CHAPTER 12

CASABLANCA: ABORDER UNE VILLE À TRAVERS SES INSCRIPTIONS MURALES*

CASABLANCA: APPROACHING A CITY THROUGH ITS WALL INSCRIPTIONS **

Imane ARKHIS¹

¹Université Hassan II, Casablanca, Maroc

e-mail: imane.arkhis@gmail.com

DOI: 10.26650/B/AA04.2021.001-3.12

RÉSUMÉ

Quels que soient les lieux et les temps, les hommes laissent des traces de leurs passages sous formes d'écritures manuscrites diverses, désignées par le terme générique d'origine italienne « graffiti ». L'espace urbain est envahi par diverses types d'écritures reflétant une hétérogénéité d'acteurs : affiches publicitaires, panneaux de signalisation, enseignes de magasin ou des inscriptions murales à l'image du graffiti. Qu'elles soient légales ou non, ces dernières se présentent comme des messages et donc doivent être lues comme des situations d'énonciation (A. Bertho, 2015). Ce travail s'intéresse au graffiti comme type d'inscription qui envahit l'espace urbain Casablanca. Nous proposons de dégager et d'analyser les différents types de discours véhiculés sur les murs casablancais et ce en s'appuyant sur un travail empirique et une approche sociologique et ethnographique. L'idée de cet article est de porter une réflexion sur les enjeux socio-politiques des écrits muraux dans l'espace urbain casablancais et sur leur contenu. Pour ce faire, nous allons d'abord présenter les différents types d'écriture murales. Ensuite, le travail sera basé essentiellement sur deux types de graffiti, que nous avons jugé intéressant vu leur prédominance dans le champ visuel urbain de la ville, à savoir le « graffiti Ultras » et les tags. Enfin, nous allons voir comment ces inscriptions se manifestent et évoluent dans l'espace de la ville et quelles relations elles entretiennent entre elles.

Mots-clés: Tag, graffiti-ultras, espace urbain, contestation, casablanca

** This article is associated with a doctoral project in progress in sociology under direction of Pr. Hayat Zirari, « La pratique du graffiti dans l'espace urbain casablancais », Laboratoire de Recherche sur les Différenciations Sociales et les Identités Sexuelles (LADSIS), Université Hassan II, Casablanca, Maroc.

ABSTRACT

Humans have always left behind traces of their presence in the form of hand-made inscriptions, now generically referred to as “graffiti,” a word of Italian origin. In recent years, metropolitan urban space has seen the proliferation of wall inscriptions, and the city of Casablanca is a case in point. The urban space of this city is invaded by various types of writings produced by a heterogeneous group of authors on walls and other surfaces such as advertising boards, road signs, shop signs, etc. Legal or not, such inscriptions are presented as messages and should therefore be read as acts of enunciation (A. Bertho, 2015). This work focuses on graffiti as a genre of wall writings in Casablanca’s urban space. We propose to identify and analyze the different types of discourse conveyed on Casablanca’s walls on the basis of empirical work within a sociological and ethnographic approach. We reflect on the sociopolitical significance of wall inscriptions in Casablanca’s urban space. In order to do so, we first present the different types of wall writings. Then, we focus on two types of graffiti, which we find particularly interesting given their visual impact in Casablanca’s scenery. These are graffiti by soccer ultras, and so-called “tags”. We discuss the production process, evolution, and interrelations of these graffiti.

Keywords: Tag, graffiti-ultras, urban space, contestation, casablanca

EXTENDED ABSTRACT

The human need to express events, environments, feelings, etc. it has been an integral part of modern human history from the beginning. It was made by hand with the basic tools that existed, took a lot of time and effort, and is generically referred to as “graffiti”, a word of Italian origin. In fact, historical research in archeology and anthropology has shown that the wall has been a major means of communication between man since prehistoric times through antiquity and the Middle Ages. First, “rock art” in the broad sense has preserved the memory of prehistoric man. Hence, the invention of writing during antiquity made it possible to spread religious knowledge and laws on solid supports.

In the city, the main function of the wall is to delimit spaces. Among the walls that exist in the city, there are those that serve to draw the boundary between private and public. However, no matter how quiet and still, the walls come to life through the language they carry.

Otherwise, M.L Bayle (2001) specifies that “the walls are the skin of the inhabitants” and can be read as “the body of the city” and therefore carry the word beyond their silence. The walls, in fact, are not neutral, they are full of meaning and allow us to reflect the agitations and values of society.

In modern times, the metropolitan urban space is invaded by wall writings. The graffiti is being painted on any available surface like walls, advertising boards, road signs, shop signs,

electricity and telephone utilities and any other surface that the author knows his work will be noticed. The author can be a “lone wolf” or part of a heterogeneous group. Legal or not, such inscriptions are presented as messages and should therefore be read as acts of enunciation (A. Bertho, 2015).

This work addresses the issue of graffiti in the urban space of Casablanca. Based on empirical work: a sociological and ethnographic approach, we present and analyze the different types of speeches written on the wall of the city. Our reflection is mainly focused on the sociopolitical significance of these wall writings. First, we present the different types of wall writing. Then we focus our study on two types of graffiti, which we find particularly interesting given their visual impact in Casablanca’s scenery: “graffiti-Ultras” and “tags”. The discussion also treat the production process, evolution, and interrelations of these graffiti.

The study is based on a corpus of 300 photos containing the writings and drawings that we found on the walls of the city of Casablanca between 2016 and 2019. We adopted an ethnographic approach based on direct observation, data collection (taking photographs) and semi-structured interviews with graffiti artists. Photo collection was carried out using two different approaches: a practical approach which involved selecting the neighborhoods closest to our place of residence and, an ad lib approach--photographing wall writings whenever and wherever they appeared within view. This second approach finds its legitimacy in the ephemeral and unorganized nature of the phenomenon studied. This, in fact, is a phenomenon that is subject to erasure at any time and is not proper to any given space.

Walls bear witness to social change taking place in Moroccan society in general and in the city of Casablanca in particular. Wall writings may be acts of single individuals, but they do challenge collective consciousness by questioning social consensus and political decisions through the appropriation of Casablanca’s urban space.

Both tags and ultras’ graffiti are wall writings that vehicle socio-political protest, but they are part of separate movements. Tags are linked to the hip-hop cultural movement, while graffiti associated with ultras are a part of a sports culture. This difference implies different ways of functioning. To be sure, however, the frustration of actors in both arenas underlies their demands as well as their mistrust of authorities. Several factors can explain these subversive acts in Casablanca’s urban space, not the least of which is the absence/failure of policies aimed at Morocco’s youth. Considering these graffiti as a rebellious and revolted form of expression invites us to call into question “the refurbishment of politics, through the eyes of young Moroccans” (M. Sehim, 2019).

Introduction

Depuis qu'il y a l'Homme, il y a des murs. L'apparition de ces derniers est liée aux besoins de l'Homme à construire un abri pour se protéger contre le climat, les animaux et les hommes, d'une part, et d'autre part, à son besoin de communiquer avec les autres. La recherche historique en archéologie et anthropologie a montré que le mur constituait un support majeur de communication entre les hommes et ce depuis la préhistoire passant par l'antiquité et le moyen âge. D'abord, l'art rupestre, au sens large, a permis de conserver la mémoire de l'homme préhistorique¹. Ensuite, l'invention de l'écriture pendant l'antiquité a permis de diffuser les savoirs religieux et les lois sur supports solides. Ainsi, une partie de l'Histoire du mur est associée à l'apparition des premiers graffitis dans la préhistoire.

Cependant, la fonction du mur a évolué pour prendre une dimension socio-politique : d'un côté, en termes de frontière le mur a participé à séparer des nations, et d'un autre côté, il a permis aux ghettos (noirs-américains) de sortir de leur silence et d'exprimer leur révolte contre la marginalisation qu'ils subissaient à New York dans les années 60 et ce à travers le tag². Les murs occupent une place importante dans la ville puisqu'ils permettent de tracer les frontières entre les espaces, entre autres, l'espace privé et public mais également ils constituent un support d'expression pour les hommes et deviennent vivants à travers le langage qu'ils portent.

La ville se définit comme un espace de mobilité et de communication (Ascher et al., 2007). Ce dynamisme se manifeste dans la rue, composante essentielle de la ville, qui est un lieu de socialisation et d'« être ensemble » : elle permet la connexion entre les différents modes de transports, le déplacement des citoyens, le regroupement du mobilier urbain tels que les habitats et les magasins, etc. La rue offre plusieurs usages à ses usagers et ce sont ces derniers qui la façonnent en la parcourant. D'ailleurs F. Ascher et al. déclarent : « vous n'êtes pas dans la rue, vous êtes la rue » (2007, p. 112) en parlant de la population urbaine. Ainsi, toute présence humaine et sa trace (des signalétiques, des publicités, des inscriptions murales, des sculptures, etc.) témoigne de l'appropriation de cet espace par les hommes mais également elle permet de lire les projections et les agitations de cette population.

S'intéresser à ce type de lecture nécessite un travail ethnographique minutieux. L'anthropologue C. Geertz, pour qui l'ethnologue est un auteur qui raconte la ville, nous invite

1 Pour plus de détails consulter l'article « *L'art préhistorique, support de mémoire* » de Sophie A. De Beaune dans « *Sciences Humaines* », Juin-juillet-août 2008. Sur : https://www.scienceshumaines.com/l-art-prehistorique-support-de-memoire_fr_22341.html

2 Signature portant le nom de son acteur sur un mur.

à lire la société comme un texte. Subséquemment, si un ethnographe veut lire une ville, il faut qu'il lise ses murs. Le mur « peut nous apprendre autant qu'une encyclopédie » (Bayle, 1998, p. 20). Il est considéré comme « *la peau des habitants* » et peut être lu comme « le corps de la ville » et donc il porte la parole au-delà de son silence. Les murs sont en effet chargés de sens et permettent de refléter les valeurs et les agitations dans lesquelles vit une société.

Dans ce présent article nous proposons d'approcher le graffiti dans la ville de Casablanca d'un point de vue sociologique. L'idée est de porter une réflexion sur les enjeux socio-politiques des écrits muraux dans l'espace urbain casablançais ainsi que sur leur contenu. Pour ce faire, nous allons d'abord présenter les différents types d'écriture murales. Ensuite, le travail sera basé essentiellement sur deux types de graffiti, que nous avons jugé intéressant vu leur prédominance dans le champ visuel urbain de la ville, à savoir le « graffiti Ultras » et les tags. Enfin, nous allons voir comment ces inscriptions se manifestent et évoluent dans l'espace de la ville et quelles relations elles entretiennent entre elles.

L'analyse de cette étude s'appuie sur un corpus composé de 300 photos contenant les écritures et les dessins que nous avons repérés sur les murs de la ville de Casablanca entre 2016 et 2019. Nous avons adopté une approche ethnographique basée sur l'observation directe, la collecte des données (prise des photographies) et des entretiens semi directifs avec des graffeurs. La collecte des photos s'est déroulée suivant deux méthodes différentes : une méthode préparée au préalable dans laquelle nous avons procédé par la sélection des quartiers les plus proches de notre lieu d'habitation et une méthode aléatoire durant laquelle nous nous sommes arrêtés pour prendre des photos une fois que des écritures murales se présentaient dans notre champ visuel. Cette dernière méthode adoptée trouve sa légitimité dans la nature éphémère et non organisée du phénomène étudié. Il s'agit au fait d'un phénomène qui est sujet d'effacement à tout moment et qui n'est pas propre à un espace donné. Le résultat et l'analyse de ce travail empirique sont présentés dans les lignes suivantes.

1. Les murs de Casablanca : Support pour diverses inscriptions

Quels que soient les lieux et les temps, les Hommes laissent des traces de leurs passages sous formes d'écritures manuscrites diverses, désignées par le terme générique d'origine italienne graffiti et l'espace urbain de Casablanca ne fait pas l'exception. En effet, ce dernier est envahi par diverses types d'écritures reflétant une hétérogénéité d'acteurs : affiche publicitaire, panneau de signalisation, enseigne de magasin ou des inscriptions murales à l'image du graffiti. Qu'elles soient légales ou non, ces dernières se présentent comme des messages et donc doivent être lues comme des situations d'énonciation (Bertho, 2015).

Ainsi, la lecture des graffiti produites sur les murs de Casablanca, nous permet de dégager que ces derniers véhiculent un langage à la fois socio-politique contestataire, sentimental, religieux et artistique.

Nous allons aborder dans ce travail les graffiti de nature contestataire, à savoir les écrits des Ultras et les tags, étant donné qu'ils sont les plus représentés dans la ville de Casablanca et qu'ils ouvrent une piste de réflexion quant à ce nouveau mode d'expression adopté par la jeunesse casablancaise et le rapport qu'ils entretiennent avec le socio-politique du pays.

1.1. « Les Graffiti Ultras » : Du supportérisme à la contestation

Il est tout à fait normal d'apercevoir sur les murs casablancais des initiales et des chiffres en noir, vert et rouge. Les auteurs de ces écrits ne sont autres que les supporters des deux équipes de football casablancais : le « Wydad Athletic Club » (WAC) et le « Raja Club Athletic » (RCA). Les supporters de ces équipes s'inscrivent dans un groupe d'ultras³ et soutiennent leur équipe favorite à travers des chants, des tiffos et des inscriptions murales.

Les « graffiti Ultras » sont présents en grande partie dans les quartiers populaires de Casablanca (tels que Hay Moulay Rechid, Sidi Moumen ou Hay Mohammadi) avec des fresques bien élaborées et des slogans et des pochoirs sur les grands boulevards de la ville. Les supporters se sentent plus à l'abri quand ils « graffent » dans leur quartier et donc prennent plus du temps à perfectionner leurs fresques. Ils sont plus exposés à des risques d'arrestation policière quand ils utilisent les bombes en dehors de leur espace de résidence en l'occurrence les boulevards du centre de la ville.

L'entrée de ces quartiers est le plus souvent marquée par une grande fresque représentant l'une des deux équipes. Cela signifie que le quartier est sous la protection de ses ultras et qu'une personne de l'équipe adverse n'est pas la bienvenue. La tension est plus accentuée quand les deux antagonistes cohabitent dans le même quartier. La rivalité entre les deux équipes a généré un rapport conflictuel entre leurs supporters où la violence physique ou verbale est une activité essentielle (Bourkia, 2018, p. 30). Cette violence se reflète également dans leurs inscriptions murales où les slogans des Ultras du WAC sont « vandalisés » par les ultras du RCA et réciproquement. Nous assistons donc à une « violence graphique » où le « vandale est vandalisé ».

3 Les Ultras « Winners 2005 » soutiennent le WAC et les Ultras du RCA sont représentés par les « Green Boys 05 » et les « Ultras Eagles 06 »

Les grands boulevards de la ville sont marqués par des expressions qui reviennent régulièrement tels que « ACAB »⁴ ou « 1312 »⁵ et des slogans tels que « Liberté aux Ultras », « le foot appartient au spectateur » ou « les ultras ne va pas se dissoudre ». Ces slogans sont une réaction contre une loi adoptée en janvier 2011 contre la violence dans les stades suite à des événements violents et tragiques à la fin de chaque match réunissant les deux équipes. Ces actes de violence ont eu pour conséquence de réduire les activités des Ultras et de placer nombre d'entre eux en garde à vue ou en prison pour plusieurs semaines. En conséquence, les supporters se sont vus interdire l'accès au stade de foot, l'effacement de leurs graffiti et chaque réunion exigeait une demande d'autorisation avant de la tenir. Néanmoins, au lieu d'anéantir ce mouvement, la répression a eu l'effet inverse avec une multiplication des tags et des slogans. Le but est de transmettre qu'aucune force n'est capable de faire taire la voix des supporters des deux Ultras. Ces types d'écritures sont en fait une contestation contre le contrôle exercé par les autorités.

Figure 1: « Liberté aux Ultras », « le foot appartient au spectateur », I.Arkhis, Bd Ibn Tachfin, Casablanca, le 06-05-2018

- 4 « ACAB » est un acronyme de l'anglais qui signifie « All cops are Bastards » (tous les policiers ont des bâtards). C'est un slogan anti-police popularisé durant la grève des mineurs britanniques de 1984-1985.
- 5 ACAB est parfois remplacé par le nombre 1312, en référence à la position des lettres A, C, A, B dans l'alphabet latin

Figure 2: « Fuck the police A.C.A.B », I.Arkhis, l'ancienne medina, le 13-05-2018

Figure 3: « On ne m'as pas rendu justice dans mon pays », I.Arkhis, Bd Nil, Casablanca, le 06-05-2018

Par ailleurs, le « graffiti Ultras » le plus emblématique à Casablanca est celui de « on ne m'a pas rendu justice dans mon pays »⁶. Il s'agit du titre d'une chanson écrite par les supporters de RAC et chantée pour la première fois dans le stade en septembre 2018. Les paroles de cette chanson sont le reflet d'une jeunesse en détresse qui accuse le gouvernement d'être responsable de leur désespoir et des différents maux de notre société : l'immigration clandestine, la corruption et le trafic de drogue qui abrutit les jeunes marocains. L'absence

6 Traduit de l'arabe, le titre original est « *F'bladi dalmouni* ». La chanson est disponible sur : <https://www.youtube.com/watch?v=kJvFAUZiK-Q>

d'une politique sociale et culturelle qui prend en charge une jeunesse délaissée a donné naissance à un nouveau mode d'expression chez ces jeunes supporters. Ainsi, cette inscription murale est une trace qui marque le passage du « supportérisme » pour une équipe et ses joueurs à un « supportérisme » engagé qui prend la forme d'un mouvement social contestataire non encadré et hors du système institué (partis politiques, associations, syndicats) (Bourkia, 2018).

Les « graffiti Ultras » nous informent qu'un nouveau mode de mobilisation sociale est mis en place. L'innovation de cette mobilisation sociale a conduit à l'émergence de nouveaux acteurs différents de la scène publique qui aspirent à un changement social. Cette mobilisation à travers les graffiti montre que les mouvements sociaux connaissent une dynamique et une innovation grâce aux modes d'expression de la jeunesse urbaine casablancaise. Ce dynamisme est dû en quelque sorte aux réseaux sociaux, à la mondialisation du numérique et la libération de la parole au Maroc plus particulièrement depuis le printemps arabe.

Toutefois, la trace écrite que laissent les ultras ne peut passer inaperçu et subit des effacements rapidement. Si ces écrits dérangent les autorités locales, c'est parce qu'ils sont perçus comme une menace contre la cohésion sociale (Sehimi, 2019). Ce sentiment s'explique dans le fait que dans l'imaginaire sociétal les groupes des Ultras sont le plus associés à la violence urbaine et qu'il s'agit de groupes qui aspire au changement sans pour autant porter le projet de ce changement. C'est dans ce sens qu'ils sont assimilés à une forme de contestation rebelle. Cependant, si les auteurs de ce type de transcription sont identifiables, les auteurs des tags ont préféré rester fidèles au principe du mouvement culturel underground auquel ils appartiennent. Ils ont choisi l'anonymat.

1.2. Les tags : une revendication à la réappropriation de l'espace public

Sur le paysage urbain de Casablanca s'imposent plusieurs tags de couleurs différentes sous deux formes à savoir le « tag signature », et le « tag fresque ». La majorité de ces inscriptions sont en lettre latines et sont localisées dans les boulevards de la ville ayant comme support les murs, les rideaux métalliques des magasins et les lots de terrain abandonnés. Il est rare de trouver ces tags dans les quartiers populaires où règnent le graffiti Ultras. L'objectif est d'atteindre les espaces les plus accessibles au public afin d'assurer leur visibilité.

Figure 4: I. Arkhis, Boulevard Mohammed V, Casablanca, le 29-04-2018 (tag signature)

Figure 5: I. Arkhis, Hay Oulfa, Bd Oued Edaoura, Casablanca, le 16-05-2018 (tag fresque)

Les tags repérés représentent tous des pseudonymes énigmatiques tels que « Ed », « Gero », « Sker », « Psy », « Brush », « Otm », etc. Ces pseudonymes relèvent soit d'un choix personnel du tagueur en fonction de la signification qu'il lui attribue (« Brush » renvoie

à la brosse de peinture, « Ed » est une abréviation du prénom Mohammed) soit d'un choix collectif d'un groupe de tagueurs qui se rassemble pour taguer avec le même pseudonyme (il s'agit du crew⁷ qu'il crée). De prime abord, ces tags donnent l'air d'être dispersés d'une manière arbitraire et chaotique mais le fait s'immerger à l'intérieur de ces groupes nous fait comprendre qu'il s'agit bien de groupes bien organisés qui possèdent leur propres règles et codes. Ainsi, des signatures superposées dans le même espace mural annonce que ce mur est le support majeur d'une compétition entre ces tagueurs. La victoire revient à celui qui pose le premier son tag sur les murs les plus exposés de la ville et au tag qui fait le plus le tour de la ville. Cependant, il serait anodin et superficiel de résumer ces inscriptions en un simple jeu entre les tagueurs. Approcher sociologiquement cet acte permet de dévoiler qu'il existe tout un enjeu politique qui se voile la face derrière cet acte. L'interdiction de cette pratique, l'effacement de sa trace et l'arrestation de ces acteurs par les autorités policières confirment la légitimité de ce postulat.

La rue se définit comme un espace politique et tout ce qui se produit en dehors des normes qui régissent cet espace doit être considéré comme espace d'un acte politique. Dans cette perspective le tag s'inscrit dans une forme d'expression rebelle puisqu'elle se pratique dans l'espace public où siège le pouvoir (Lemoine, 2015, p. 8). Les tags offrent des transcriptions visuelles insinuant une forme d'« émeute graphique silencieuse » (Vulbeau, 1992, p. 93) car ils ne n'affichent pas des messages politiques directs mais s'allient « à un acte subversif, à une révolte contre la fabrique de la ville, contre son quadrillage par la publicité, la signalétique, la surveillance ou la propriété privée, et plus largement contre le capitalisme et le règne de la consommation standardisée » (Lemoine, 2015, p. 8). En effet, la présence de ces tags dans la ville conduit à porter une réflexion autour des autres inscriptions affichées sur les murs de la ville entre autres, les affiches publicitaires et les panneaux de signalisation. Ces derniers semblent déclencher la « colère » des tagueurs casablancais tout en les inspirant. Ceci est exprimé d'ailleurs par un ensemble de publicités et de signalétiques qui sont taguées comme le montrent les photos en dessus.

7 Un groupe de graffeurs, le terme est associé à la culture hip hop.

Figure 6 et 7: auteur inconnu, source : https://www.facebook.com/otm.rajaw.7/media_set?set=a.656648104383207&type=3&comment_id=2734274196620577¬if_id=1583010437096937¬if_t=comment_mention

Les affiches murales et les tags visent tous les deux la publicité. Cependant si les premiers ont un but de commercialisation et de marketing, les deuxièmes s'inscrivent plutôt dans une quête identitaire à travers la reconnaissance du meilleur tagueur par ses pairs d'abord et ensuite par les usagers de l'espace public. Les tags n'ont de la valeur que dans la répétition, ce qui les différencie d'ailleurs des fresques artistiques et les assimile à la communication publicitaire (Vulbeau, 1992).

Le sens commun associe les tags à une forme de dégradation de l'espace public et les considère comme une « pollution visuelle » au même titre que les affiches publicitaires. Ce sentiment s'accroît plus quand ces dernières sont vandalisées par les tags. Cependant, il faut voir ce « vandalisme » comme une incitation à refuser l'aliénation que suggère la société capitaliste à travers les publicités imposées dans l'espace public. S'attaquer à la publicité est également une manière pour les graffeurs de revendiquer le droit à une réponse à la présence de ce type d'écrit dans la ville d'une part et d'autre part à l'interdiction que subissent leur forme d'expression (les tags). C'est ainsi qu'il faut lire les graffitis comme un moyen de revendication de l'appropriation de l'espace public au même titre que les affiches publicitaires et les panneaux de signalisation.

Analyser le tag sous cet angle nous permet de nous interroger si l'espace public est réellement public (Waclawek, 2012, p. 73) et de poser la question sur l'interaction qu'entretiennent les graffeurs avec cet espace. Ces questionnements placent en fait la perception de l'espace public par ses usagers au cœur du débat quand on traite de la pratique

du graffiti dans cet espace. Ainsi, la conception de l'espace public présentée par H. Lefebvre (*Le droit à la ville*, 2009) nous fournit des éléments de réponse à cette problématique. Ce dernier plaide pour la nécessité d'une réappropriation de l'espace urbain par les citoyens et pour une transformation démocratique de la société urbaine. Il faut voir alors en ces inscriptions le reflet d'une lutte pour la réappropriation de l'espace public par les graffeurs et une revendication au « droit de la ville » dont parle ce philosophe et sociologue surtout que la socialisation de cette pratique se passe dans la rue et se manifeste sur les murs de la ville.

Conclusion

Ce travail nous a permis de voir comment le mur peut être témoin du changement social qui s'opère dans la société marocaine d'une manière générale et dans la ville de Casablanca en particulier. En effet, les inscriptions posées sur les murs sont des traces singulières mais qui interpellent le collectif en interrogeant le social et le politique dans l'espace urbain de Casablanca.

Les tags et « les graffiti ultras » quoi qu'ils soient tous les deux des écrits muraux de contestation socio-politique, s'inscrivent dans des mouvements séparés et différents. Les tags sont liés au mouvement culturel du hip hop et les « graffiti Ultras » renvoient au mouvement du « supportérisme » sportif. Cette différence implique un mode de fonctionnement différent chez ces deux groupes. Toutefois, la frustration chez ces deux acteurs est la source de leur revendication et défiance vis-à-vis des autorités. Plusieurs éléments peuvent appréhender ce nouvel acte subversif dans l'espace urbain casablancais avec notamment l'échec des plans socioculturels et politiques envers la jeunesse marocaine. Considérer ces graffiti comme une forme d'expression rebelle et révoltée invite à interroger l'idée de « la réhabilitation du système institutionnel aux yeux des jeunes marocains » (Sehimi, 2019).

Références / References

- Ascher, F. & all. (2007). *La rue est à nous... tous !*. Paris : Au Diable Vauvert.
- Bertho, A. (2015). Les murs parlent de nous. Esthétique politique des singularités quelconques. *Cahiers de Narratologie. Analyse et théories narratives*, (29).
- Bourkia, A. (2018). *Des ultras dans la ville. Etude sociologique sur un aspect de la violence urbaine*. Casablanca : La Croisée des chemins.
- Calo, F. (2003). *Le monde du graff*. Paris : L'Harmattan.
- Félonneau, M. L., & Busquets, S. (2001). *Tags et grafs : les jeunes à la conquête de la ville*. Paris : L'Harmattan.
- Geertz, C., & Lemoine, D. (1996). *Ici et là-bas : l'anthropologue comme auteur*. Paris : Métailié.
- Lefebvre, H. (2009). *Le droit à la ville*. Paris : Economica Anthropos.

- Sehimi, M. (2019). *Un nouveau mouvement social*. Retrieved from <https://www.maroc-hebdo.press.ma/nouveau-mouvement-social>, consulté le 25 février 2020.
- Tàpies, A. & all (1974). *Communication sur le mur, dans La pratique de l'art*. Paris : Gallimard.
- Tessier, Y. (2015). *Les murs révoltés*. Paris : Alternatives.
- Vulbeau, A. (1992). *Du tag au tag*. Paris : Desclée de Brouwer.
- Waclawek, A. et all, L. (2012). *Street art et graffiti*. Paris : Thames & Hudson l'univers de l'art.