

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	II.DERS LİSTESİ															
2	Diploma Programının Adı: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM-UZAKTAN EĞİTİM (2015-2016)															
3	BİRİNCİ YIL															
4	I. Yarıyıl								II. Yarıyıl							
5	Dersin				Kredi Dağılımı				Dersin				Kredi Dağılımı			
6	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS
7	HAIT1255	Z	Temel Hukuk	3	0	-	3	4	HAIT1317	Z	Türkiye ve Dünya Ekonomisi	3	0	-	3	4
8	HAIT1256	Z	İletişim Tarihi	3	0	-	3	4	HAIT1318	Z	Kitle İletişim Kuramları	2	2	-	3	4
9	HAIT1260	Z	Etkili İletişim Becerileri	2	2	-	3	5	HAIT1319	Z	Sosyal Medya	3	0	-	3	5
10	HAIT1270	Z	Halkla İlişkiler	3	0	-	3	5	HAIT1320	Z	Reklamcılık	3	0	-	3	5
11	HAIT1271	Z	Siyasal Düşünceler Tarihi	3	0	-	3	4	HAIT1321	Z	İletişim Sosyolojisi	3	0	-	3	4
12	ODAI0001	Z	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	-	2	2	ODAI0002	Z	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2	2	-	2	2
13	ODTD0001	Z	Türk Dili-I	2	0	-	2	2	ODTD0002	Z	Türk Dili-II	2	2	-	2	2
14	ODYD0001	S	Yabancı Dil-I*	2	0	-	2	2	ODYD0002	S	Yabancı Dil-II	1	2	-	2	2
15	ODGS0001	S	Güzel Sanatlar-I**	1	0	-	1	1	ODGS0002	S	Güzel Sanatlar-II**	1	0	-	1	1
16	ODBE0001	S	Beden Eğitimi I**	1	0	-	1	1	ODBE0002	S	Beden Eğitimi II**	1	0	-	1	1
17	Toplam								Toplam							
18	*(İngilizce)								*(İngilizce)							
19	***(Güzel Sanatlar I veya Beden Eğitimi I dersinden yalnızca biri Seçilmelidir.)								***(Güzel Sanatlar I dersini alan Güzel Sanatlar II dersini; Beden Eğitimi I dersini alan Beden Eğitimi II dersini alacaktır.)							
20																
21	İKİNCİ YIL															
22	III. Yarıyıl								IV. Yarıyıl							
23	Dersin				Kredi Dağılımı				Dersin				Kredi Dağılımı			
24	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS
25	HAIT2322	Z	Reklam Yapımı	2	2	-	3	6	HAIT2327	Z	Reklam Yazarlığı	2	2	-	3	6
26	HAIT2323	Z	Araştırma Yöntemleri	3	0	-	3	6	HAIT2328	Z	Araştırma Uygulamaları	2	2	-	3	6
27	HAIT2324	Z	Medyada Metin Yazarlığı	2	2	-	3	6	HAIT2308	Z	Medya Analiz Yöntemleri	2	2	-	3	6
28	HAIT2325	Z	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	-	3	6	HAIT2330	Z	Medya Etiği	3	0	-	3	6
29	HAIT2326	Z	Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim	3	0	-	3	6	HAIT2331	Z	Sosyal Psikoloji	3	0	-	3	6
30	Toplam								Toplam							
31																
32	ÜÇÜNCÜ YIL															
33	V. Yarıyıl								VI. Yarıyıl							
34	Dersin				Kredi Dağılımı				Dersin				Kredi Dağılımı			
35	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS
36	HAIT3304	Z	Sosyal Sorumluluk İletişimi	2	2	-	3	6	HAIT3309	Z	Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	-	3	6
37	HAIT3305	Z	Kişilerarası İletişim	3	0	-	3	6	HAIT3310	Z	Kurumsal İletişim	3	0	-	3	5
38	HAIT3306	Z	Siyasal İletişim	3	0	-	3	6	HAIT3311	Z	Dijital Reklam	2	2	-	3	5
39	HAIT3329	Z	İkna Kuramları ve Retorik	3	0	-	3	6	HAIT3312	Z	Kamuyu Araştırmaları	2	2	-	3	5
40																
41	HAIT3332	S	Tüketici Davranışları	3	0	-	3	4	HAIT3313	S	Etkinlik Yönetimi	2	2	-	3	5
42	HAIT3333	S	Web Tasarımı	2	2	-	3	4	HAIT3314	S	Medya Okuryazarlığı	3	0	-	3	5
43	HAIT3334	S	Afet Kültürü	2	0	-	2	2	HAIT3315	S	Sağlık İletişimi	3	0	-	3	5
44	HAIT3335	S	Şehir ve Kültür-İstanbul	2	0	-	2	2	HAIT3316	S	Sunuculuk	2	2	-	3	5
45	Seçmeli Ders: 2* (*En az 17 Kredi ve 30 AKTS olacak şekilde 2 Seçmeli ders alınacaktır.)								Seçmeli Ders: 2* (*2 Seçmeli ders alınacaktır.)							
46	Toplam								Toplam							
47																
48																
49	DÖRDÜNCÜ YIL															
50	VII. Yarıyıl								VIII. Yarıyıl							
51	Dersin				Kredi Dağılımı				Dersin				Kredi Dağılımı			
52	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS	Kodu	Türü (S/Z)	Adı	T	U	L	Kredi	AKTS
53	HAIT4292	Z	Görsel İletişim	2	2	-	3	6	HAIT4298	Z	Marka İletişimi Yönetimi	3	0	-	3	5
54	HAIT4293	Z	Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	3	0	-	3	7	HAIT4299	Z	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	-	3	5
55	HAIT4294	Z	Algı Yönetimi	3	0	-	3	7	HAIT4300	Z	Mezuniyet Projesi	4	4	-	6	10
56																
57	HAIT4295	S	Uygulamalı Girişimcilik	2	2	-	3	5	HAIT4301	S	Medya Planlaması	3	0	-	3	5
58	HAIT4296	S	Estetik	3	0	-	3	5	HAIT4302	S	Örgütsel Davranış	3	0	-	3	5
59	HAIT4297	S	Reklam Çözümlemesi	2	2	-	3	5	HAIT4303	S	Transmedya Anlatıları	2	2	-	3	5
60	Seçmeli Ders: 2* (*2 Seçmeli ders alınacaktır.)								Seçmeli Ders: 2* (*2 Seçmeli ders alınacaktır.)							
61	Toplam								Toplam							

Diploma Programının Adı: HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ UZAKTAN EĞİTİM DERS VEREN ÖĞRETİM ÜYESİ LİSTESİ (2015-2016)

Dersin Adı	Öğretim Üyesinin/Öğretim Elemanının Adı
Temel Hukuk	Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN
İletişim Tarihi	Prof. Dr. Vedat DEMİR
Etkili İletişim Becerileri	Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Halkla İlişkiler	Prof. Dr. Seda MENGÜ
Siyasal Düşünceler Tarihi	Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL
Türkiye ve Dünya Ekonomisi	Doç. Dr. Yaşar BÜLBÜL (<i>Görevlendirme</i>)
Kitle İletişim Kuramları	Doç. Dr. Veli POLAT
Sosyal Medya	Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU
Reklamcılık	Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN
İletişim Sosyolojisi	Doç. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK
Reklam Yapımı	Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN
Araştırma Yöntemleri	Prof. Dr. Veysel BATMAZ
Medyada Metin Yazarlığı	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Doç. Dr. Tuğçe GÜREL BORAN
Ajanslarda Organizasyon ve Yönetim	Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU
Reklam Yazarlığı	Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN
Araştırma Uygulamaları	Prof. Dr. Veysel BATMAZ
Medya Analiz Yöntemleri	Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN
Medya Etiği	Prof. Dr. Vedat DEMİR
Sosyal Psikoloji	Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK
Sosyal Sorumluluk İletişimi	Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖSU
Kişilerarası İletişim	Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK
Siyasal İletişim	Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL
İkna Kuramları ve Retorik	Doç. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK
İşaret Dili	(<i>Rektörlük Görevlendirme</i>)
Tüketici Davranışları	Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN
Web Tasarımı	Öğr. Gör. Ahmet DİKİCİ (<i>Görevlendirme</i>)
Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN
Kurumsal İletişim	Prof. Dr. Seda MENGÜ
Dijital Reklam	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN
Kamuoyu Araştırmaları	Doç. Dr. Veli POLAT
Etkinlik Yönetimi	Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖSU
Medya Okuryazarlığı	Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Sağlık İletişimi	Doç. Dr. Sergün KURTOĞLU
Sunuculuk	(<i>TRT - Görevlendirme</i>)
Görsel İletişim	Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖSU
Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	Doç. Dr. Sergün KURTOĞLU
Algı Yönetimi	Yrd. Doç. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN
Uygulamalı Girişimcilik	Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU
Estetik	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN
Reklam Çözümlemesi	Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN
Marka İletişimi Yönetimi	Yrd. Doç. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN
İnsan Kaynakları Yönetimi	Prof. Dr. Nilüfer SEZER
Mezuniyet Projesi	Bölüm Öğretim Üyeleri
Medya Planlaması	Prof. Dr. Veysel BATMAZ
Örgütsel Davranış	Doç. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK
Transmedya Anlatıları	Yrd. Doç. Dr. Diğdem SEZEN (<i>RTS</i>)