

II DÖNEM İZLENİ

Diploma Programının Adı: YENİ MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS (2017-2018)
(HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

I. Yarıyıl*							II. Yarıyıl									
Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Dersin Adı	Kredi Dağılımı			Kredi	AKTS	
			T	U	L						T	U	L			
YMIY7008	Z	Seminer/Seminar (Doç. Dr. Seher ER)	0	0	0	6			YMIY7010	Z	Yeni Medya Okuryazarlığı/ New Media Literacy (Yrd. Doç. Dr. Özlem Gündüz KALAN)	3	0	0	3	7
YMIY7015	Z	Yeni Medya Araştırmaları /New Media Research (Prof. Dr. Veynel BATMAZ)	3	0	0	3	7		YMIY7019	S	Sosyal CRM/ Social CRM (Yrd. Doç. Dr. Nilnur TANDAÇGÖNEŞ)	3	0	0	3	7
YMIY7016	S	Yeni İletişim Teknolojileri/ New Communication Technologies (Doç. Dr. Yeşim GÜCDEMİR)	3	0	0	3	7		YMIY7017	S	Yeni Medya Kültürü ve Sanal Kimlik / New Media Culture and Virtual Identity (Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK)	3	0	0	3	7
YMIY7006	S	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi/ Content Production and Management in Social Media (Doç. Abdullah ÖZKAN)	3	0	0	3	7		YMIY7020	Z	İnternet ve Mobil Pazarlama /Internet and Mobile Marketing (Doç. Dr. Betül Onay DOĞAN)	3	0	0	3	7
	Z	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yazın Etiği (Doç. Dr. Veli POLAT)	3	0	0	3	6									
									HALK708 2	S	Stratejik Reklam Kampanyaları	3	0	0	3	7
HALK708 1	S	Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	3	0	0	3	7		HALK707 6	S	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	0	3	7
HALK707 5	S	Görsel Göstergebilim	3	0	0	3	7		HALK708 3	S	Örgütsel ve Sosyal Davranış	3	0	0	3	7
									HALK708 4	S	e-Halkla İlişkiler					
KIYO7003	S	Kurumsal İletişim	3	0	0	3	7		KUIL7002	S	Kurumsal İletişim ve Medya	3	0	0	3	7
KIYO7006	S	Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi	3	0	0	3	7		KIYO7012	S	Marka İletişimi Yönetimi	3	0	0	3	7
		Sivil Toplum ve İletişim/GNO and Communication								S	Lobicilik/Lobbying	3	0	0	3	7
KUIL7001	S	Halkla İlişkiler Kampanyaları							KUIL7005	S	Kurumsal İtibar Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	İkna ve Retorik	3	0	0	3	7		KUIL7004	S	Sosyal Medya Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	Kişilerarası İletişim Kuramları	3	0	0	3	7				İlişki Yönetimi ve Öyküleme	3	0	0	3	7
	S	Sosyal Tesiri ve Globalleşme	3	0	0	3	7				Çokkültürlülük Siyasaları	3	0	0	3	7
	S	Algı ve İmaj Yönetimi	3	0	0	3	7				Çatışma ve Uzlaşma Paradigmaları	3	0	0	3	7
	S	Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet	3	0	0	3	7				Etiketimsel Yüvencilik Uygulamalarında Kişilerarası İletişim Süreçleri	3	0	0	3	7
	S	Stratejik Yönetim ve Liderlik	3	0	0	3	7				Tutum Ölçme yöntemleri	3	0	0	3	7
	S	Sosyal Kimlik Kuramı ve Kitle Psikolojisi	3	0	0	3	7				İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	7
	S	Bütünsel Pazarlama İletişimi	3	0	0	3	7				Uygulamalı Etikli Sunuş Teknikleri	3	0	0	3	7
											Sosyal Davranış ve Protokol	3	0	0	3	7
											Kültür Sosyolojisi	3	0	0	3	7
GZCL7002	S	Dergi Medyasında Yeni Yönelim ve Uygulamalar	3	0	0	3	7		GZCL7003	S	Yazılı Basında Etik Değerler ve Uygulama	3	0	0	3	7
GZCL7001	S	Medyada Güncel Dış Politika Sorunları	3	0	0	3	7		GZCL7041	S	Medya ve Toplum	3	0	0	3	7
GZCL7037	S	Basın İşletmeciliği ve Ekonomisi	3	0	0	3	7		GZCL7035	S	19. yy Türkiye'de Fikir Hareketleri ve Basın	3	0	0	3	7
GZCL7092		Oryantalizm Çalışmaları ve Medya														
ISOS7024	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	0	3	7		ISOS7026	S	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar	3	0	0	3	7
ISOS7013	S	Kitle İbna Stratejileri	3	0	0	3	7		ISOS7022	S	Medya Sosyolojisi	3	0	0	3	7
ISOS7023	S	İletişimde Kurumsal Yaklaşımlar	3	0	0	3	7		ISOS7025	S	Gazetecilikte Araştırma Yöntem ve Süreçleri	3	0	0	3	7
RATS7102	S	Sinema, Oyun, Modernte	3	0	0	3	7		RATS7104	S	Yeşil Ekran Film ve Doğa	3	0	0	3	7
RATS7030	S	Televizyon Programlarının Çözümlemesi	3	0	0	3	7		RATS7025	S	Yeni Medya Sosyolojisi	3	0	0	3	7
RATS7103	S	Çağdaş Film Teorisi: İdeoloji ve Eleştirisi	3	0	0	3	7		RATS7011	S	Türk Sinemasında Dönemler	3	0	0	3	7
RATS	S	İnteraktif Belgesel Film	3	0	0	3	7		RATS7105	S	Sinema Reklam İlişkisi	3	0	0	3	7
RATS	S	Siberkültür ve İntermedya	3	0	0	3	7		RATS	S	Sinema ve Kültürel kimlik Sosyal Ağ Kültürleri	3	0	0	3	7
		Seçmeli Ders2							RATS	S	Seçmeli Ders2					
		Toplam				12	33				Toplam			12	30	

ACIKLAMA: Öğrenciler, kendi programlarını seçmeli derslerinden ya da diğer programların derslerinden I. dönem 2 Seçmeli Ders, II dönem 2 Seçmeli Ders seçebilir. I. Dönem 12 Kredi ve en az 33 AKTS; II. Dönem 12 Kredi 30 AKTS olmak üzere toplamda 24 Kredi ve en az 63 AKTS'lik ders alacaktır.

Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Anabilim Dalı Başkanı