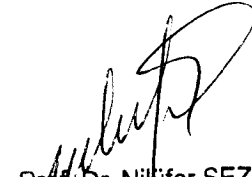


İLDERLER LİSTESİ

Diploma Programının Adı: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ YÜKSEK LİSANS (2017-2018)

I. Yarıyıl*								II. Yarıyıl							
Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS
			T	U	L						T	U	L		
HALK7042	Z		0	0	-	0	6		S		3	0	-	3	7
	Z	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği / Research Methods (Doç. Dr. Veli POLAT)	3	0	-	3	7	HALK7076	Z	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar/ Critical Approaches In Public Relations (Prof. Dr. Seda MENGİÇ)	3	0	-	3	7
HALK7081	S	Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları/ Strategic Public Relations and Practices (Prof. Dr. Ayla OKAY)	3	0	-	3	7		S	Örgütsel ve Sosyal Davranış/ Organizational and Social Behavior (Prof. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK)	3	0	-	3	7
HALK7075	S	Görsel Göstergebilim /Visual Semiotics (Prof. Dr. Nilüfer SEZER)	3	0	-	3	7	HALK7084	Z		3	0	-	3	7
	S	Kurumsal İletişim	3	0	-	3	7		S	Kurumsal İletişim ve Medya	3	0	-	3	7
	S	Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi	3	0	-	3	7		S	Marka İletişimi Yönetimi	3	0	-	3	7
	S	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	0	-	3	7		S	Sosyal Medya Yönetimi	3	0	-	3	7
	S	Yeni Medya Araştırmaları	3	0	-	3	7		S	Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	-	3	7
	S	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	-	3	7		S	Sosyal CRM	3	0	-	3	7
	S	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	3	0	-	3	7		S	Yeni Medya Kültürü ve Sanal Kimlik	3	0	-	3	7
	S	Dergi Medyasında Yeni Yönetim ve Uygulamalar	3	0	-	3	7		S	Yazılı Basında Etik Değerler ve Uygulama	3	0	-	3	7
	S	Medyada Güncel Dış Politika Sorunları	3	0	-	3	7		S	Medya ve Toplum	3	0	-	3	7
	S	Basın İşletmeciliği ve Ekonomisi	3	0	-	3	7		S	19. yy Türkiye'sinde Fikir Hareketleri ve Basın	3	0	-	3	7
	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	-	3	7		S	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar	3	0	-	3	7
	S	Kitle İktisat Stratejileri	3	0	-	3	7		S	Medya Sosyolojisi	3	0	-	3	7
	S	İletişimde Kurumsal Yaklaşımlar	3	0	-	3	7		S	Gazetecilikte Araştırma Yöntem ve Süreçleri	3	0	-	3	7
	S	Sinema, Oyun, Modernite	3	0	-	3	7		S	Yeşil Ekran: Film ve Doğru	3	0	-	3	7
	S	Televizyon Programlarının Çözümlemesi	3	0	-	3	7		S	Yeni Medya Sosyolojisi	3	0	-	3	7
	S	Çağdaş Film Teorisi: İdeoloji ve Eleştiri	3	0	-	3	7		S	Türk Sinemasında Dönemler	3	0	-	3	7
									S	Sinema Reklam İlişkisi	3	0	-	3	7
		Seçmeli Ders2								Seçmeli Ders1					
		Toplam				12	34			Toplam				15	35

AÇIKLAMA: Öğrenciler, kendi Anabilim Dalı veya Radyo Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dallarının derslerinden I. Dönem 2 Seçmeli Ders; II. Dönem 1 Seçmeli


Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Anabilim Dalı Başkanı