

TC
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

2014-2015 EĞİTİM – ÖĞRETİM YILI
BAHAR DÖNEMİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM UZAKTAN ÖĞRETİM PROGRAMI
HAFTALIK DERS PROGRAMI

2. YARIYIL

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
18:00-18:50	Siyasal Düşünceler Tarihi Prof. Dr. Emine YAVASGEL		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II Ok. A. İraz SAVUN	İletişim Felsefesi Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN	Genel Ekonomi Prof. Dr. Yaşar BÜLBÜL
19:00-19:50		İletişim Sosyolojisi Doç. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK	Kitle İletişim Kuramları Doç. Dr. Veli POLAT		
20:00-20:50					
21:00-21:50					
22:00 - 22:50					

4. YARIYIL

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
18:00-18:50		Sosyal Psikoloji Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK	Reklam İletişimi Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN		
19:00-19:50		Halkla İlişkiler I I Doç. Dr. Sergün KURTOĞLU	Medya Etiği Prof. Dr. Vedat DEMİR		
20:00-20:50	Araştırma Uygulamaları Prof. Dr. Veysel BATMAZ	Reklamda Metin Yazarlığı Prof. Dr. Seda MENGÜ		Marka İletişimi Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU	
21:00-21:50					
22:00 -22:50					

6. YARIYIL

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
18:00-18:50	Kamu Diplomasisi Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN			Sosyal Medya Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU	
19:00-19:50	Kurumsal Kimlik Prof. Dr. Seda MENGÜ			Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU	
20:00-20:50			Etkinlik Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU		
21:00-21:50			Sosyal Sorumluluk İletişimi Yrd. Doç. Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU		
22:00 -22:50		Medya Okuryazarlığı Prof. Dr. Nilüfer SEZER			

8. YARIYIL

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
18:00-18:50					
19:00-19:50	Reklam Söylemi Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN		Reklam Uygulamaları Yrd. Doç. Dr. Özlem GÜNDÜZ KALAN		
20:00-20:50		Örgütsel Davranış Doç. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK		Halkla İlişkiler Uygulamaları Öğr. Gör. Fatih ÖZKOYUNCU	
21:00-21:50	Medya Planlaması Prof. Dr. Veysel BATMAZ	Kurumsal İletişim ve Marka İletişimi Prof. Dr. Seda MENGÜ			
22:00 - 22:50	Global Modernite ve İletişim Prof. Dr. Veysel BATMAZ				