

**İLDERS LİSTESİ**

**Diploma Programının Adı: KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS (2017-2018)**

I. Yarıyıl								II. Yarıyıl							
Dersin			Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	Dersin			Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS
Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L			Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L		
KIYO7004	Z	Seminer / Seminar (Doç. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN)	0	0	-	0	6	KUIL7002	Z	Kurumsal İletişim ve Medya İlişkileri / Corporate Communication and Media Relations (Prof. Dr. Ergün YOLCU)	3	0	-	3	9
KIYO7005	Z	Kurumsal İletişim / Corporate Communication (Prof. Dr. Seda MENGÜ)	3	0	-	3	7		S	Marka İletişimi Yönetimi / Brand Communication Management (Doç. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN)	3	0	-	3	7
KIYO7006	S	Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi / Social Responsibility and Project Management (Doç. Dr. Seher ER)	3	0	-	3	7		S	Sosyal Medya Yönetimi / Social Media Management (Doç. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR)	3	0	-	3	7
KUIL7001	S	Halkla İlişkiler Kampanyaları / Public Relations Campaigns (Yrd. Doç. Dr. Feride AKIM)	3	0	-	3	7	KUIL7005	Z	Kurumsal İtibar Yönetimi / Corporate Reputation Management (Doç. Dr. N. Fatma GÖKSU)	3	0	-	3	7
	S	Sivil Toplum ve İletişim/NGO and Communication (Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN )/	3	0		3	7		S	Lobicilik/Lobbying (Doç. Dr. Abdullah Özkan)	3	0		3	7
	Z	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği/Research Methods and Publication Ethics (Doc.Dr.Veli POLAT)	3	0		3	6								
								HALK7082	S	Stratejik Reklam Kampanyaları	3	0	-	3	9
HALK7081	S	Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	3	0	-	3	7	HALK7076	S	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	-	3	7
HALK7075	S	Görsel Göstergebilim	3	0	-	3	7	HALK7083	S	Örgütsel ve Sosyal Davranış	3	0	-	3	7

Prof. Dr. Nilüfer SEZER  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü  
Anabilim Dalı Başkanı

YMIY7006	S	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	3	0		3	7		HALK7084		e-Halkla İlişkiler	3	0		3	7
YMIY7015	S	Yeni Medya Araştırmaları	3	0	-	3	7		YMIY7010	S	Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	-	3	9
YMIY7016	S	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	-	3	7		YMIY7019	S	Sosyal CRM	3	0	-	3	7
	S	İkna ve Retorik	3	0		3	7		YMIY7020	S	İnternet ve Mobil Pazarlama	3	0		3	7
									YMIY7017	S	Yeni Medya Kültürü ve Sanal Kimlik	3	0		3	7
	S	Kişilerarası İletişim Kuramları	3	0		3	7			S	İlişki Yönetimi ve Öyküleme	3	0		3	7
	S	Sosyal Teori ve Globalleşme	3	0		3	7			S	Çok Kültürlülük Siyasetleri	3	0		3	7
	S	Algı ve İmaj Yönetimi	3	0		3	7			S	Çatışma ve Uzlaşma Paradigması	3	0		3	7
	S	Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet	3	0		3	7			S	Etkileşimli Yayıncılık Uygulamaları	3	0		3	7
	S	Stratejik Yönetim ve Liderlik	3	0		3	7			S	Tutum Ölçme Yöntemleri	3	0		3	7
	S	Sosyal Kimlik Kuramı ve Kitle Psikolojisi	3	0		3	7			S	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0		3	7
	S	Bütünsel Pazarlama İletişimi	3	0		3	7			S	Kültür Sosyolojisi	3	0		3	7
										S	Uygulamalı Etkili Sunuş Teknikleri	3	0		3	7
										S	Sosyal Davranış ve Protokol	3	0		3	7
GZCL7037	S	Basın İşletmeciliği ve Ekonomisi	3	0	-	3	7		GZCL7041	S	Medya ve Toplum	3	0	-	3	9
GZCL7001	S	Medyada Güncel Dış Politika Sorunları	3	0	-	3	7		GZCL7003	S	Yazılı Basında Etik Değerler ve Uygulama	3	0	-	3	7
GZCL7002	S	Dergi Medyasında Yeni Yönelim ve Uygulamalar	3	0	-	3	7		GZCL7035	S	19. yy Türkiye'sinde Fikir Hareketleri ve Basın	3	0	-	3	7
GZCL7092		Oryantalizm Çalışmaları ve Medya	3	0		3	7									

Prof. Dr. Nilüfer SEZER  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bilim Dalı Başkanı

ISOS7023	S	İletişimde Kuramsal Yaklaşımlar	3	0	-	3	7		ISOS7025	S	Gazetecilikte Araştırma Yöntem ve Süreçleri	3	0	-	3	9
ISOS7024	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	-	3	7		ISOS7026	S	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar	3	0	-	3	7
ISOS7013	S	Kitle İkna Stratejileri	3	0	-	3	7		ISOS7022	S	Medya Sosyolojisi	3	0	-	3	7
RATS7102	S	Sinema, Oyun, Modernite	3	0	-	3	7		RATS7104	S	Yeşil Ekran: Film ve Doğa	3	0	-	3	9
RATS7030	S	Televizyon Programlarının Çözümlemesi	3	0	-	3	7		RATS7025	S	Yeni Medya Sosyolojisi	3	0	-	3	7
RATS7103	S	Çağdaş Film Teorisi: İdeoloji ve Eleştiri	3	0	-	3	7		RATS7011	S	Türk Sinemasında Dönemler	3	0	-	3	7
									RATS	S	Sinema ve Kültürel Kimlik	3	0		3	7
RATS	S	İnteraktif Belgesel Film	3	0		3	7		RATS	S	Sosyal Ağ Kültürleri	3	0		3	7
		Siberkültür ve Hipermedya Seçmeli Dersx2	3	0		3	7		RATS7105	S	Sinema Reklam İlişkisi	3	0	-	3	7
											Seçmeli Dersx2					
		Toplam				12	33				Toplam				12	30
<p><b>AÇIKLAMA: Öğrenciler, I. Dönem kendi programlarının seçmeli derslerinden ya da diğer programların derslerinden 2 Ders, II. Dönem ise 2 Ders seçeceklerdir. I. Dönem 12 Kredi ve 33 AKTS, II. Dönem 12 Kredi en az 30 AKTS olmak üzere toplamda 24 kredi ve en az 63 AKTS'yi tamamlamalıdır.</b></p>																

Prof. Dr. Nihal SEZER  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü  
Anabilim Dalı Başkanı