağlamında varoluşu: <i>Her şeyi bitirmeyi düşünüyorum</i> <i>The existence of tension in the context of the time-image concept: The film I'm thinking of ending things</i> Murat AYTAS, Serhat KOCA, Selçuk ULUTAŞ .....	71
Discovering banner blindness for different banner formats: An eye-tracking study <i>Farklı banner formatları için banner körlüğünü keşfetmek: Bir göz izleme çalışması</i> N. Bilge İSPİR, Deniz KILIÇ, G. Motif ATAR .....	99
Türkiye'de iletişim eğitiminin akreditasyonu: Akredite programlardaki idareci akademisyenlerin görüşlerine yönelik bir araştırma <i>Accreditation of communication education in Türkiye: Research on the views of administrator academicians in accredited programs</i> Erdoğan KAYGUSUZ.....	123
An analysis of social media content shared by right-wing extremist groups in the United States, the Great Britain and Australia <i>ABD, Büyük Britanya ve Avustralya'daki aşırı sağcı grupların sosyal medya paylaşımlarının içerik analizi</i> Oday MASALHA, Özen BAŞ .....	155
Nation branding and sustainability: A comparative analysis of European countries <i>Ulus markalama ve sürdürülebilirlik: Avrupa ülkelerinin karşılaştırmalı bir analizi</i> Alparslan NAS.....	183
"Sitemizi ziyaret ederek çerezleri kabul etmiş sayılırsınız": Türkiye'deki haber sitelerinin çerez kullanım izinleri üzerine bir araştırma <i>"By browsing this site, you accept cookies": Research on the cookie usage permissions of news sites in Türkiye</i> Murat ULUK .....	213

### Review Article / Derleme Makalesi

A theoretical discussion on the scope and the dimensions of activist public relations <i>Aktivist halkla ilişkilerin kapsamı ve boyutları üzerine teorik bir tartışma</i> Ebru AKÇAY .....	249
--	-----

Dergimizin 64. sayısı hakkında,

Connectist ekibi olarak alana yönelik yeni akademik çalışmaları, sizlere sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bildiğiniz gibi dergimiz her yıl biri temalı olmak üzere iki sayı çıkarmakta ve fakültemiz öğretim üyelerimiz genel temalı sayıların sayı editörü olarak değerli katkılarını sunmaya devam etmekte. 64. sayımızın sayı editörlüğünü Radyo Televizyon ve Sinema öğretim üyelerinden Prof. Dr. Hasan Akbulut ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Oya Morva üstlendi. Hocalarımıza titiz ve özverili çalışmalarından dolayı teşekkür ediyoruz.

Bu sayımızda yazarlarımızdan Ebru Akçay “Aktivist halkla ilişkilerin kapsamı ve boyutları üzerine teorik bir tartışma” başlıklı derleme çalışmasında aktivist halkla ilişkilerin boyutlarına ve kapsamına yönelik bir kategorilendirme önermekte ve aktivist halkla ilişkilerin ‘örgütsel’ ve ‘toplumsal’ olmak üzere iki farklı boyutunun olduğunu ileri sürmektedir. Zarqa Shaheen Ali ve Jyoti Deswal “Sosyal medyanın Covid-19 ve insanların önleyici davranışları hakkında bilgi arama amaçlı kullanımı: Aotearoa Yeni Zelanda’da pandemi yönetmek” başlıklı çalışmalarında Yeni Zelanda halkının pandemi ile mücadele ederken sosyal medyayı nasıl kullandıklarını, çevrimiçi anket uygulamasından elde ettiği bulgularla ortaya koymuştur. Bayram Oğuz Aydın ve Özlem Duğan ise “Kriz sonrası bilgi yayılımı ve sosyal medya kullanım özellikleri: Batı karadeniz sel felaketi ağına dair bir analiz” isimli araştırmalarında Sel Felaketi döneminde Twitter platformu örneğinde bilgi akışında en etkili aktörlerin kimler olduğunu araştırmış ve sosyal medya özellikleri ile kullanıcıların bilgi akışını kontrol etme arasındaki ilişkiye odaklanmışlardır. Murat Aytaş, Serhat Koca ve Selçuk Ulutaş “Gerilimin zaman-imege bağlamında varoluşu: Her şeyi bitirmeyi düşünüyorum” başlıklı yazılarında zaman-imegenin ve kristalleşmenin klasik olmayan bir gerilimi yaratmakta nasıl yöntemler kullandığını eleştirel bir yaklaşım ile göstermişlerdir. “Farklı banner formatları için banner körlüğünü keşfetmek: Bir göz izleme çalışması” isimli araştırmalarında N. Bilge İspir, Deniz Kılıç ve G. Motif Atar yapmış oldukları deneyin çarpıcı sonuçlarını paylaşarak banner körlüğü konusuna dikkatleri çekmişlerdir. Erdiç Kaygusuz “Türkiye’de iletişim eğitiminin akreditasyonu: Akredite programlardaki idareci akademisyenlerin görüşlerine yönelik bir araştırma” başlıklı araştırmasında Türkiye’de iletişim eğitimi alanındaki programların akreditasyonun kurumlara yenilenme, organizasyon şemasındaki aksaklıkları düzeltme, müfredatı güncelleme, öğretim elemanı kadrosunu güçlendirme, fiziksel ortamlar ile olanakları çoğaltma ve finansal kaynakları geliştirme konularında olanaklar sağladığı sonucuna ulaşmıştır. “ABD, Büyük Britanya ve Avustralya’daki aşırı sağcı grupların sosyal medya paylaşımlarının içerik analizi” başlıklı çalışmalarında Oday Masalha ve Özen Baş Facebook ve Twitter’da aşırı sağ grupların yaptığı paylaşımlarda en yaygın aşırılıkçı ideolojilerin ‘anti-elitist popülizm’ ve ‘Batı değerlerinin korunması’ olduğu saptamışlardır. Alparslan Nas ise “Ulus markalama ve sürdürülebilirlik: Avrupa ülkelerinin karşılaştırmalı bir analizi” başlıklı çalışmasında sürdürülebilirliğin ulus marka kimliğinin oluşumu açısından ne derece etkili bir rol üstlendiğini Avrupa ülkeleri bağlamında analiz etmiştir. Son olarak, Murat Uluk, “‘Sitemizi ziyaret ederek çerezleri kabul etmiş sayılırsınız’: Türkiye’deki haber sitelerinin çerez kullanım izinleri üzerine bir araştırma” başlıklı çalışmasında dikkate değer bulgulara ulaşmıştır.

Connectist sizlerin değerli katılımlarıyla, İletişim Bilimleri alanındaki akademik çalışmaları yayınlamaya devam etmektedir. Bilimsel veri tabanına sağladığımız katkı ile, gelecek sayılarımızın oluşumunda da desteklerinizi beklediğimizi hatırlatmak isteriz. Bir sonraki sayımızda güncel akademik paylaşımlarınızla buluşmak üzere,

*Prof. Ayşen AKKOR GÜL*

*Baş Editör*

About the 64<sup>th</sup> issue,

The Connectist team is pleased to present this new issue containing nine original articles. Our journal publishes two issues each year, one of which is themed, and our faculty members continue to make valuable contributions as issue editors of general-themed issues. We thank Professor Hasan Akbulut from the Radio and Television Department and Associate Professor Oya Morva from the Journalism Department for their meticulous and devoted work.

In this issue, we present the following articles. Ebru Akçay proposes a categorization for the scope and dimensions of activist public relations in “A theoretical discussion on the scope and the dimensions of activist public relations.” The author asserts that activist public relations have two dimensions: the ‘organizational dimension’ and the ‘societal dimension.’ Zarqa Shaheen Ali and Jyoti Deswal reveal how the people of New Zealand used social media while fighting the Covid-19 pandemic with the findings of an online survey in “Use of Social Media for Seeking Information about COVID-19 and People’s Preventive Behaviour: Managing the Pandemic in Aotearoa New Zealand.” Bayram Oğuz Aydın and Özlem Duğan try to determine who the most influential actors are and focus on the relationship between users’ social media traits and their control of the flow of information in “Post-Crisis Information Dissemination and Social Media Usage Characteristics: An Analysis of the West Black Sea Flood Disaster Network.” Murat Aytas, Serhat Koca, and Selçuk Ulutaş, in their article called “The existence of tension in the context of the time-image concept: I’m thinking of ending things” show, through a critical approach, how time-image and crystallization use methods to create a non-classical tension in a film. N. Bilge İspir, Deniz Kılıç and G. Motif Atar in “Discovering banner blindness for different banner formats: An eye-tracking study” draw attention to banner blindness by sharing the striking results of an experiment they conducted. Erdinç Kaygusuz, in his research titled “Accreditation of communication education in Türkiye: Research on the views of administrator academicians in accredited programs,” finds that accreditation allows institutions to be renewed, correct the deficiencies in their organizational charts, update the curriculum, strengthen the teaching staff, improve physical environments and opportunities, and develop financial resources. Oday Masalha and Özen Baş find that the most prevalent extremist ideologies on Facebook and Twitter posts were ‘anti-elitist populism’ and ‘the protection of western values’ in their research titled “An analysis of social media content shared by right-wing extremist groups in the United States, Great Britain, and Australia.” Alparslan Nas, in the research titled “Nation branding and sustainability: A comparative analysis of European countries,” analyzes the impact of sustainability on the formation of nation brand identity based on 30 European countries. Finally, Murat Uluk, in his research titled “‘By browsing this site, you accept cookies’: Research on the cookie usage permissions of news sites in Türkiye,” has reached some remarkable findings.

Before bringing this introduction to a close, let me remind everyone that it is through your most valued support and participation that our journal can continue to publish academic studies in communications sciences. We look forward to appearing before you once again with our 65th issue.

*Prof. Ayşen AKKOR GÜL*

**Editor- in-Chief**



Connectist'in 64. sayısı ile karşınızdayız. Öncelikle dergimize olan ilginiz için teşekkür ediyoruz. Connectist'e gönderilen makalelerde büyük bir artış olduğunu ve yüzlerce makale içinden seçim yapmanın, biz tema editörleri için zor ve titiz bir görev olduğunu belirtmek isteriz. Bilindiği gibi dergimize gönderilen makaleler, önce editöryal ekibimiz tarafından değerlendiriliyor. Bu değerlendirme, makalenin temel sorunsalı, kuramsal ve metodolojik çerçevesi ile iletişim ve medya çalışmaları alanına uygunluğu eksenlerinde yapılıyor. Ön değerlendirmeden geçen makaleler, kör hakem işleyişi ile alandaki uzmanlara gönderiliyor ve nihayetinde bu değerlendirmeden de başarıyla geçen makaleler yayımlanıyor. Tam da bu bağlamda, makaleleri titizlikle okuyup değerlendiren hakemlerimize de ne kadar teşekkür etssek azdır. Okumakta olduğunuz 63. Sayımızda yer alan makaleler, bir yıla yayılan bu süreçlerden geçerek yayımlandılar ve her bir makale, iletişim ve medya çalışmaları alanındaki güncel eğilimlerin bir yansıması olarak görülebilir.

Bilindiği gibi disiplinlerarası bir alan olan iletişim ve medya çalışmaları alanı, hem teknolojik gelişmelerle biçimlenmesi hem de bu biçimlenmeyle oluşan içeriklerin, toplumsal ve kültürel olanı inşa edip ve hatta onu dönüştürmesi nedenleriyle varlığını güncel olan üzerinde kurar; günceli kavrar. İletişim ve medya araştırmaları, gündelik yaşam pratiklerimizin içinde yer alan sosyal medya, mobil iletişim teknolojileri, metaverse, dijital platformlar, genişleyen sinema gibi kavramlar ve mecraları, onların yarattığı dönüşümleri anlamaya ve yorumlamaya çalışır. Bu nedenle toplumsal ve kültürel olanı anlamaya çalışan iletişim araştırmaları, yalnızca mevcut bilimsel literatürü zenginleştirmez, aynı zamanda toplumda bir dizi sosyal politikanın üretilmesinde de büyük bir işlevi yerine getirme potansiyeline sahiptir. Kültürel çeşitlilik kavrayışının kabulünde ve yaygınlaşmasında, ayrıştırıcı olmayan bir söylemin geliştirilmesinde, medya sahipliğinin demokratik ve çoğulcu bir toplum kavrayışını güçlendirecek biçimde inşası için yapılan yasal düzenlemelerde bu potansiyelleri görmek mümkündür. Connectist'in bu sayısında yer alan çalışmaların, bu potansiyellerin gerçekleşmesine, küçük de olsa katkıda bulunacağını düşünüyor ve iyi okumalar diliyoruz.

*Prof. Hasan AKBULUT, Doç. Oya MORVA*

**Sayı Editörleri**

On the occasion of the 64<sup>th</sup> issue of Connectist,

We are glad to announce that the 64th issue of Connectist has been published and thank you for your interest in our journal. We would like to note that there has been a huge increase in articles submitted to Connectist and that choosing from hundreds of articles was a difficult and rigorous task for us as theme editors. As is known, the articles submitted to our journal are first evaluated by our editorial team. This evaluation is based on the main problematic, theoretical, and methodological framework of the article and its suitability to the field of communication and media studies. The articles that pass the pre-evaluation process are forwarded to experts in the field for a blind peer-review process, and finally, the articles approved by the reviewers are accepted for publication. We cannot sufficiently thank our reviewers, who carefully read and evaluated the articles during the process. The articles in our 63rd issue were published through all these processes, spanning a year, and each article reflects current trends in the field of communication and media studies.

As it is known, communication and media studies, as an interdisciplinary field, establishes its existence in the actual socio-cultural environment both because it is shaped by technological developments and because the contents derived from these technologies transform and construct the social and cultural environment. Communication and media research tries to understand and interpret concepts and channels that are included in our daily life practices, such as social media, mobile communication technologies, metaverse, digital platforms, expanding cinema, and the transformations they create. For this reason, communication studies, which try to understand the social and cultural, not only enrich the existing scientific literature but also have great potential in the production of a series of social policies in society. It is possible to see these potentials in the adoption and dissemination of cultural diversity, in the development of a non-discriminatory discourse, and in the legislative arrangements made for the construction of media ownership in a way that will strengthen the democratic and pluralistic society. We believe that the studies in this issue of Connectist will contribute, albeit in a small way, to the realization of these possibilities. We wish you happy reading!

*Prof. Hasan AKBULUT, Doç. Oya MORVA*

**Guest Editors**